

THE SOCIAL STATUS AND THE ROLE OF THE PHYSICAL TRAINING TEACHER IN SCHOOLS IN ROMANIA

ARDELEAN GEORGHE

Ternopil State Pedagogical University named after Volodimir Gnatjuk

Physical training and sports of the Romanian schoolchildren orients itself at the concepts acknowledged all over the world. It is possible only provided that the well trained and authorized by the state persons will be in charge of this process. Our society lays numerous claims to such people.

Therefore, great attention is paid in Romania to the selection for education and the means, forms and methods of training a teacher, all of which has a vital impact on his status.

СУЧАСНИЙ ЕТАП ПРОПАГАНДИ ФІЗИЧНОЮ КУЛЬТУРОЮ ЗАНЯТЬ: ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМИ

НАТАЛІЯ ТАРАСЮК

Волинський державний університет імені Лесі Українки

Пропаганда фізкультурно-оздоровчої діяльності – цілеспрямоване розповсюдження та популяризація фізкультурних знань з метою переконання населення у необхідності систематичних фізкультурних занять.

У науковій літературі питання пропаганди фізичної культури почали активно висвітлюватись у 50-60 роки [1,2,3]. Саме тоді узагальнювався досвід пропаганди та описувались її різноманітні форми.

У подальші роки почали проводитись конкретно-соціологічні дослідження впливу засобів масової інформації і пропаганди на різні верстви населення, їх ролі у залученні до активних фізкультурних занять (П.А.Виноградов (1979); О.А.Мільштейн (1971), В.І.Жолдак (1985)).

Вагомий внесок у вивчення проблем пропаганди зробили П.А.Виноградов (1979), М.В.Шишигін (1986), В.Г.Осінчук (1990) та ін. Дослідники прийшли до висновку, що пропаганда відіграє важливу роль у залученні населення до активних фізкультурних занять, підвищує фізкультурну обізнаність, вирішує виховні завдання. Були вивчені такі аспекти проблеми: роль і місце засобів масової інформації в пропаганді фізичної культури і спорту; потреби різних верств населення у використанні фізкультурно-спортивної інформації; зміст та спрямованість пропагандистських матеріалів; методи і форми пропаганди; залученість населення до системи засобів пропаганди фізичної культури і спорту.

Значна увага приділялась визначенню типових впливів засобів пропаганди фізичної культури на аудиторію, серед яких, зокрема В.Г.Осінчук, називає:

- а) інформаційну дієвість, що досягається повідомленням різноманітних спортивних новин у нашій державі та за кордоном;
- б) просвітницьку дієвість у пропаганді комплексу знань з різних галузей науки і техніки, досвіду фізкультурно-спортивної діяльності тощо.
- в) гедоністичну дієвість, як результат візуальної трансляції журналістських матеріалів на аудиторію, “послаблення психологічної напруги”, процес спортивного “вболівання”, підвищення емоційно-психологічного інтересу до фізичної культури і спорту;
- г) виховну дієвість, як сприяння формуванню цінностей, орієнтації аудиторії в різновидах фізкультурно-спортивної діяльності, формування свідомого ставлення до занять фізичною культурою і спортом.
- д) результативну дієвість, як взаємодію громадських організацій між собою, а також масовою аудиторією. Потрібно зазначити, що насправді ці види дієвості виявляються комплексно взаємопов’язані в єдиній системі [4].

Багаточисленні ґрунтовні дослідження проблем пропаганди фізичної культури були гарантом підвищення її активізації та ефективності. В останнє десятиріччя значно змінилися умови функціонування сфери фізичної культури в Україні. Економічна криза призвела до погіршення її стану, зменшення кількісних показників залученості до фізкультурних занять. Саме тому на сучасному етапі актуальним є вивчення питань пропаганди. Пропаганда являє собою безперервний освітньо-виховний процес, який можна умовно поділити на чотири етапи:

1. Переконання у необхідності оздоровчих занять Тематика пропаганди даного етапу може бути така: вплив фізкультурних занять на стан здоров’я, тривалість життя, підвищення рівня працездатності, гармонійний розвиток, вирішення соціальних проблем (корисне дозвілля, підтримання правопорядку та ін.).

2. Підвищення рівня фізкультурної грамотності. На даному етапі пропагандистського впливу до відома населення доводяться основи методики фізкультурних занять, засоби оздоровлення, напрямки фізкультурно-оздоровчої діяльності та ін.

3. Залучення населення до регулярних фізкультурно-оздоровчих занять. Третій етап передбачає вплив на свідомість людей, які переконані у необхідності оздоровчих занять і мають відповідний рівень фізкультурних знань. Саме тому, настає черга інформації про доступність, можливості та зміст занять у реально існуючих

фізкультурно-оздоровчих групах, умови прийому до них. До пропагандистської тематики можуть також включатися матеріали про організацію нових фізкультурно-оздоровчих груп, проведення масових заходів змагальної спрямованості і туристських рекреаційних засобів. Послідовність проведення пропагандистської роботи дає змогу переходити до наступного етапу.

4. Підтримка, подальше підвищення фізкультурної активності та ефективності фізкультурно-оздоровчих занять. Даний етап передбачає пропагування передового досвіду оздоровчої роботи, нових досягнень науки, методичних засобів, раціональних оздоровчих технологій, програм та комплексів для групових і самостійних фізкультурних занять, рекомендацій щодо використання тренажерних пристроїв, проведення самоконтролю, самомасажу, аутотренінгу та ін. (Я.Р.Вількін, Т.М.Каневец, 1985; І.І.Переверзін, 1998).

Формуючи підходи до вивчення проблем пропаганди в умовах сучасної України ми передбачаємо, що фізкультурні організації різних типів не достатньо уваги приділяють названому аспекту діяльності. Одночасно, саме активізація пропаганди може стати гарантом залучення більшої кількості населення до систематичних занять.

В орбіту дослідження будуть залучені керівні фізкультурні організації Волинської області: Управління з питань фізичної культури і спорту облдержадміністрації; Обласні ради фізкультурно-спортивних товариств: "Україна", "Динамо", Волинський обласний спортивний клуб "Гарт", інші. Одночасно дослідження буде проведено у фізкультурно-оздоровчих клубах та спортивних школах. Буде зроблено спробу з'ясувати особливості управління пропагандистською діяльністю, її форми та зміст в умовах сучасної фізкультурної практики. Передбачається вивчення ролі місцевих газет "Віче", "Сім'я і дім", "Волинь" у пропаганді фізкультурних занять, інформуванні населення про події спортивного життя.

Для вирішення дослідницьких завдань будуть застосовуватись наступні методи: бібліографічний пошук, збір та аналіз літературних джерел, системно-функціональний аналіз управлінської діяльності та обсяг управлінських впливів з питань пропаганди, документальні методи дослідження діяльності фізкультурних організацій, контент-аналіз місцевих газет, анкетування, експертна оцінка, методи співставлення та порівняльного аналізу, математична обробка результатів.

Комплексне вивчення питання пропаганди фізкультурних занять дасть змогу розробити ефективні засоби її активізації.

ЛІТЕРАТУРА

1. Кулинкович К.А. Опыт пропаганды физической культуры и спорта среди коллектива // Теория и практика физической культуры. – 1966. – № 10. – С.58-60.
2. Метяев Ю.А. Пропаганда физической культуры. – Москва: Физкультура и спорт, 1957. – 118 с.
3. Виноградов П.А. Анализ научных направлений по проблеме пропаганды массовой физической культуры // Теория и практика физической культуры. – 1979. – №4. – С.38-40.
4. Осінчук В.Г. Соціально-психологічні аспекти пропаганди фізичної культури і спорту: функції і їх закономірності. – В. кн. Роль фізичної культури в здоровому способі життя: Всеукр. наук. конфер. – Львів, 1994. – С.57-58.

PRESENT STAGE OF PROPAGATION OF SPORTS EMPLOYMENT: THE APPROACHES TO STUDY OF A PROBLEM

TARASYUK NATALIYA

Volyn State University of a Name After Lesya Ukrainka

In clause the role of propagation in attraction of the population to active employment by physical culture and sports is theoretically proved. Is determined influence of ways of propagation of physical culture on an audience, is analysed content of activity at various stages of propagation, the system of study and methodological device of research of the designated problem is developed.