МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

Сучасні концепції гостинності

(назва навчальної дисципліни)

ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни

підготовки магістрів

(рівень вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва напряму)

спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(шифр і назва спеціальності)

Навчальна програма з вибіркової дисципліни «Сучасні концепції гостинності» для магістрантів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» І с. (денна форма навчання)

Розробники: професор, д.е.н. Голод А.П., викладач, к.г.н., Цесьців Д. С.
Навчальна програма затверджена на засіданні кафедри туризму

Протокол №___від “__”_____20____року

Завідувач кафедри туризму

_____ (_Данилевич М. В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні вченої ради факультету туризму

Протокол від. “____”_____20__року № ____

Голова _____ (_____)

(підпис) (прізвище та ініціали)

Навчальна програма затверджена на засіданні вченої ради факультету післядипломної та заочної освіти

Протокол від. “____”_____20__року № ____

Голова _____ (_____)

(підпис) (прізвище та ініціали)

© Голод А.П., Цесьців Д. С. 20_____

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 20__

ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Сучасні концепції гостинності» складена для забезпечення додаткових компетентностей і результатів навчання здобувачів за освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» та інших освітніх програм ЛДУФК (за вибором студентів).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є формування та інтеграція знань і умінь щодо аналізу, синтезу та узагальнення теоретико-методологічних засад та практичних підходів до розвитку сучасної індустрії гостинності.

Міждисциплінарні зв'язки: сервісологія, туризмологія, державне управління у сферах обслуговування та спорту, методологія та організація наукових досліджень та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

1. Сутність гостинності та її концептуальні засади
2. Гуманітарна та технологічна концепції гостинності
3. Функціональна та комерційна концепції гостинності
4. Національні та регіональні аспекти гостинності
5. Формування моделі гостинності закладу

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань, вмінь та навичок стосовно концептуальних основ розвитку сучасної індустрії гостинності.

Під час вивчення дисципліни студенти зможуть не лише ознайомитися із сучасним розумінням гостинності як комплексної послуги, що характеризується споживчими властивостями і зумовлює необхідність створення позитивного іміджу підприємства, а й набути вмінь застосовувати інноваційні підходи до організації професійної діяльності у готельно-ресторанному бізнесі. Важливим для подальшого виконання магістрантами наукових досліджень буде вивчення чотирьох основних концепцій гостинності – гуманітарної, технологічної, функціональної і комерційної, а також уміння формувати на їх основі моделі (концепції) гостинності закладу.

1.2. Під час вивчення дисципліни студенти можуть досягти таких результатів навчання:

– розуміння філософських, соціально-психологічних і функціональних основ гостинності;

– здатність до аналізу та узагальнення тенденцій та перспектив розвитку індустрії гостинності в умовах невизначеності;

– здатність до формування концептуальних засад стратегічного управління на різних організаційних рівнях індустрії гостинності.

На вивчення цієї вибіркової навчальної дисципліни відводиться 120 годин (4 кредити ECTS).

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

1. Сутність гостинності та її концептуальні засади

Основні підходи до трактування поняття гостинності. Зміст концепцій гостинності на різних рівнях, їх значення. Глобальні концепції гостинності. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності на глобальному рівні.

2. Гуманітарна та технологічна концепції гостинності

Зміст та особливості гуманітарної концепції гостинності. Підходи до трактування принципу «гість завжди має рацію». Роль технологічної концепції гостинності в інноваційному розвитку готельно-ресторанного господарства на сучасному етапі. Положення гуманітарної та технологічної концепцій у наукових дослідженнях та практичній діяльності за фахом.

3. Функціональна та комерційна концепції гостинності

Зміст і особливості функціональної та комерційної концепцій гостинності. Сучасні моделі управління персоналом на підприємствах індустрії гостинності. Концептуальні засади розвитку індустрії гостинності в структурі національної та регіональної економіки. Цілі розвитку підприємства індустрії гостинності та завдання для їх досягнення.

4. Національні та регіональні аспекти гостинності

Роль національно-культурних, етнічних, регіональних особливостей у стратегічному управлінні розвитком індустрії гостинності та формуванні концепцій закладів і їх мереж. Врахування національних та регіональних аспектів гостинності у наукових дослідженнях та практичній діяльності за фахом.

5. Формування моделі гостинності закладу

Принципи формування концептуальної моделі закладу індустрії гостинності. Використання положень основних концепцій гостинності з метою розробки концепції закладу; обґрунтування сформованої моделі та пропонувати можливості її практичного застосування.

3. Рекомендована література

Основна:

1. Байлик С.І., Писаревський І.М. Організація готельного господарства. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 329 с.

2. Балацька Н.Ю. Методичні вказівки для самостійної роботи з курсу «Основи гостинності». Харків : ХДУХТ, 2017. URL: https://cutt.ly/DfBuQg4 (дата звернення: 1.05.2020).

3. Гринів О. Філософія туризму : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2017. 200 с.

4. Коркуна О. та ін. Організація готельного господарства: навчально-

методичний посібник. Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. 224 с.

5. Малюк Л.П., Варапаєв О.М., Ціолковська А.В. Сервісологія та сервісна діяльність : навчальний посібник. Харків : ХДУХТ, 2015. 211 с.

Допоміжна:

6. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія. Львів : ЛДУФК, 2017. 340 с.

7. Голод А.П., Іжевська О.П., Коркуна О.І. Кластерна модель розвитку індустрії гостинності регіону. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 2019. Вип. 4(21). С. 375-380. URL : http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/21_2019/60.pdf.

8. Голод А.П., Кулик О.М., Ушакова К.Д. Маркетингові механізми модернізації закладів ресторанного господарства. Сталий розвиток економіки : міжнар. наук.-виробничий журнал, 2019. №4 (45). С. 150–156.

9. Голод А.П., Феленчак Ю.Б. Готельне господарство в структурі регіональних туристичних систем. Інфраструктура ринку : електронний науково-практичний журнал. 2019. Вип. 32. С. 277–281. URL : http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/43.pdf (дата звернення: 20.10.2019).

10. Мазур В. Індустрія гостинності – ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. Журнал Європейської економіки, 2015. Т. 14(3). С. 273–284.

11. Роглєв Х.Й. Основи готельного менеджменту : навчальний посібник. Київ : Кондор, 2005. 408 с.

Інформаційні ресурси Інтернет

12. Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. URL: http://www.consumer.gov.ua/

13. Державна служба статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах**.**

- обговорення на семінарському занятті;
- практична робота;
- кейси;
- групова дискусія;
- індивідуальне завдання.

Підсумковий контроль – залік (І семестр – денна форма).

Залікові вимоги

1. Основні підходи до трактування поняття гостинності.
2. Зміст концепцій гостинності на різних рівнях, їх значення.
3. Глобальні концепції гостинності.
4. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності на глобальному рівні.
5. Зміст та особливості гуманітарної концепції гостинності.
6. Підходи до трактування принципу «гість завжди має рацію».
7. Роль технологічної концепції гостинності в інноваційному розвитку готельно-ресторанного господарства на сучасному етапі.
8. Положення гуманітарної та технологічної концепцій у наукових дослідженнях та практичній діяльності за фахом.
9. Зміст і особливості функціональної та комерційної концепцій гостинності.
10. Сучасні моделі управління персоналом на підприємствах індустрії гостинності.
11. Концептуальні засади розвитку індустрії гостинності в структурі національної та регіональної економіки.
12. Цілі розвитку підприємства індустрії гостинності та завдання для їх досягнення.
13. Роль національно-культурних, етнічних, регіональних особливостей у стратегічному управлінні розвитком індустрії гостинності та формуванні концепцій закладів і їх мереж.
14. Врахування національних та регіональних аспектів гостинності у наукових дослідженнях та практичній діяльності за фахом.
15. Принципи формування концептуальної моделі закладу індустрії гостинності.
16. Використання положень основних концепцій гостинності з метою розробки концепції закладу; обґрунтування сформованої моделі та пропонувати можливості її практичного застосування.