ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ

ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс-тренінг

“Діловий етикет та корпоративна культура”

Рівень вищої освіти – бакалавр
Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 24 “ Сфера обслуговування ”
Спеціальність - 241 “Готельно-ресторанна справа”
Кількість кредитів – 4 – 120 год., із них: аудиторних - 60 год.; самостійної роботи студента – 60 год.
Форма навчання – денна
Рік підготовки – 2, семестр – 3
Компонент освітньої програми – вибіркова
Дні занять – відповідно до розкладу
Консультації – відповідно до графіку навчального процесу
Мова викладання – українська

Керівник курсу:

Павленчик Наталія Федорівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту.
Радзімовська Ольга Володимирівна – викладач кафедри економіки та менеджменту.
Контактна інформація:
Адреса: 79007, вул. Костюшка, 11, м. Львів. ауд. 213., тел. (032) 255-41-32
e-mail: pavlinova75@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Діловий етикет та корпоративна культура» спрямована на формування у студентів етико-моральної культури поведінки, засвоєння правил ділового етикету, необхідних для діяльності сучасного фахівця.

Основні завдання полягають у тому, щоб оволодіти правилами поведінки між діловими партнерами й колегами, мовленнєвим етикетом у діловому спілкуванні, правилами ведення переговорів, нормами листування.

Навчальний контент

Назви змістових тем	Розподіл годин				Результати навчання. Знати:
	разом	л	с	с.р.	
Тема 1. Особливості ділового етикету. Діловий та дипломатичний протоко	8		4	4	- Поняття етикету - Історія формування ділового етикету - Предмет та завдання етики ділових відносин - Види ділового етикету - Дипломатичний протокол - Діловий протокол
Тема 2. Ділове спілкування	8		4	4	- Способи ділового спілкування - Моделі спілкування - Трансакційний аналіз - Стилі ділового спілкування - Стратегії та тактики спілкування
Тема 3. Особливості вербального і невербального спілкування	8		4	4	- Особливості вербального спілкування - Невербальне спілкування
Тема 4. Етичні форми знайомства	8		4	4	- Етика вітання - Рукостискання - Представлення та знайомство
Тема 5. Етикетна атрибутика	8		4	4	- Візитна карта - Бізнес- подарунки
Тема 6. Діловий імідж	8		4	4	- Означення іміджу - Імідж ділової людини - Зовнішній вигляд ділової людини - Культура одягу ділового чоловіка - Культура одягу ділової жінки - Одяг для прийомів
Тема 7. Ділове віддалене спілкування	8		4	4	- Особливості комунікацій телефоном: Вхідні дзвінки Вихідні дзвінки - Правила спілкування електронному просторі: Емейл Месенджери (тг, вайбер, фб) CRM системи - Епістолярний етикет Акцепт

Тема 8. Організація публічного виступу	8		4	4	- Види виступів - Спічрайтинг - Презентація, як допоміжний інструмент виступу - Взаємодія з аудиторією - Види маніпуляцій
Тема 9. Ділові прийоми	8		4	4	- Загальні поняття про ділові прийоми - Різновиди ділових прийомів - Поведінка за столом
Тема 10. Працевлаштування	8		4	4	- Особисте резюме - Співбесіда - Супровідний лист
Тема 11. Національні особливості ділової етики різних країн світу	8		4	4	- Діловий світ США - Особливості ділової етики у Британії - Особливості Канадської бізнес- культури - Культура ділового спілкування у Франції - Культура ділових стосунків в Італії - Китайська модель ділових відносин - Специфіка культури ділового спілкування у Японії - Діловий світ Німеччини - Ділове спілкування у Фінляндії - Традиції ділового спілкування в Індії - Бізнес-культура Туреччини - Арабський стиль ведення переговорів
Тема 12. Основні вимоги до складання ділових документів	8		4	4	- Етикет ділових паперів - Запозичені слова в документах - Терміни в діловому папері - Оформлення тексту
Тема 13. Оформлення ділових документів.	8		4	4	- Датування документів - Засвідчення документа - Поняття конфіденційної інформації - Робота з документами, що містять комерційну таємницю
Тема 14. Поняття та типи корпоративної культури	8		4	4	- Поняття корпоративної культури - Структура, рівні і принципи корпоративної культури - Інформаційно- історичний фон та соціально-психологічний клімат - Типи корпоративної культури

Тема 15. Основні складові формування корпоративної культури	8		4	4	- Види КК та основні етапи створення - Цінності організації та їх вплив на формування корпоративної культури - Корпоративний кодекс та корпоративний стиль
Усього годин	**120**		**60**	**60**	

Методи навчання

Лекція-візуалізація, дискусія, бесіда, демонстрація, опитування по колу, методи фасилітації; «Розбити лід», техніка «Світове кафе», «Шість капелюхів», «Про що я мовчу» і т.д., дискусія, бесіда, демонстрація, робота в малих групах, дискусія, тестування, самостійна та індивідуальна робота, кейси, ділова гра. Політика оцінювання Передбачає дотримання принципів академічної доброчесності та студентоцентрованого підходу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 100 балів. Поточні 100 балів студенти мають змогу отримати протягом вивчення курсу дисципліни.

Оцінювання якості знань здійснюється відповідно до Положень ЛДУФК: http://ldufk.edu.ua/index.php/navchalna-robota.html,

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Беліченко А.Г., Воронкова В.Г. , Мельник В.В. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України). Київ: 2019.
2. Гриценко Т.Б., та ін. Етика ділового спілкування. Навчальний посібник. Київ: 2019
3. Сюта Г.М., Бибик С. П. Сучасна ділова культура. Усне і писемне спілкування. К.: 2019
4. Зубков М. М. Норми та культура української мови за оновленим правописом. Ділове мовлення. 2-ге вид., доп. і змін. Київ: Арій. 2019. 608 с.
5. Фокіна-Мезенцева К.В. Мотиваційні основи корпоративної культури в системі менеджменту якості підприємства: теорія, методологія, практика: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика». 2018. 300 с.
6. Професійна та корпоративна етика: навч.посіб. / В.Г. Нападиста, О.В. Шинкаренко, М.М. Рогожа та ін.;наук.ред. В.І. Панченко. К.: ВПЦ «Київський університет». 2019.

Додаткова

1. Бралатан В. П., Гуцаленко І. В., Задирко Н. Г. Професійна етика: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури. 2016. 251 с.
2. Гірняк К. М. Діловий етикет у системі управління персоналом. Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Ґжицького. 2013. Т. 15, № 2. С. 57–62.
3. Зубенко Л., Нємцов В. Культура ділового спілкування: навч. посіб. Київ : ЕксОб, 2016. 196 с.
4. Зусін В. Я. Етика і етикет ділового спілкування : навч. посіб. 4-е вид., перероб. та доп. Маріуполь : ПДТУ, 2019. 206 с.
5. Капуш А. В. Комунікативні невдачі у сфері міжкультурного ділового спілкування. Стратегії міжкультурної комунікації в мовній освіті сучасного ВНЗ : зб. мат. IV-ї Міжнародної наук.-практ. конф. (15 бер. 2018). Київ. 2018. С. 50–54.
6. Красніцька Г. М. Національні особливості ділового етикету в європейських країнах Збірник наукових праць «Глілея». 2017. вип. 117. С. 260–262.
7. ОгренічМ. А. Особливості формування мовленнєвого етикету англомовного ділового спілкування студентів немовних спеціальностей. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки, (183), 2019 С. 134–139.
8. Палеха Ю. І. Ділова етика: навч.-метод. посіб. Київ :ЄУФІМБ, 2017. 250 с.
9. Прищак М. Д. Лесько О. Й. Етика та психологія ділових відносин: навч. посібник. Вінниця : ВНТУ, 2016. 151 с.
10. Радченко С. Г. Етика бізнесу : навч. посіб. Київ : КНТУ, 2014. 395 с.
11. Серебряннікова Н. Бізнес-комунікації: риторика, аргументація. - Одеса : Фенікс, 2018. 109 с.
12. Харун О. А. Рожок Т. В. Етика ділових відносин керівників та підлеглих на вітчизняних підприємствах. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Дніпро. 2017. С. 180–184.
13. Beverly Langford. The Etiquette Edge: Modern Manners for Business Success, Amacom; Second Edition, 2016. 256 p.
14. Cynthia Dickel Dunn. Bowing Incorrectly: Aesthetic Labor and Expert Knowledge in Japanese Business Etiquette Training. Japanese at Work. 2018. pp. 15–36.
15. Diane Gottsman. Modern Etiquette for a Better Life: Master All Social and Business Exchanges, Page Street Pub; Illustrated Edition, 2017. 176 p.
16. Dubravka Paris. Business gift giving etiquette. Zagreb. 2015. URL: file:///C:/Users/user/Desktop/Business_Gift_Giving_Etiquette.pdf
17. Jeffrey L Seglin. The Simple Art of Business Etiquette : How to Rise to the Top by Playing Nice, Tycho Press, 2016. 170 p.
18. Knodel, L. V. Business English: business etiquette and correspondence. Kyiv : ФОП Кандиба Т. П., 2019. 385 p.
19. Lillian Hunt Chaney, Jeanette St. Clair Martin. The Essential Guide to Business Etiquette. London. 2007. p. 204.