

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МОЛОДИХ УЧЕНИХ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ПРИСВЯЧЕНА 80-РІЧЧЮ ЛДУФК ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

ЗБІРНИК



21.05.2026

УДК 640.4:004.089

Христина Приймак
студентка 1 курсу спеціальності J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»
Науковий керівник: Мар'яна Хромова
к.вет.н., доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

СУЧАСНІ ПРОЦЕСИ АВТОМАТИЗАЦІЇ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Сучасна індустрія гостинності є однією з найдинамічніших сфер економіки, яка активно реагує на технологічні зміни та потреби суспільства. В умовах високої конкуренції підприємства готельно-ресторанного бізнесу змушені постійно вдосконалювати якість послуг та впроваджувати інноваційні технології для залучення нових клієнтів. Саме технологічний розвиток сьогодні визначає ефективність роботи багатьох закладів сфери гостинності [5].

Одним із найпоширеніших напрямів інновацій є автоматизація процесів обслуговування. Сучасні готелі використовують електронні системи бронювання, мобільні додатки, онлайн-реєстрацію та цифрові ключі для номерів. Такі технології дозволяють значно скоротити час обслуговування гостей та зробити процес проживання більш комфортним. Крім того, автоматизація допомагає працівникам швидше виконувати свої обов'язки та зменшує ризик помилок [4].

Важливе місце у розвитку індустрії гостинності займають smart-технології. У багатьох сучасних готелях використовуються системи автоматичного керування освітленням, температурою та безпекою номерів. Гості можуть керувати функціями кімнати за допомогою смартфона або голосових команд. Такі рішення створюють додатковий комфорт та формують позитивний імідж закладу.

Не менш актуальним є використання штучного інтелекту та CRM-систем. За допомогою аналізу даних підприємства можуть вивчати вподобання клієнтів, прогнозувати попит на послуги та формувати індивідуальні пропозиції. Чат-боти та віртуальні помічники

забезпечують швидкий зворотний зв’язок із клієнтами та покращують якість комунікації [2].

У ресторанному бізнесі також активно впроваджуються інновації. Серед них − електронні меню, QR-коди, автоматизовані системи прийому замовлень та сучасні програми управління кухнею. Це дозволяє підвищити швидкість обслуговування та оптимізувати роботу персоналу. Багато закладів також використовують цифровий маркетинг і соціальні мережі для просування своїх послуг та комунікації з клієнтами [1].

Важливо зазначити, що впровадження інноваційних технологій позитивно впливає не лише на комфорт гостей, але й на економічну ефективність підприємств. Автоматизація процесів дозволяє скоротити витрати, підвищити продуктивність праці та забезпечити конкурентні переваги на ринку послуг [3, 4].

Отже, інноваційні технології є важливим чинником розвитку сучасної індустрії гостинності. Їх використання сприяє покращенню якості обслуговування, підвищенню ефективності роботи підприємств та задоволенню потреб сучасних споживачів. У майбутньому роль цифрових технологій у сфері гостинності буде лише зростати.

Ключові слова: індустрія гостинності, інноваційні технології, автоматизація, smart-системи, готельний бізнес, ресторанний сервіс, цифрові технології.

Список використаних джерел:

1. Мальська М. П., Худо В. В. Готельний бізнес: теорія та практика. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 472 с.
2. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 280 с.
3. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги-XXI, 2018. 300 с.
4. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі. *Науковий вісник ЛДУФК*. 2023. №2. С. 45–49.
5. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації UNWTO. URL: http://lvivmun.sii.org.ua/unwto/