МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

з методичними рекомендаціями щодо їхнього виконання

ОБОВ'ЯЗКОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

ОК 21. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Освітній ступінь – бакалавр

Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність – 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма – «Готельно-ресторанна справа»

Мова навчання – українська

Компонент освітньої програми – основний

Укладач: *Гузар Уляна Євгенівна*
к.е.н., доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Львів-2024

Завдання для самостійної роботи з методичними рекомендаціями щодо їхнього виконання з навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». 6 с.

Розробник: доцент, к.е.н. Гузар У.Є.

Затверджено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу

Протокол від «19» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу

_____ (Паска М.З.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

© Гузар У.Є., 2024

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2024

Самостійна робота студента з дисципліни «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу» передбачає опрацювання лекційного матеріалу і підготовку до семінарських та практичних занять по темах:

№ пп	Назва теми	Години
1	**Тема 1.** Основні категорії аналізу діяльності підприємств ГРБ	4
2	**Тема 2.** Менеджмент персоналу в процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	3
3	**Тема 3.** Тайм-менеджмент, як незамінна складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	3
4	**Тема 4.** Категорійний апарат економічного аналізу підприємств ГРБ	5
5	**Тема 5.** Аналіз основних економічних показників діяльності підприємств ГРБ	5
6	**Тема 6.** Маркетинг як складова аналізу діяльності підприємств ГРБ	5
7	**Тема 7.** Стратегічне управління: характеристика та роль у процесі аналізу діяльності підприємств ГРБ	5
	Разом	**30**

Рекомендована література

1. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник. [Електронний ресурс] / О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клєвцов; ред. О.А. Ніколайчук. – Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. – 250с. URL:
2. Менеджмент готельно-ресторанного господарства: підручник / І. Б. Андренко, О. М. Кравець, І. М. Писаревський ; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х. : ХНУМГ, 2014. – 431 с.
3. Організація готельно-ресторанної справи : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. – Київ, 2021. – 213 с.
4. Економіка готельно-ресторанного господарства : навч. посібник / С. А. Александрова, Л. В. Оболенцева, В. Ю. Світлична ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 142 с.
5. Маркетинг в готельно-ресторанному господарстві : навчальний посібник. / С.М. Цвілий, Т.С. Кукліна, В.М. Зайцева – Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 260 с.
6. Економіка готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / Басюк Т.П., Керанчук Т.Л.-К.:НУХТ, 2018.-360с.
7. Закон України «Про захист прав споживачів» // http://www.rada.gov.ua
8. Гузар, У., Голод, А., Паска, М., Петришин, Н., Тесля, О., & Тихоновський, М. (2024). ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3*(56), 410–422. https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4371

9. Гузар, У., Назар, М., Кобрин, А. (2024). ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Baltic Journal of Economic Studies* , *10* (1), 54-62. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-54-62
10. Гузар, У. (2024). ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ. *Економіка та суспільство*, (59). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-112
11. Кобрин, А. Г., & Гузар, У. Є. (2023). Концептуальні основи управління персоналом у закладах індустрії гостинності. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (8). https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-8-12-01
12. Островська, Г. Й. Управління креативністю персоналу в закладах індустрії гостинності / Г. Й. Островська, У. Є. Гузар // Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – Вип. 9(42). – С. 83-90.