1655

ВСЕСОЮЗНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На правах рукописи

ШИШИГИН
МАРАТ ВАСИЛЬЕВИЧ

ПРОПАГАНДА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА — ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНЫМ ДВИЖЕНИЕМ

(130004 — Теория и методика физического воспитания и спортивной тренировки)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва, 1973

Диссертационная работа выполнена во Всесоюзном научно-исследовательском институте физической культуры (директор — кандидат педагогических наук Л. С. Хоменков).

Научный руководитель — профессор, кандидат педагогических наук Г. И. Кукушкин.

Официальные оппоненты:
доктор педагогических наук, профессор Н. Г. Озолин;
кандидат педагогических наук В. С. Родиченко.

Ведущее научное учреждение — Государственный ордена Ленина и ордена Красного Знамени институт физической культуры им. П. Ф. Лесгафта.

Автореферат разослан «26» XI 1973 г.

Защита диссертации состоится «26» XII 1973 г.

в «15» часов на заседании Совета Всесоюзного научно-исследовательского института физической культуры по присуждению ученой степени кандидата педагогических наук (г. Москва, ул. Казакова, 18).

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ВНИИФК.

Ученый секретарь Совета —
кандидат педагогических наук Л. С. ИВАНОВА

Диссертация состоит из введения, 7 глав, выводов и рекомендаций, библиографического указателя.

I. ОБОСНОВАНИЕ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Курс КПСС на значительный подъем материального и культурного уровня жизни народа, который определяет не только главную задачу девятой пятилетки, но и общую ориентацию хозяйственного развития страны на длительную перспективу, открывает новые огромные возможности для дальнейшего развития физической культуры и спорта.

«Съезд всецело одобряет намеченную на девятую пятилетку широкую программу социальных мероприятий, направленную на рост благосостояния всех слоев населения, сближение уровней жизни городских и сельских жителей, на создание более благоприятных условий для труда и отдыха, для всестороннего развития способностей и творческой активности советских людей, для воспитания подрастающего поколения»[1].

Директивы XXIV съезда КПСС по девятому пятилетнему плану предусматривают улучшение условий для занятий широких масс трудящихся физической культурой и спортом, расширение строительства новых и улучшение использования действующих спортивных сооружений.

Осуществление этих больших и сложных задач требует от физкультурных организаций прежде всего дальнейшего повышения уровня, совершенствования форм и методов управления физкультурным движением в масштабе всей страны.

Современное физкультурное движение, насчитывающее в своих рядах свыше 45 миллионов человек, представляет собой одну из наиболее массовых форм удовлетворения потребностей и интересов населения.

Такой большой и сложный организм, каким является советское физкультурное движение, не может успешно разви-

---

[1] XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза. Стенографический отчет. М., Политиздат, 1972, стр. 227.

ваться, полностью реализовать те огромные возможности, которые ему предоставляет социалистическое общество, без научной и хорошо организованной системы управления.

В. И. Ленин всегда подчеркивал необходимость совершенствования и повышения уровня управления социалистическим обществом, всеми сферами его хозяйственной и культурной жизни.

«На очередь выдвигается теперь, как очередная и составляющая своеобразие переживаемого момента, третья задача — организовать управление Россией. Разумеется, эта задача ставилась и решалась нами на другой же день после 25 октября 1917 года, но до сих пор, пока сопротивление эксплуататоров принимало еще форму открытой гражданской войны, до сих пор задача управления не могла стать главной, центральной. Теперь она стала таковой. Мы, партия большевиков, Россию убедили. Мы Россию отвоевали — у богатых для бедных, у эксплуататоров для трудящихся. Мы должны теперь Россией управлять»[1].

К проблеме управления имеет отношение и следующее замечание В. И. Ленина: «Чтобы управлять, надо знать дело». Нельзя управлять «без компетентности, без знания науки управления»[2].

На современном этапе коммунистического строительства в ряду наиболее актуальных проблем научного и практического свойства стоят проблемы выявления, обоснования и разработки наиболее целесообразных и эффективных средств, форм и методов управления обществом.

Вопросы научного управления обществом, коммунистическим строительством в нашей стране находятся в центре внимания КПСС и Советского правительства. Генеральный секретарь Л. И. Брежнев в Отчетном докладе ЦК КПСС XXIV съезду КПСС говорил: «Совершенствование системы управления — не разовое мероприятие, а динамичный процесс решения проблем, выдвигаемых жизнью. Эти проблемы и впредь должны находиться в центре нашего внимания»[3].

Л. И. Брежнев подчеркивал значение науки управления и в речи перед избирателями 12 июня 1970 года: «На фронтах

---

[1] В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 36, стр. 172.

[2] В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 40, стр. 222.

[3] Л. И. Брежнев. Отчетный доклад Центрального Комитета КПСС XXIV съезду Коммунистической партии Советского Союза. М., Политиздат, 1971, стр. 117.

строительства коммунистической экономики наука побеждать — это по существу наука управлять! Поэтому изучать науку управления, а если надо — и переучиваться — становится первейшей обязанностью наших кадров»[1].

Все это предопределяет активизацию научных исследований в области теории и практики управления социалистическим обществом. В последнее время в нашей стране появился целый ряд фундаментальных работ, посвященных как проблеме научного управления общества в целом, так и отдельным ее аспектам: В. Г. Афанасьев: «Научное управление обществом», 1973; Д. М. Гвишиани «Организация и управление», 1970; А. А. Годунов «Введение в теорию управления», 1967; О. В. Козлова «Научно-технический прогресс и развитие форм управления», 1966; А. М. Бирман «Некоторые проблемы науки об управлении народным хозяйством», 1965; В. И. Терещенко «Организация и управление. Опыт США», 1965; И. К. Быков «Организация управления в США», 1966; А. И. Берг. Ю. И. Черняк «Информация и управление», 1966; В. И. Черныш «Информационные процессы в обществе», 1968 и др.

Поиски научного решения проблем управления активно ведутся и в сфере физкультурного движения. Серьезные научные исследования в области управления физкультурным движением проведены целым рядом ученых (А. Д. Новиков, Л. П. Матвеев, 1967, 1968; Г. И. Кукушкин, 1967; В. М. Зациорский, 1969; П. Г. Озолин, 1970; В. С. Родиченко, 1966, 1968, 1972; Л. В. Чхаидзе, 1970; М. Ф. Бунчук, 1972; В. П. Жолдак, 1969, 1970, 1972; П. П. Переверзин, 1972; Л. В. Иванов, П. П. Переверзин, 1973).

Главная проблема управления физкультурным движением, на наш взгляд, состоит в том, чтобы физкультурные организации в своей практической работе полностью использовали, реализовали огромные возможности, неисчерпаемые резервы для массового, подлинно всенародного развития физической культуры и спорта, которые открывает перед ними современный этап коммунистического строительства, курс КПСС на значительный подъем материального и культурного уровня жизни советского народа.

Управление физкультурным движением — это целенаправленная деятельность руководящих физкультурных организаций по созданию материальных и идеологических условий и

[1] «Правда», 13 июня 1970 г.

предпосылок для успешного внедрения и развития физической культуры и спорта среди широких слоев населения в целях всестороннего, гармонического развития человека.

Прежде всего необходимо исследовать организационную структуру, содержание, составные части управления — его функции, принципы, формы и методы управленческой деятельности.

Управленческая деятельность всегда состоит из трех основных элементов (Д. М. Гвишиани, 1970, В. Г. Афанасьев, 1973):

1) организации,
2) информации,
3) принятия решений.

Из этого следует, что эффективные процессы управления физкультурным движением невозможны без современных средств обработки и распространения спортивной информации.

Основную роль в существующей системе коммуникативных связей, в многогранном процессе распространения спортивной информации выполняют печать, радио, телевидение, кино и другие средства, целенаправленная деятельность которых и составляет систему пропаганды физической культуры и спорта.

Пропаганда физкультуры и спорта — это целенаправленная деятельность по распространению, популяризации и внедрению в сознание людей физкультурных знаний (научно обоснованных советов, рекомендаций, методических концепций) с помощью использования современных средств доставки массовой информации (печати, телевидения, радио, кино и т. д.) в целях внедрения физической культуры и спорта в повседневную жизнь и быт самых широких слоев населения.

Пропаганда физической культуры и спорта является составной частью, важной функцией управления физкультурным движением.

Система пропаганды физкультуры и спорта в СССР имеет свою организационную структуру, располагает кадрами пропагандистских и журналистских работников, самыми современными техническими средствами распространения информации.

Объектом пропаганды физической культуры является исчисляемая десятками миллионов аудитория, различающаяся по уровню физической подготовленности, возрасту, полу, профессиональным и иным особенностям. Эффективность этой целенаправленной деятельности зависит от знания пропаган-

дистскими кадрами возможностей и особенностей всей системы средств пропаганды и каждого в отдельности, от умения на научной основе управлять сложным и многообразным пропагандистским механизмом.

В резолюции XXIV съезда КПСС подчеркивалась необходимость совершенствовать методы пропаганды, повышать мастерство пропагандистских кадров.

«Съезд придает большое значение дальнейшему улучшению деятельности печати, радио и телевидения. Партийные организации должны умело использовать средства массовой информации и пропаганды, заботиться о действенности и оперативности их работы, о повышении политической зрелости и мастерства журналистских и пропагандистских кадров»[1].

Процессы управления пропагандистской деятельностью отличаются большой сложностью, т. к. имеют организационные, структурные, а также педагогические, психологические аспекты.

Несмотря на всю свою важность, проблемы пропаганды физической культуры недостаточно исследованы и разработаны в научном плане.

Во-первых, пропаганда физической культуры не исследована с позиций современной научной теории управления, как одна из функций, составных частей многообразной деятельности по управлению физкультурным движением. В целом ряде научных работ, статей пропаганда стояла особняком, не рассматривалась в качестве составной части деятельности по управлению. В частности такой взгляд на пропаганду содержался в учебном пособии для вузов «Организация физической культуры» под редакцией И. И. Никифорова и В. С. Польшанского (1965).

Во-вторых, пропаганда физической культуры в большинстве из опубликованных работ не исследовалась как единая, взаимосвязанная творческая структура, действующая на основе единых организационных и методических принципов, имеющая единые цели, задачи, содержание.

В-третьих, исследования по вопросам пропаганды носят разрозненный характер, не содержат комплексного подхода к изучению всей системы пропаганды как единого целого (Ю. А. Метаев, 1957; К. П. Жаров, 1963; П. И. Бычков, 1972).

---

[1] XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза. Стенографический отчет. М., Политиздат, 1972, стр. 237.

В стране не издано ни одного научного исследования, которое было бы специально посвящено социальному институту пропаганды физической культуры. Многочисленные же статьи в журналах, газетах, сборниках посвящены лишь отдельным вопросам, аспектам пропагандистской деятельности.

II. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель нашей научной работы — исследование структурных, организационных аспектов пропаганды физической культуры и спорта как функции управления физкультурным движением.

Руководствуясь этой целью, мы предприняли попытку решить следующие задачи:

1. Определить место, роль, основные задачи пропаганды физической культуры и спорта в многообразной деятельности по управлению физкультурным движением.
2. Изучить практику пропаганды физической культуры и спорта.
3. Исследовать принципы, формы, методы пропаганды физической культуры и спорта.
4. Исследовать организационную структуру пропаганды физической культуры, функции различных органов и организаций, осуществляющих пропаганду, формы их взаимоотношений.
5. Раскрыть возможности и особенности различных средств пропаганды, основные формы и методы их воздействия на объект пропаганды.

Объектом данного исследования является пропаганда физической культуры как функция управления физкультурным движением. Пропаганда физической культуры как управленческая деятельность имеет два основных аспекта: структурно-организационный и психологический.

Непосредственный предмет данного исследования — структурный, организационный аспект пропаганды.

При разработке темы нами использовались следующие методы научного исследования:

1. Теоретический анализ и обобщение архивных материалов, литературных источников, документов физкультурных организаций, периодической печати.
2. Изучение опыта практической работы по пропаганде физической культуры и спорта.

3. Статистический анализ.

4. Интервьюирование.

5. Наблюдение за основными процессами, происходящими в практике работы по пропаганде физической культуры и спорта.

Исследование проводилось в течение последних десяти лет (1963—1973 гг.). На протяжении этого периода изучалась практика работы по пропаганде физической культуры центральных, республиканских, местных физкультурных организаций, центральной, республиканской партийной, молодежной, ведомственной, спортивной печати, а также творческая деятельность всесоюзных федераций спортивных журналистов, спортивного кино и телевидения, лекционной и наглядной пропаганды.

Исследовалась деятельность в области пропаганды физической культуры ВЦСПС, ВЛКСМ, ТАСС, АПН, Всесоюзного общества «Знание», Госкино СССР, Госкомиздата СССР, Центрального телевидения, Всесоюзного радио, творческих союзов.

III. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОДЕРЖАНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

Глава I. **«Организация и управление пропагандой физической культуры и спорта».**

В главе исследуются организационная структура пропаганды физической культуры и спорта в СССР, основные формы взаимоотношений различных организаций, осуществляющих пропагандистскую деятельность.

Физкультурное движение в СССР располагает сложной организационной структурой пропаганды физической культуры и спорта. Пропагандистскую деятельность осуществляют три группы организаций:

1. Физкультурные организации (комитеты по физической культуре и спорту, добровольные спортивные общества профсоюзов, ведомственные физкультурные организации, коллективы физкультуры, спортивные клубы, физкультурные учебные заведения, спортивная печать).

2. Государственные и общественные организации, которые наряду с осуществлением своих основных задач, определяемых Конституцией СССР и соответствующими Положениями, утвержденными Советами Министров СССР и союзных республик, занимаются физическим воспитанием населения

(Министерство здравоохранения СССР, Министерство культуры СССР, Министерство высшего и среднего специального образования СССР, Министерство просвещения СССР, Государственный комитет Совета Министров СССР по профессионально-техническому образованию, Министерство обороны СССР, ДОСААФ и др.).

3. Центральные государственные и общественные организации, которые в процессе осуществления идеологических, воспитательных, информационно-пропагандистских, культурно-просветительных функций занимаются пропагандой физической культуры и спорта (ВЦСПС, ВЛКСМ, Государственный комитет Совета Министров по телевидению и радиовещанию, Госкомиздат СССР, Госкино СССР, АПН, ТАСС, Всесоюзное общество «Знание», творческие союзы).

Подчеркивается, что целеустремленность всех организаций, осуществляющих пропаганду физической культуры и спорта, обеспечивается едиными методологическими принципами ведения разъяснительной работы в массах, единством целей и задач, которые определяются марксистско-ленинской теорией воспитания гармонически развитой личности, Программой КПСС, решениями XXIV съезда КПСС, постановлениями ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта» (август 1966 г.), другими документами КПСС и Советского правительства, определяющими развитие физической культуры и спорта на современном этапе коммунистического строительства.

Комитет по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР, осуществляя руководство физическим воспитанием в стране, определяет, направляет, координирует деятельность по пропаганде физической культуры и спорта. Он разрабатывает общие методологические принципы пропаганды, определяет основные направления в ее содержании, обобщает и распространяет опыт разъяснительной работы среди различных категорий населения, вносит на рассмотрение директивных организаций принципиальные вопросы дальнейшего развития и улучшения пропаганды физкультуры и спорта в стране. В составе Спорткомитета СССР имеется специальное подразделение — Управление пропаганды.

В главе раскрываются основные задачи и функции Управления пропаганды, анализируются формы и методы его работы в области спортивной печати, спортивного телевидения и радиовещания, кино, устной и наглядной пропаганды.

В работе отмечается, что функции Управления пропаганды, его роль и объем прав не одинаковы в отношении различных организаций, осуществляющих пропагандистскую работу.

1. Управление пропаганды осуществляет в соответствующих формах руководство пропагандой, контроль за ее постановкой во всех непосредственно подчиненных Спорткомитету СССР организациях — республиканских, областных, краевых и местных комитетах по физической культуре и спорту, центральных, республиканских добровольных спортивных обществах, ведомственных физкультурных организациях.

2. Управление пропаганды координирует усилия и оказывает методическую помощь в пропагандистской работе министерствам и ведомствам, занимающимся вопросами физического воспитания населения наряду с другими основными своими задачами.

3. Управление пропаганды ведет свою практическую работу в тесном контакте с центральными идеологическими, информационно-пропагандистскими организациями, занимающимися в силу специфики своего положения пропагандой среди населения всех отраслей знания, включая и физкультурные.

Управление пропаганды осуществляет работу по пропаганде, опираясь на разностороннюю помощь массовых общественных организаций:

— Федерации спортивных журналистов СССР, являющейся одновременно одной из творческих секций Союза журналистов СССР;

— Федерации лекционной пропаганды СССР, являющейся одновременно научно-методическим советом Всесоюзного общества «Знание»;

— Федерации наглядной пропаганды СССР, строящей свою работу в контакте с Союзом художников СССР и фотосекцией Союза журналистов;

— Федерации спортивного кино СССР, работающей в контакте с Государственным комитетом Совета Министров СССР по кинематографии и Союзом кинематографистов СССР.

В главе раскрываются организационные основы, формы творческой деятельности этих федераций, их роль и место в пропаганде физической культуры и спорта.

Составной частью организационной структуры пропаганды являются общественные комиссии пропаганды всесоюзных и республиканских федераций по видам спорта.

Важное место в механизме осуществления пропаганды

физкультуры и спорта занимают специальные организации и структурные подразделения, действующие в аппаратах всесоюзных и республиканских идеологических организаций. К ним относятся издательство «Физкультура и спорт» Государственного комитета Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, Отдел спорта Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию, редакция спортивной информации ТАСС, отдел спорта АПН.

В заключение в главе дается описание существующей системы организации пропаганды физической культуры и спорта в СССР, которая состоит из следующих составных частей:

1) специализированные подразделения — Управление, отделы, секторы пропаганды, отдельные работники, действующие в составе всесоюзного, республиканских, местных комитетов по физической культуре и спорту, Всесоюзного Совета ДСО профсоюзов, Центральных Советов ДСО, спортивных ведомств и организаций;

2) спортивная периодическая печать — центральные и республиканские спортивные газеты и журналы; издательства, выпускающие спортивную литературу;

3) всесоюзные, республиканские федерации, местные секции, комиссии по видам пропаганды;

4) комиссии пропаганды всесоюзных и республиканских спортивных федераций;

5) организации и структурные подразделения центральных идеологических и информационно-пропагандистских учреждений, осуществляющие пропаганду физкультуры и спорта; отделы пропаганды, спортивной и оборонно-массовой работы ЦК ВЛКСМ, комитетов комсомола; издательство «Физкультура и спорт» Государственного комитета Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли, отдел спорта Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию, отдел спорта АПН, редакция спортивной информации ТАСС;

6) отделы информации и спорта партийной, профсоюзной, советской, комсомольской, пионерской, ведомственной периодической печати;

7) пропагандистские организации и структурные подразделения министерств и ведомств, занимающиеся вопросами физического воспитания отдельных категорий населения (Центральный научно-исследовательский институт санитарного просвещения, Дома санитарного просвещения Министерства

здравоохранения СССР, отдел военно-патриотической пропаганды ДОСААФ, Управление физического воспитания Министерства просвещения СССР и др.).

Постоянное совершенствование организационной структуры, стиля и методов управления пропагандой физкультуры и спорта — одно из основных условий повышения ее эффективности в решении задач дальнейшего развития массового физкультурного движения в нашей стране.

В главе II **«Принципы пропаганды физической культуры и спорта»** раскрывается их содержание, подчеркивается, что работа по пропаганде физической культуры и спорта строится на основе ряда принципов, среди которых необходимо выделить четыре основных, главных: 1) партийность пропаганды; 2) научность и достоверность пропаганды; 3) дифференцированность, конкретность пропаганды; 4) широта и эффективность воздействия пропаганды.

Основополагающий принцип работы по пропаганде физкультуры и спорта — партийность.

Этот принцип означает прежде всего, что содержание пропаганды физкультуры и спорта определяют основные идеи классиков марксизма-ленинизма по вопросам воспитания вообще и физического воспитания в частности, принципиальные установки на развитие физкультуры и спорта, содержащиеся в Программе КПСС, решениях XXIV съезда КПСС, в постановлениях ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию физкультуры и спорта» (август 1966 г.), а также других руководящих документах государственных и общественных организаций.

К. Маркс в своих работах неоднократно подчеркивал, что физическое воспитание — неотъемлемая составная часть воспитания человека в социалистическом обществе.

«Под воспитанием, — писал К. Маркс, — мы понимаем три вещи:

Во-первых: умственное воспитание.

Во-вторых: физическое воспитание такое, какое дается в гимнастических школах и военными упражнениями.

В-третьих: техническое обучение, которое знакомит с основными принципами всех процессов производства и одновременно дает ребенку или подростку навыки обращения с простейшими орудиями всех производств»[1].

---

[1] К. Маркс и Ф. Энгельс. Соч., т. 16, стр. 198.

Сформулированная К. Марксом и Ф. Энгельсом теория воспитания всесторонне развитой личности в социалистическом обществе нашла дальнейшее развитие в теоретических работах В. И. Ленина, идеологической и практической деятельности КПСС.

Принцип партийности пропаганды означает, что она должна постоянно концентрировать внимание государственных, общественных и физкультурных организаций, всего населения на все возрастающей социальной роли физической культуры в жизни современного социалистического общества, показывать ее в качестве составной части многообразной деятельности КПСС по воспитанию нового человека.

Содержание пропаганды физкультуры и спорта должно определяться и быть пронизано научной теорией советской системы физического воспитания.

В работе подчеркивается, что советская теория физического воспитания основывается на главных идеях классиков марксизма-ленинизма по вопросам воспитания вообще и физического воспитания в частности, теории научного коммунизма, марксистско-ленинской философии, научных данных социологии, педагогики, психологии, медицины, биологии и физиологии, определяющих физическую культуру человека.

Непреложным принципом в работе печати, кино, телевидения, радио, других средств по пропаганде физкультуры и спорта должны стать научность и достоверность всех без исключения методических рекомендаций и советов, информационных сведений. Именно в этом состоит один из основных принципов пропаганды физкультуры и спорта — научность и достоверность.

В главе раскрывается основополагающий принцип пропагандистской работы — дифференцированность и конкретность, непреложное условие ее доходчивости и действенности. На практике это означает, что, используя все средства, формы и методы пропаганды, необходимо предложить человеку или группе людей конкретные советы, методические рекомендации с учетом их физической подготовленности, индивидуальной психологии, возраста, пола, профессиональных и иных особенностей.

«У нас мало воспитания масс на живых, конкретных примерах и образцах из всех областей жизни, а это — главная задача прессы во время перехода от капитализма к коммунизму... Поменьше политической трескотни. Поменьше интелли-

гентских рассуждений. Поближе к жизни»[1]. Это указание В. И. Ленина имеет принципиальное значение для пропаганды вообще и спортивной в частности.

Пропаганда физкультуры и спорта характеризуется исключительной широтой и эффективностью своего воздействия на население. Миллионы людей разных возрастов и профессий ежедневно попадают в сферу активного воздействия спортивной пропаганды. Это воздействие определяется широким использованием самых современных технических средств информации. Факты свидетельствуют о высокой эффективности и результативности воздействия этих средств массовой пропаганды на население, особенно молодежь, с точки зрения вовлечения их в систематические занятия физкультурой и спортом.

По сравнению с 1922—1924 гг. затраты времени на физкультуру в структуре свободного времени советского человека выросли с 1% до 33% (С. Г. Струмилин, 1957, 1961). Этот факт — результат высокой эффективности пропаганды.

Знание кадрами пропагандистов принципов пропаганды, умелое применение их на практике — необходимое условие эффективности пропагандистской работы в массах.

В главе III **«Спортивная печать»** исследуется роль спортивной печати в системе пропаганды физической культуры.

Физкультурное движение имеет свою развитую печать — спортивные газеты, журналы, издательства, выпускающие спортивные книги.

«Газеты, брошюры, прокламации выполняют необходимую работу пропаганды, агитации, организации. Без журналистского аппарата ни одно массовое движение обойтись не может в сколько-нибудь цивилизованной стране»[2],— подчеркивал В. И. Ленин.

Спортивная печать является важным и эффективным инструментом в решении задач физического воспитания советских людей, дальнейшего развития массового физкультурного движения.

Периодическая спортивная печать делится на центральную, республиканскую и местную.

Центральная печать — это газеты и журналы, являющиеся органами Комитета по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР, а также других центральных орга-

---

[1] В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 37, стр. 91.
[2] В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 41, стр. 99.

низаций (ВЦСПС, Министерство просвещения СССР, Министерство сельского хозяйства СССР), занимающиеся пропагандой физкультуры и спорта в стране и издающиеся в Москве (табл. 1).

В главе содержится анализ основных тематических направлений в работе спортивных газет и журналов.

Важная составная часть периодической спортивной печати — республиканская и местная спортивная печать, насчитывающая 17 изданий с разовым тиражом около 2 млн. экземпляров (табл. 2).

Республиканская печать — это спортивные газеты и журналы, являющиеся органами соответствующих республиканских комитетов по физической культуре и спорту, спортивных федераций. В ряде республик спортивные газеты являются одновременно и органами республиканских комитетов ДОСААФ.

Как показывают цифры, приведенные в табл. 1 и 2, под влиянием огромного интереса трудящихся к физической культуре происходят процессы дальнейшего развития и совершенствования спортивной печати. Эти процессы протекают в целом ряде направлений, имеют ярко выраженные закономерности и тенденции.

Одна из основных тенденций — высокие темпы количественного роста спортивной печати, что находит свое выражение в увеличении тиражей и периодичности изданий.

Характерным является то, что за последние десять лет темпы роста центральных спортивных газет и журналов были значительно выше, чем средние темпы роста в стране центральной печати в целом.

Огромные качественные и количественные изменения в последние десять лет произошли в республиканской спортивной прессе. Причем ее развитие происходит еще более высокими темпами по сравнению с республиканской печатью в целом.

Процесс развития спортивной печати идет и по пути создания новых газет и журналов. В январе 1966 г. вышел первый номер ежемесячного иллюстрированного журнала по вопросам массового развития туризма — «Турист».

В июле 1968 года вышел первый номер нового приложения к газете «Советский спорт» — шахматного еженедельника «64».

Быстрое развитие физической культуры и спорта, качест-

Таблица 1

Выпуск центральных спортивных газет и журналов в СССР

	Название издания	1960 г. тираж в тыс. экз.	1962 г. тираж в тыс. экз.	1965 г. тираж в тыс. экз.	1970 г. тираж в тыс. экз.	1972 г. тираж в тыс. экз.	1973 г. тираж в тыс. экз.
1	«Советский спорт»	750	900	1600	3150	3450	3600
2	«Футбол—Хоккей» еженедельное приложение	175	286	1000	1500	1000	1100
3	«64» шахматный еженедельник	—	—	—	45	80	80
4.	«Физкультура и спорт»	210	200	250	420	420	425
5	«Теория и практика физической культуры»	9	9 5	9.3	16 1	17 3	18 5
6	«Легкая атлетика»	34 4	33 5	52.5	100	100	150
7.	«Спортивные игры»	76 3	83 5	104	250	250	170
8	«Спорт за рубежом»	50	50	50	60	30	30
9	«Спорт в СССР», приложение к журналу «Советский Союз»	—	—	53 760	100	100	100
10.	«Физкультура в школе»	39 26	43 9	58 57	97.88	107 59	116.77
11	«Шахматы в СССР»	30 8	30	33	45	45	50
12	«Шахматный бюллетень»	5 9	7.3	8 8	13.7	16	17 5
13	«Турист»	—	—	—	200	213	220
14	«Коневодство и конный спорт»	7.5	10	10	15	30	30
	Разовый тираж всех центральных изданий	1388 2	1653 7	3230.0	6012 7	5858 9	6107 7
	% к 1952 г.			194 3%	363 5%	354 2%	368 2%

Таблица 2

Выпуск спортивных газет и журналов в союзных республиках, гг. Москве и Ленинграде

Название издания	1962 г. тираж в тыс. экз.	1973 г. тираж в тыс. экз.	Прирост в тыс. экз. за период с 1962 по 1973 г.
1. «Спортивная жизнь России», журнал	130	200	70
2. «Спортивная газета», Украинская ССР	50	300	250
3. «Старт», журнал, Украинская ССР	30	68	38
4. «Физкультурник Белоруссии», газета	30	100	70
5. «Физкультурник Узбекистана», газета	25	101	76
6. «Спорт», газета, Казахская ССР	69	360	291
7. «Лело», газета, Грузинская ССР	35	115	80
8. «Физкультурник Азербайджана», газета	15	100	85
9. «Спортас», газета, Литовская ССР	28	86,5	58,5
10. «Спортс», газета, Латвийская ССР	30	68	38
11. «Шашки», журнал, Латвийская ССР	8	18,5	10,5
12. «Шахматы», журнал, Латвийская ССР	15	29,1	14,2
13. «Физкультурник Армении», газета	18	120	102
14. «Спортдилехт», газета, Эстонская ССР	31	50	19
15. «Кехакультур», журнал, Эстонская ССР	10	12,5	2,5
16. «Московская спортивная неделя», газета	60	50	—
17. «Спортивная неделя Ленинграда»	25	27	2
Разовый тираж республиканских изданий	617.0	1805,5 292,6% к 1962 году	1188,6

венно новые задачи, стоящие перед ними, выдвигают вопрос о дальнейшем совершенствовании спортивной печати.

Современные задачи развития физической культуры и спорта требуют создания более совершенной системы обобщения и распространения учебно-методических знаний с помощью периодической печати.

Если рассматривать вопрос в теоретическом плане, то свой методический журнал должен быть у большинства массовых видов спорта, культивируемых в нашей стране.

Полностью себя оправдала такая система организации периодической спортивной печати в ряде социалистических стран. В Чехословацкой Социалистической Республике издается 15 методических журналов, бюллетеней по всем основным видам спорта, в Венгерской Народной Республике — 16, Германской Демократической Республике — 28 изданий, т. е. практически по подавляющему большинству массовых видов спорта. Подобная организация спортивной печати создает разветвленную и эффективную систему распространения физкультурных знаний.

Существование методических изданий по большинству массовых видов спорта в значительной степени улучшило бы пропаганду физкультурных знаний среди населения, повысило научно-теоретический уровень знаний тренеров и спортсменов, способствовало их профессиональному росту, повышению уровня спортивных достижений.

Жизнь выдвигает и проблему дальнейшего развития спортивной печати в союзных республиках.

В работе раскрывается большая работа по пропаганде физкультурных знаний, которую ведут отделы информации, отделы спорта партийных, молодежных, профсоюзных, ведомственных газет и журналов.

Партийные, молодежные, профсоюзные, ведомственные газеты и журналы — важнейшая составная часть в общей системе пропаганды физкультуры и спорта в нашей стране.

Большая роль в пропаганде физкультурных знаний принадлежит спортивной книге, которая является средством сохранения, накопления и распространения идей, опыта, научных знаний, источником информации.

Далее анализируется содержание работы основных издательств, выпускающих спортивную литературу: «Физкультуры и спорта», «Молодой гвардии», Профиздата, Воениздата, «Педагогики», издательства ДОСААФ, а также республиканских и местных издательств.

Об объеме выпуска литературы на темы физкультуры и спорта в целом по стране дает представление следующая таблица.

Выпуск спортивных книг, брошюр в СССР

Год	Количество названий	Тираж в тыс. экз.	Объем в печатных листах-оттисках (в тыс.)
1940	487	3100	9500
1950	519	6900	24.700
1955	825	9205	44.628
1960	839	11700	78.100
1965	659	11686	60.482
1970	636	10970	72.616
1971	665	12601	82.527
1972	649	11167	70.698

Основную массу спортивной литературы в стране — свыше 50% по тиражам и около 40% по количеству названий — выпускает специализированное издательство «Физкультура и спорт» Государственного комитета Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли.

Спортивная печать занимает ведущее место в системе пропаганды физкультурных знаний, является важнейшим средством сбора, накопления, сохранения и распространения самой разнообразной информации, активно способствующей внедрению и развитию физической культуры и спорта среди самых широких слоев населения.

Характерной особенностью спортивной печати является расширение объема публикуемой информации и повышение ее оперативности, что находит свое выражение в росте тиражей и увеличении периодичности спортивных изданий.

Другой характерной особенностью спортивной печати является повышение идейного, научно-теоретического и методического уровня публикуемых материалов, на этой основе — эффективности ее воздействия на читателей.

Перспектива в развитии спортивной печати, на наш взгляд, состоит в рациональном и эффективном использовании имеющихся изданий, в дальнейшем их развитии и специализации с учетом количественных и качественных изменений, происходящих в физкультурном движении.

Глава IV. **«Пропаганда физической культуры и спорта средствами радио и телевидения»** посвящена вопросам распро-

странения физкультурных знаний среди населения с помощью радио и телевидения. Развитая радиотрансляционная сеть, миллионы самых разнообразных радиоприемников обеспечивают регулярный прием радиопередач на спортивную тему во всех, самых отдаленных уголках нашей страны.

«Газета без бумаги и без расстояний»... — так называл радио В. И. Ленин в своем письме М. А. Бонч-Бруевичу 5 февраля 1920 года[1].

Основные задачи телевидения в области пропаганды физической культуры и спорта были определены в постановлении ЦК КПСС от 29 января 1960 года «О дальнейшем развитии советского телевидения»: «Важное место в программах телевидения должны занимать пропаганда здорового быта, физической культуры, спорта, показ массовых гимнастических упражнений и различных спортивных соревнований, а также передачи уроков гимнастики»[2].

В настоящее время в СССР радио и телепередачи ведут более 600 радиостанций и студий телевидения. Телевидение располагает густой сетью релейных линий, мощными ретрансляционными установками, системой «Орбита», которая обеспечивает регулярный прием передач на огромной территории от Мурманска до Петропавловска-на-Камчатке. Передачи советского телевидения по системе «Интервидение» смотрят жители социалистических стран и других государств мира.

«Наше телевидение имеет теперь громадную аудиторию— 70 процентов населения страны. Вступила в действие телевизионная система «Орбита», охватывающая районы Крайнего Севера, Дальнего Востока, Сибири и Средней Азии»[3].

Под влиянием интенсивного развития в стране физической культуры и спорта, роста популярности и интереса среди населения спортивных телепередач быстрыми темпами расширяется объем телевизионного вещания на спортивные темы.

Вот какими темпами, например, расширялся объем спортивных передач Центрального телевидения в последние годы:

1966 г.—357 часов
1971 г.—565 часов
1972 г.—618 часов.

---

[1] В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 51, стр. 130.

[2] О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении. Сборник документов и материалов. М., Мысль, 1972, стр. 540.

[3] Л. И. Брежнев. Отчетный доклад ЦК КПСС XXIV съезду Коммунистической партии Советского Союза. М., Политиздат, 1971, стр. 160.

Объем спортивного вещания Всесоюзного радио в среднем за последние три года составил 750 часов в год.

Недельный объем спортивных передач по Центральному телевидению и Всесоюзному радио составлял в 1972 году 18—19 часов.

Данные об объеме спортивного радио- и телевещания в некоторых областях и республиках за эти же годы дают основание сделать вывод о том, что высокий темп роста объема спортивных передач — явление закономерное и повсеместное.

Стремительные темпы развития телевидения и роста популярности спортивных передач в нашей стране — явление далеко не местное, это характерная особенность, присущая развитию телевидения во всем мире.

Передачи из Мюнхена о спортивных соревнованиях XX Олимпийских игр смотрело свыше миллиарда телезрителей.

Телевидение — одно из самых эффективных средств пропаганды физической культуры и спорта. По данным социологических исследований, проведенных в Ленинграде и других городах установлено, что телевидение по качественной оценке и массовости занимает второе место после печати (Г. И. Хмара, 1966; Б. М. Фирсов, 1971).

Эффективность пропаганды средствами телевидения определяется:

1) широкими возможностями показать спортивное соревнование из любой части света;

2) высочайшей оперативностью, гораздо более высокой, чем у других средств информации и пропаганды;

3) сочетанием, синтезированием практически всех существующих современных средств и форм информационно-пропагандистского арсенала.

По своему содержанию спортивные телевизионные и радиопередачи подразделяются на информационно-событийные, пропагандистские и учебно-методические.

В главе раскрываются особенности каждого из трех основных направлений телевизионных и радиопередач.

Главная задача информационно-событийных передач — оперативно показать и прокомментировать любителям спорта наиболее интересные, характерные события спортивной жизни в нашей стране и за рубежом, происшедшие за определенный отрезок времени.

Основная задача пропагандистских телепередач — показать физкультуру и спорт как неотъемлемую часть жизни че-

ловека, их благотворное влияние на здоровье, творческую активность, отдых, формирование характера молодежи и всего населения.

Третье направление в спортивных передачах по радио и телевидению — учебно-методическое.

Эффективность воздействия пропаганды физкультуры и спорта по телевидению и радио на процессы массового развития физкультуры и спорта прежде всего определяется разумным сочетанием информационного, пропагандистского и методического направления в содержании передач, наличием правильных между ними пропорций.

В настоящее время выдвигается задача более широкого использования возможностей радио и телевидения для популяризации научно-методических советов и рекомендаций по физической культуре.

В главе содержится вывод о том, что сложившаяся система спортивного телевидения, основу которой составляют передачи информационно-событийного и пропагандистского характера, несколько устарела, не в полной мере отвечает современным задачам массового развития физкультуры и спорта и нуждается в дальнейшем развитии и совершенствовании.

Огромные возможности телевидения должны более активно использоваться для физического воспитания населения в целях квалифицированного методического руководства физкультурой и спортом. Такую задачу смогла бы выполнить еженедельная телевизионная методическая программа, в которой квалифицированные педагоги-методисты давали бы советы по основам спортивных знаний, преподавали бы научно обоснованную методику индивидуальных самостоятельных занятий физической культурой в условиях семьи, детсада, школы, дворовой спортплощадки и т. д.

Выдвигаемые вопросы касаются не столько сегодняшнего дня, сколько перспектив в развитии спортивного телевидения и радио. Они состоят в разумном сочетании, качественном улучшении и совершенствовании форм информационных, пропагандистских и методических передач, в дальнейшем увеличении объема спортивного телевидения. По нашему мнению, значительное расширение объема спортивного телевидения можно произвести за счет III программы, транслируя по ней все учебно-методические передачи, а также за счет резкого увеличения времени спортивных передач по IV программе.

Активное использование многообразных возможностей телевидения и радио в целях пропаганды физкультурных зна-

ний — мощный рычаг в осуществлении задач внедрения физкультуры и спорта в повседневный быт советского народа.

Глава V. **«Кино в системе пропаганды физической культуры и спорта»** раскрывает огромные возможности кинематографа в распространении физкультурных знаний.

В настоящее время кино стало самым массовым из всех видов искусств. В стране работает 157 тысяч киноустановок. Число кинопосещений составляет примерно 4,7 миллиардов в год.

В работе установлено, что на основе увеличения выпуска спортивных фильмов, расширения форм их использования сформировалось особое направление в пропаганде физической культуры и спорта — кинопропаганда или пропаганда средствами кино.

Кинопропаганда физкультуры и спорта — это целый комплекс форм и методов использования кинофильмов разнообразных жанров в целях распространения физкультурных знаний среди населения.

Спортивный киноматограф развивается в следующих четырех жанрах: художественном, хроникально-документальном, научно-популярном и учебно-методическом.

Если рассматривать все жанры спортивного кино с точки зрения воздействия на зрителя и содержания пропаганды, то следует разделить спортивные фильмы на две основные группы: агитационно-пропагандистские и учебно-методические.

К первой группе следует отнести художественные, мультипликационные, хроникально-документальные и научно-популярные фильмы. Основная задача этой группы фильмов сформировать у населения правильную точку зрения на физкультуру и спорт, раскрыть их социальные, медико-биологические, воспитательные аспекты, показать благотворное воздействие занятий физкультурой на формирование характера, морали, укрепление здоровья, творческого долголетия, вызвать у человека желание заниматься физическими упражнениями.

Ко второй группе относятся учебно-методические фильмы, в том числе кинодокументы и так называемые «кольцовки», кинограммы. Главная их задача — оказать помощь тренеру, преподавателю физвоспитания, спортсмену в учебно-тренировочном процессе, в овладении современными техническими, тактическими навыками.

В главе анализируются особенности, роль и значение в пропаганде физкультуры и спорта фильмов агитационно-про-

пагандистского характера: художественных, хроникально-документальных и научно-популярных.

Активную роль в пропаганде физкультуры и спорта играют хроникально-документальные, событийные фильмы. Их отличительной особенностью является высокая оперативность и широта воздействия на зрителя.

Фильмы этого жанра по своему содержанию можно подразделить на четыре группы.

К первой группе можно отнести киноленты, посвященные конкретным видам спорта, их истории, особенностям развития, массовости и т. д.

Вторая группа — фильмы о выдающихся спортсменах, тренерах, ученых. По форме это фильмы-очерки, фильмы-портреты.

Большой пропагандистский эффект имеет третья группа документальных лент — фильмы о наиболее интересных спортивных событиях — соревнованиях, спартакиадах, чемпионатах страны, Европы и мира, олимпийских играх.

Особую разновидность хроникально-документального жанра составляют периодические спортивные киножурналы. Центральным органом кинопериодики является всесоюзный киножурнал «Советский спорт», выходящий на экраны страны один раз в месяц. В большинстве союзных республик выходят свои киножурналы.

Оперативность в освещении событий и явлений, широта воздействия на многомиллионную аудиторию кинозрителей делают жанр спортивной кинопериодики очень перспективным. В дальнейшем было бы целесообразно создать спортивные киножурналы в каждой союзной республике, увеличить их периодичность, сделать их еще более эффективным средством популяризации физкультуры и спорта.

Большую роль в формировании у людей глубокоосознанного отношения к занятиям физкультурой играют научно-популярные фильмы. Центральное место среди них занимают фильмы, раскрывающие благотворное влияние физической культуры на укрепление здоровья, повышение творческой активности и производительности труда.

В главе дается характеристика второго важного направления спортивного кино, которое представляют учебно-методические фильмы. Особое значение приобретают такие фильмы в работе тренеров областных, городских секций, спортивных клубов коллективов физкультуры, а также в работе преподавателей физвоспитания средней школы.

Создание кольцовок, кинограмм и других киподокументов — одно из самых перспективных направлений в развитии учебного фильма. Эти виды учебных киподокументов, широкое использование киносъемки позволяют улучшить уровень и эффективность тренировочного процесса, дают возможность широко и наглядно распространять, делать доступным опыт лучших советских и зарубежных спортсменов практически в работе любой секции, клуба, тренера. Это особенно важно в условиях недостатка квалифицированных тренеров в ряде городов и республик.

В главе раскрывается, как используется все многообразие средств спортивного кино в целях пропаганды физкультурных знаний.

Основная форма кинопропаганды — это демонстрация спортивных фильмов в кинотеатрах, домах и дворцах культуры, клубах в рамках обычного платного киносеанса.

Вторая форма использования кино в целях пропаганды физкультуры и спорта — это организация специального показа научно-популярных, учебных фильмов и кольцовок для тренеров и спортсменов в секциях, спортклубах, сборных командах, во время тренировочных и учебно-методических сборов, на тренерских советах, занятиях в институтах и техникумах физкультуры, школах тренеров. Год от года все шире используются спортивные кинофильмы на уроках физкультуры в общеобразовательных школах.

В главе содержится практический вывод о необходимости кинофикации всех крупных спортивных сооружений, детско-юношеских спортивных школ, тренировочных баз. Это позволило бы повысить уровень учебно-методической работы, качество подготовки спортсменов всех разрядов.

Хорошим средством использования кино для пропаганды физкультуры и спорта являются неделя и фестивали спортивного фильма, которые регулярно проводятся в республиках, областях, городах и селах.

Расширение выпуска спортивных фильмов, разнообразное их использование в целях пропаганды физической культуры логически привело к проведению своеобразного всесоюзного праздника — творческого отчета спортивного кинематографа — Всесоюзного фестиваля спортивных фильмов, который проводится раз в два года, начиная с 1966 г.

Всесоюзные фестивали спортивных фильмов превратились в активное средство развития спортивного кинематографа, повышения его идейно-художественного уровня, они являются

новой эффективной формой использования кино в целях пропаганды физкультурных знаний среди широких слоев населения.

Успехи в развитии спортивного кинематографа позволили спортивным и кинематографическим организациям нашей страны ежегодно, начиная с 1963 года, принимать участие в традиционном, одном из самых старейших кинематографических смотров — Международном кинофестивале спортивных фильмов в Кортина Д'Ампеццо (Италия).

Художественные, хроникально-документальные, учебные фильмы на темы физической культуры и спорта образуют целое тематическое направление в современном кинематографе — спортивное кино. Широкое и разнообразное использование спортивного кино в целях распространения среди населения физкультурных знаний является важнейшей составной частью общей системы пропаганды физической культуры и спорта в нашей стране.

В главе VI **«Устная пропаганда физкультурных знаний»** исследуются роль и особенности этого важнейшего средства ведения разъяснительной работы в массах. Для понимания места и роли устной пропаганды в общем комплексе агитационной и пропагандистской работы принципиальное значение имеют следующие указания XXIV съезда КПСС:

«Съезд подчеркивает возрастающее значение пропагандистской и агитмассовой работы партии. Задача состоит в том, чтобы, устраняя здесь имеющиеся недостатки, сделать более активной, устремленной пропаганду коммунистических идеалов, конкретных задач нашего строительства»[1].

В устной пропаганде физкультуры и спорта используются такие оправдавшие себя формы разъяснительной работы среди населения, как лекции, доклады, беседы, диспуты, встречи, лектории, устные журналы, вечера вопросов и ответов, народные университеты и т. д.

Наиболее широко из всех этих форм пропаганды используются лекции. По данным Всесоюзного общества «Знание», в 1971 г. в стране было прочитано 221,0 тысяча, в 1972 г.— 254,3 тысяч лекций на темы физкультуры и спорта, что соответственно составило 1,1% и 1,2% от общего количества прочитанных в СССР лекций.

---

[1] XXIV съезд Коммунистической партии Советского Союза. Стенографический отчет. М., Политиздат, 1972, стр. 236.

В последние годы во многих городах стали создаваться и получили широкое распространение народные университеты физической культуры и спорта, факультеты здоровья, факультеты физической культуры и здоровья. Первые такие университеты были открыты в Ленинграде, Каунасе.

В постановлении ЦК КПСС от 8 октября 1968 года «Об улучшении работы народных университетов» подчеркивалось большое значение народных университетов в пропаганде научных знаний, формировании марксистско-ленинского мировоззрения трудящихся, повышении их культуры и образования, совершенствовании квалификации кадров различных отраслей народного хозяйства.

Народные университеты физической культуры и спорта являются эффективной формой распространения физкультурных знаний и практического опыта среди широких слоев населения.

В марте 1971 года Спорткомитет СССР специально рассмотрел вопросы улучшения работы народных университетов физической культуры и спорта в стране. На основе обобщения опыта работы народных университетов было разработано и утверждено Положение о народных университетах физической культуры и спорта, создан организационно-методический центр — Совет содействия народным университетам при Спорткомитете СССР, разработаны примерные учебные планы и программы университетов.

В главе дается характеристика основных факультетов, отделений, групп народных университетов физической культуры и спорта, рассматриваются организационные и учебно-методические основы их деятельности.

В работе рассматривается целый ряд других форм устной пропаганды: молодежные клубы «Олимп» в системе комсомольского политического просвещения, клубов любителей спорта, устные журналы и т. д.

Значительное место в главе посвящено организационным вопросам устной пропаганды, анализу творческой деятельности Научно-методического совета по пропаганде физической культуры и спорта Всесоюзного общества «Знание», опыту работы всесоюзной и республиканских федераций лекционной пропаганды.

В. И. Ленин указывал: «Во всякой школе самое важное— идейно-политическое направление лекций. Чем определяется это направление? Всецело и исключительно составом лекторов. Никакой контроль, никакие программы и т. д. абсолют-

но не в состоянии изменить того направления занятий, которое определяется составом лекторов»[1].

Руководствуясь этим ленинским указанием, Федерация лекционной пропаганды СССР уделяет большое внимание различным формам учебы и воспитания пропагандистских кадров. На наш взгляд, одним из важных условий улучшения лекционной пропаганды является широкое привлечение к разъяснительной работе с населением преподавательского состава институтов, заслуженных тренеров, спортсменов. Целесообразно, чтобы Спорткомитет СССР принял документ, который обязывал бы каждого спортсмена, тренера, преподавателя физкультуры вести систематическую работу по пропаганде среди населения физкультурных знаний. Такая практика давно узаконена специальным документом Министерства здравоохранения СССР, по которому каждый врач обязан определенное количество времени заниматься пропагандой медицинских, санитарно-гигиенических знаний среди населения.

Совершенствование форм и средств устной пропаганды, объединение творческих сил, вовлечение опытных лекторских кадров учебных заведений, органов здравоохранения, комсомола, профсоюзов в работу по распространению физкультурных знаний — важное направление в улучшении пропаганды физической культуры.

Глава VII **«Наглядная пропаганда физической культуры и спорта»** раскрывает формы использования в целях пропаганды среди населения произведений изобразительного искусства разнообразных жанров и форм — живописи, графики, скульптуры, филателии, а также фотографии на спортивную тему.

В главе дается характеристика творчества выдающихся советских художников, наиболее плодотворно разрабатывающих спортивную тему в живописи, скульптуре, графике.

Из всех жанров изобразительного искусства наиболее активно и оперативно служит пропаганде физкультуры и спорта графика. Среди разнообразных видов графики особое место занимает спортивный плакат.

Спортивные плакаты по своему назначению подразделяются на следующие виды: пропагандистские, информационно-рекламные и учебно-методические.

---

[1] В. И. Ленин. Полн. собр. соч., т. 47, стр. 194.

В работе раскрывается содержание, художественная форма, особенности, назначение всех этих типов спортивного плаката.

Большую роль в пропаганде физической культуры и спорта играет спортивная фотография. Различаются следующие виды спортивной фотографии: событийно-информационная, художественная, а также фотограммы, фотомонтажи.

В главе дается характеристика основных жанров и видов спортивной фотографии.

Спортивная фотография — самое распространенное средство наглядной пропаганды; она является необходимым элементом газетных, журнальных полос, художественных и методических книг, альбомов, художественного оформления жилищ, общественных помещений, спортивных сооружений.

К средствам наглядной пропаганды следует отнести и предметы, являющиеся атрибутами спортивной жизни: флаги и вымпелы спортивных обществ, клубов, значки спортивных обществ и организаций, эмблемы и значки конкретных официальных внутренних и международных соревнований.

На практике существует целый ряд эффективных форм использования средств изобразительного искусства, фотографии, филателии, спортивной атрибутики в целях пропаганды физической культуры и спорта.

Наиболее распространенной формой наглядной пропаганды физкультуры и спорта являются художественные выставки. Различаются следующие виды выставок: по содержанию — изобразительного искусства, фотографии и филателии; по масштабу — всесоюзные, республиканские, местные; по составу авторов — групповые, персональные.

В главе раскрывается роль художественных выставок в пропаганде физкультуры и спорта, их особенности, характер воздействия на зрителя. Рассказывается об опыте организации традиционных всесоюзных выставок изобразительного искусства, художественной фотографии, филателии на темы физической культуры и спорта.

Художественные выставки — важная форма пропаганды физической культуры и спорта, эффективное средство привлечения внимания широких кругов творческой интеллигенции к проблемам развития физкультурного движения.

Выставки художественными средствами показывают успехи в развитии физкультуры и спорта в стране, многообразие ее спортивной жизни, воспевают облик спортсмена, гармони-

чески сочетающего в себе духовное богатство, нравственную чистоту и физическое совершенство.

Художественные выставки носят многонациональный характер, на них демонстрируют свои работы художники и фотомастера всех союзных республик, многих областей и автономных республик РСФСР.

Художественные выставки на спортивную тему пользуются большой популярностью среди любителей спорта, широких кругов физкультурников и спортсменов и отличаются широкой представительностью и высоким профессиональным уровнем участников.

Художественные выставки играют большую роль в эстетическом воспитании широких кругов физкультурного актива, способствуют улучшению художественного оформления спортивных сооружений и использованию в этих целях лучших произведений изобразительного искусства, фотографий на спортивную тему.

Все многообразие средств наглядной пропаганды (живопись, графика, скульптура, филателия, фотография) широко используется на спортивных соревнованиях и праздниках, в оформлении спортивных сооружений, улиц и площадей.

В работе рассматриваются вопросы использования средств наглядной пропаганды в целях улучшения художественного оформления спортивных сооружений, рекламы соревнований; даются практические рекомендации.

В главе исследуется новая форма пропаганды физической культуры — музеи истории и развития физической культуры и спорта. В отличие от выставок изобразительного искусства, фотографии, филателии на спортивные темы, носящих, как правило, временный характер, музеи физической культуры и спорта — это постоянно действующие пропагандистские учреждения.

Главная задача музеев физкультуры и спорта — изучение истории развития физкультурного движения, советской системы физического воспитания, воспитание трудящихся, особенно молодежи,, на славных традициях советского спорта, популяризация опыта работы физкультурных организаций по развитию массовой физкультуры.

Многообразные средства наглядной пропаганды — изобразительное искусство, живопись, скульптура, графика, филателия, фотография, используемые в форме выставок, музеев, оформления и т. д., играют большую роль в популяризации физической культуры и спорта, широко используются в целях

рекламы и информации, являются составной частью художественного оформления спортивных мероприятий и сооружений, выполняют функцию воспитателя у населения художественно-эстетических вкусов.

IV. ВЫВОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Исследование проблем пропаганды физической культуры и спорта позволяет сделать следующие выводы и практические рекомендации.

1. Физкультурное движение в СССР располагает сложной организационной структурой пропаганды физической культуры и спорта. Пропагандистскую деятельность осуществляют три группы организаций:

а) физкультурные организации (комитеты по физической культуре и спорту, добровольные спортивные общества профсоюзов, ведомственные физкультурные организации, физкультурные учебные заведения, коллективы физкультуры, спортивные клубы, спортивная печать);

б) государственные и общественные организации, которые наряду с осуществлением своих основных задач, определяемых Конституцией СССР и соответствующими Положениями, утвержденными Советами Министров СССР и союзных республик, занимаются физическим воспитанием населения;

в) центральные государственные и общественные организации, которые в процессе осуществления своих идеологических, воспитательных, информационно-пропагандистских, культурно-просветительских функций занимаются пропагандой физической культуры и спорта.

2. Структура аппарата пропаганды физической культуры и спорта включает:

а) специализированные подразделения — Управление, отделы, секторы пропаганды, отдельные работники — действующие в составе всесоюзного, республиканских, местных комитетов по физической культуре и спорту, Всесоюзного Совета ДСО профсоюзов, центральных советов ДСО, спортивных ведомств и организаций;

б) спортивную периодическую печать — центральные и республиканские спортивные газеты и журналы, а также издательства, выпускающие спортивную литературу;

в) всесоюзные, республиканские федерации, местные секции, комиссии по видам пропаганды;

г) комиссии пропаганды всесоюзных и республиканских спортивных федераций;

д) организации и структурные подразделения центральных идеологических и информационно-пропагандистских учреждений, осуществляющие пропаганду физкультуры и спорта: отделы пропаганды, отделы спортивной и оборонно-массовой работы, лекторские группы ЦК ВЛКСМ, ЦК ЛКСМ союзных республик, комитетов комсомола; издательство «Физкультура и спорт» Государственного комитета Совета Министров СССР по делам издательств, полиграфии и книжной торговли; отдел спорта Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию, отдел спорта АПН, редакция спортивной информации ТАСС; Научно-методический совет по пропаганде физической культуры и спорта Всесоюзного общества «Знание»;

е) отделы информации и спорта партийной, профсоюзной, советской, молодежной, ведомственной периодической печати;

ж) пропагандистские организации и структурные подразделения министерств и ведомств, занимающиеся вопросами физического воспитания отдельных категорий населения: Центральный научно-исследовательский институт санитарного просвещения, Дома санитарного просвещения Министерства здравоохранения СССР; отдел военно-патриотической пропаганды ЦК ДОСААФ, Управление физического воспитания Министерства просвещения СССР и др.

3. Пропаганда физической культуры представляет собой сложный творческий комплекс. Установлено, что целеустремленность всех организаций, входящих в этот комплекс, обеспечивается едиными методологическими принципами ведения разъяснительной работы в массах, единством целей и задач, которые определяются марксистско-ленинской теорией воспитания гармонически развитой личности, Программой КПСС, решениями XXIV съезда КПСС, постановлениями ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта» (август 1966 г.), другими документами КПСС и Советского правительства, определяющими развитие физической культуры и спорта на современном этапе коммунистического строительства.

4. Главная задача пропаганды состоит в том, чтобы, используя все присущие средства воздействия на человека, формировать у широких слоев населения глубоко осознанное отношение к занятиям физическими упражнениями как эффек-

тивному средству укрепления здоровья, повышения трудовой и творческой активности, подготовки к защите Родины, как важному фактору гармонического воспитания советских людей и на этой основе обеспечить в стране массовое развитие физической культуры и спорта, придать им подлинно всенародный характер.

5. Пропаганда физкультуры и спорта — это деятельность по распространению, популяризации и внедрению в сознание людей физкультурных знаний с помощью использования современных средств доставки массовой информации в целях внедрения физической культуры и спорта в повседневную жизнь и быт самых широких слоев населения.

6. Пропаганда физкультуры и спорта — сложная структура. Она располагает самыми современными техническими средствами обработки и распространения информации — спортивной печатью, спортивным телевидением и радио, спортивным кинематографом, разнообразными средствами наглядной и устной пропаганды, а также творческими кадрами, способными успешно использовать эти средства в пропагандистской деятельности.

7. Пропаганда физической культуры и спорта распространяет среди различных слоев населения огромный, все возрастающий объем спортивной информации, физкультурных, методических знаний, тем самым оказывает активное воздействие на формирование человеческих интересов, устойчивых навыков и привычек, структуру свободного времени, на этой основе ускоряет процесс вовлечения новых миллионов людей в систематические занятия физкультурой и спортом.

Все количественные и качественные изменения в физкультурном движении происходят под воздействием разнообразной по формам пропагандистской деятельности. Деятельность различных организаций по распространению физкультурных знаний в значительной мере определяет темпы и основные направления в развитии физической культуры и спорта в стране, структуру спортивных занятий населения, количественные и качественные характеристики физкультурного движения.

8. Пропаганда физической культуры и спорта является одной из функций управления физкультурным движением.

9. Задачи дальнейшего развития физической культуры и спорта требуют постоянного совершенствования организационной структуры пропаганды:

а) расширение международных спортивных связей, использование их в целях разъяснения миролюбивой политики

КПСС и Советского правительства требуют создания особого направления в пропагандистской деятельности — пропаганды спорта на зарубежные страны, введения в физкультурных организациях института специальных работников, профессионально занимающихся организацией пропаганды за рубежом;

б) повышение роли физической культуры в воспитании молодежи и организации досуга, эффективное использование имеющихся и вновь создаваемых спортивных сооружений требуют организации широкой рекламы спортивных соревнований, систематической информации населения о спортивных мероприятиях. В этих условиях встает вопрос о создании стройной системы организации спортивной рекламы, которая бы предусматривала в числе других мер введение должностей специалистов по рекламе в штаты всех крупных спортивных сооружений, а также — Всесоюзного и республиканских спорткомитетов.

10. Развитая спортивная печать занимает ведущее место в системе пропаганды физкультурных знаний, является важнейшим средством сбора, накопления, сохранения и распространения информации, активно способствующим внедрению и развитию физической культуры и спорта среди самых широких слоев населения.

Процессы дальнейшего развития и совершенствования спортивной печати протекают в целом ряде направлений, имеют ярко выраженные закономерности и тенденции:

а) одна из основных тенденций — высокие темпы количественного роста спортивной печати. За последние десять лет средние темпы роста тиражей центральных и республиканских спортивных газет и журналов были значительно выше, чем средние темпы роста в стране центральной и республиканской печати в целом;

б) характерной особенностью развития спортивной печати является расширение объема публикуемой информации и повышение ее оперативности, что находит свое отражение в увеличении периодичности спортивных изданий;

в) важной закономерностью в развитии спортивной печати является повышение идейного, научно-теоретического и методического уровня публикуемых материалов, на этой основе — эффективности ее воздействия на читателей.

11. Перспектива в развитии спортивной печати состоит в рациональном и эффективном использовании, в дальнейшем совершенствовании имеющихся изданий, создании новых га-

зет и журналов с учетом количественных и качественных изменений, происходящих в физкультурном движении.

Современные задачи развития физической культуры и спорта требуют создания более совершенной системы обобщения и распространения учебно-методических знаний с помощью периодической печати.

Свои методические издания должны быть у большинства массовых видов спорта, культивируемых в нашей стране. Существование методических изданий по большинству массовых видов спорта в значительной степени улучшило бы пропаганду физкультурных знаний среди населения, повысило научно-теоретический уровень знаний тренеров и спортсменов, способствовало бы их профессиональному росту, повышению уровня спортивных достижений.

Необходимо развивать спортивную печать в союзных республиках. Создание спортивных газет на национальных языках во всех союзных республиках будет способствовать развитию в них массового физкультурного движения.

12. Советское телевидение и радио играют огромную, все возрастающую роль в пропаганде физической культуры и спорта.

Эффективность воздействия спортивной пропаганды по телевидению и радио на процессы массового развития физкультуры и спорта определяется прежде всего сочетанием информационного, пропагандистского и методического направления в содержании передач, разумным сочетанием этих трех направлений, наличием правильных пропорций между ними.

Любая односторонность, однобокость в телевизионной информации противоречит принципам советской пропаганды, объективно приводит к неправильному изображению спортивной действительности, а самое главное — сужает и обедняет многообразие физкультурной жизни в стране.

Сложившаяся структура в содержании спортивного телевидения, основу которой составляют передачи информационно-событийного и пропагандистского характера, несколько устарела и не в полной мере отвечает современным задачам массового развития физкультуры и спорта, нуждается в дальнейшем развитии и совершенствовании.

Огромные возможности телевидения должны более активно использоваться для физического воспитания населения, в целях квалифицированного методического руководства развитием физкультуры и спорта в стране. Такую задачу, в частности, смогла бы выполнить еженедельная телевизионная ме-

тодическая программа, в которой квалифицированные педагоги-методисты давали бы советы по основам спортивных знаний, преподавали бы научно обоснованную методику самостоятельных занятий физической культурой и спортом в условиях семьи, школы, двора, спортплощадки и т. д.

Значительно расширить объем спортивного телевидения можно за счет III программы Центрального телевидения, транслируя по ней учебно-методические передачи; а также за счет резкого увеличения времени спортивных передач по IV программе.

13. Универсализм спортивных комментаторов, получивший в прошлом широкое распространение, отрицательно сказался на уровне спортивного радио и телерепортажа и в известной степени затормозил творческий рост радио и тележурналистики.

Преодоление универсализма на основе специализации комментаторов по одному или группе видов спорта — эффективный путь улучшения качества спортивных передач.

Целесообразно расширить творческие формы поиска и выдвижения талантливых комментаторов, в частности, проводить всесоюзный конкурс на лучший спортивный репортаж, ввести в практику замещение должностей комментаторов по конкурсу.

14. Большой резерв улучшения спортивных телепередач заключается в организации более широкого обмена телематериалами с республиканскими и областными телестудиями, творческой кооперации студий в создании программы, учреждении ежегодного приза за лучшую спортивную передачу.

Улучшению спортивных передач может содействовать и более активное сотрудничество Центрального телевидения со студиями телевидения социалистических стран в рамках Интервидения, а также на двухсторонней основе.

15. Художественные, хроникально-документальные, учебно-методические, научно-популярные фильмы на темы физической культуры и спорта образуют особое тематическое направление в современном кинематографе — спортивное кино.

Широкое и разнообразное использование спортивного кино в целях популяризации среди населения занятий физкультурой и спортом является важнейшей составной частью общей системы пропаганды физической культуры и спорта в нашей стране.

Современная подготовка спортсменов, особенно высших разрядов, становится невозможной или мало эффективной без

применения киносъемки. В учебно-тренировочный процесс наряду с другими научными методами и средствами необходимо внедрять киносъемку. Киноматериалы дают возможность более активно и плодотворно управлять тренировочным процессом.

В настоящее время в тренировочной работе недостаточно используются киносъемка и киноматериалы. Многие спортивные сооружения, на базе которых работают секции, детско-юношеские школы, тренируются сборные команды, не имеют кинопроекторов для показа киноматериалов, съемочной аппаратуры для съемки процесса тренировки.

Необходимо узаконить съемочную и кинодемонстрационную аппаратуру в качестве необходимого элемента оборудования и оснащения всех крупных спортивных сооружений. Спортивные кинолаборатории следует иметь в каждой союзной республике. Все это позволит существенно повысить культуру учебно-методической работы, качество и эффективность работы по подготовке спортсменов всех разрядов.

16. Совершенствование и творческое использование форм и методов устной пропаганды, объединение усилий опытных лекторских кадров спортивных организаций, высших и средних физкультурных учебных заведений, комсомола, профсоюза, органов здравоохранения в работе по распространению физкультурных знаний — важный резерв дальнейшего улучшения пропаганды физкультуры и спорта среди широких слоев населения.

Важным условием улучшения лекционной пропаганды является более широкое привлечение к разъяснительной работе с населением физкультурного актива, преподавательского состава высших и средних физкультурных учебных заведений. Целесообразно, чтобы Спорткомитет СССР принял специальный документ, который обязывал бы заслуженных спортсменов и тренеров, преподавателей учебных заведений вести систематическую работу по пропаганде среди населения физкультурных знаний.

17. Многообразные средства наглядной пропаганды — живопись, скульптура, графика, филателия, фотография, используемые в форме художественных выставок, музейных экспозиций, оформления спортивных сооружений, площадей, улиц и т. д., играют большую роль в популяризации физической культуры и спорта, широко применяются в целях рекламы и информации, являются составной частью художественного оформления спортивных мероприятий и сооружений, выполня-

ют функцию воспитания у населения художественно-эстетических вкусов.

В перспективе целесообразно на всех крупных спортивных сооружениях страны ввести должность главного художника, ответственного за их внешнее и внутреннее оформление. Уже сейчас было бы полезным на некоторых спортивных сооружениях создавать на общественных началах художественные советы из числа художественной интеллигенции, любящей спорт. Такие советы, будучи совещательными органами при дирекции, помогали бы ей рационально использовать денежные средства, разрабатывать принципиальную схему размещения наглядной пропаганды, художественного оформления сооружения, принимать участие в заказах и приемке элементов художественного оформления от исполнителей и т. д.

При разработке проектов крупных спортивных сооружений архитекторы-проектанты должны предусматривать наиболее крупные элементы их внутреннего и внешнего художественного оформления, используя монументальную живопись, скульптуру и т. д.

Проведенное исследование раскрывает огромные возможности пропаганды физической культуры и спорта в качестве составной части целенаправленной управленческой деятельности по развитию массовой физической культуры, дальнейшему росту достижений советского спорта в нашей стране и на международной арене.

Вместе с тем наше исследование показало, что в целях дальнейшего повышения эффективности пропаганды физической культуры и спорта необходимо изучить и педагогические, психологические аспекты пропагандистской деятельности. По нашему мнению, эти вопросы являются большой, самостоятельной темой, нуждающейся в специальной разработке.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Культура, наука, искусство СССР, словарь-справочник, разделы IV «Печать, радио, телевидение»; V «Физкультура и спорт». М., Политиздат, 1965.
2. Пропагандист, тебе слово, сборник «Год спортивный 1965». М., «Физкультура и спорт», 1966, стр. 23—34.
3. Наш коллективный тренер, сборник «Год спортивный 1966». М., «Физкультура и спорт». 1967, стр. 27—37.
4. «Спутник физкультурного работника», глава IX «Средства и формы пропаганды физической культуры и спорта». М., «Физкультура и спорт», 1972, стр. 268—301.
5. Пропаганда физической культуры и спорта — функция управления физкультурным движением, тезисы доклада на Всесоюзном совещании по вопросам научной разработки советской системы физического воспитания. М., 1972.
6. Пропаганда физической культуры и спорта — функция управления физкультурным движением, журнал «Теория и практика физической культуры». М., 1972, № 7.
7. Спортивная печать — активное средство пропаганды физической культуры и спорта, журнал «Теория и практика физической культуры», 1973, № 5.
8. «Спорт. Информация, информация....». М., «Молодая гвардия», 1973

Уч.-произв. тип. ВНИИФК при школе-интернате № 24. 1827—200