

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МОЛОДИХ УЧЕНИХ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ПРИСВЯЧЕНА 80-РІЧЧЮ ЛДУФК ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

ЗБІРНИК



21.05.2026

УДК 338.488.2:338.124.4(477)

Євген Поклітар
студент спеціальності готельно-ресторанна справа
Науковий керівник: Роман Гищук
канд. географ. наук, доцент
доцент кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ В КРИЗОВІ ПЕРІОДИ

Вступ. Протягом останніх кількох років готельний сектор України пережив низку серйозних криз – спершу пандемія COVID-19, а згодом і повномасштабна війна. Бойові дії на українській землі позначилися на роботі абсолютно всіх секторів економіки. Ця військова агресія спричинила негативні зміни у вже й без того хиткому стані українського ринку. Значно постраждала і сфера гостинності, оскільки туризм зазнав повного колапсу. Готельний бізнес в Україні виявився вкрай уразливим, що наочно демонструється руйнуванням необхідної інфраструктури та практичною відсутністю клієнтів, які б користувалися готельними послугами. Водночас, готельна індустрія є однією з ключових ланок світового ринку готельних послуг – це швидкозростаюча галузь, яка постійно породжує нові формати й види діяльності.

Мета. Визначити та запропонувати шляхи розвитку готельних послуг на вітчизняному ринку в кризові періоди.

Через війну в Україні готельний бізнес значно погіршився, особливо це стосується східної та південної та північної частини країни. Зруйновано готельні підприємства, відбувається виведення готельного бізнесу на окупованих територіях, також виведення готельних підприємств з міжнародного готельного ринку, виїзд за кордон великої кількості кваліфікованого персоналу, відсутність відвідувачів готелів на окупованих територіях, і проблеми з поставками. Сьогодні готелям приносять дохід тільки вітчизняні туристи та іноземці, які працюють в Україні. Більше заробляють готельні підприємства, які розташовані в західному регіоні

країни. Військові події в Україні призвели до зниження туризму, так, як держава переживає постійно неспокій. Готелі зазнали великого спаду в відвідуванні, особливо в областях, що найбільше постраждали від конфлікту [4-5].

За дев'ять місяців роботи у сфері туристичного збору Державне агентство розвитку туризму підбило підсумки надходжень. Левова частка (63%) від загальної суми, спрямованої до держбюджету, а саме 916 мільйонів 648 тисяч гривень, була внесена готелями. Порівняно з показником 2022 року, який становив 765 мільйонів 830 тисяч гривень, і сумою за аналогічний період 2021 року – 1 мільярд 31 мільйон 472 тисячі гривень – спостерігається покращення роботи готельної галузі цьогоріч, про що свідчать дані Держтурагентства. Значна частина готелів, що постраждала від руйнувань чи пошкоджень внаслідок повномасштабного вторгнення у лютому 2022 року, була розташована у прифронтових зонах, або там, де точилися безпосередні бойові дії [1-3].

Попри складну ситуацію, що склалася для готельного сектору України у військовий час, можна стверджувати: більшість закладів по всій країні впоралися із викликами, а окремі, особливо в західних регіонах, навіть змогли покращити свій стан. Ми визначили такі ключові напрямки для розвитку готельної індустрії в умовах воєнного стану:

- Активізація внутрішнього туризму на Заході України. Цей попит обумовлено, зокрема, обмеженнями для виїзду чоловіків за кордон та фінансовими спроможностями туристів, які раніше обирали закордонні напрямки.
- Просування відпочинку у заміських готельних комплексах, доступних у межах двох-трьох годин автомобілем. Це дає змогу організувати короткочасний сімейний відпочинок, мінімізуючи час на дорогу.
- Зростання інтересу до лікувальних курортів та готельного відпочинку, спрямованого на відновлення "ментального здоров'я" через спа-процедури.
- Започаткування автобусних турів до Карпат. На відміну від минулого року, українці вже не вважають відпочинок під час війни чимось, що викликає сором.
- Переміщення готельного бізнесу у безпечніші західні регіони країни.

- Посилення вимог до безпеки у готелях. У нинішніх умовах вибір житла гостями залежить від наявності обладнаного підвалу чи бомбосховища, розрахованого на усіх постояльців.
- Підвищення якості послуг, що надаються готелями.
- Популяризація екоготелів. Підвищення екологічної обізнаності відпочивальників робить такий тип відпочинку привабливішим.
- Впровадження індивідуального (персоналізованого) підходу до кожного гостя.

Ключові слова: гостинність, готельні послуги, криза

Список використаних джерел:

1. Bernthal R. Ukraine Journal: Hotel business in Ukraine during war with Russia, 2022. URL: https://www.travelwritersmagazine.com. Retrieved from http://surl.li/pzpdi
2. Hyshchuk R. Socio-Economic Challenges and Prospects for Tourism Development in Ukraine During and After the War: a Cross-Border Perspective. *Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності* : зб. тез доп. VI Міжнар. наук.-практ. конф. (13–14 листопада 2025 року, м. Львів). Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2025. С. 326–330.
3. Гищук Р. Виклики та перспективи розвитку туризму України у воєнний і повоєнний час. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2025. Вип. 2(98) С. 162-179. http://doi.org/10.34025/2310-8185-2025-2.98.10
4. Колесніченко О. Кількість гостей у п’ятизіркових готелях зростає попри війну. Чому? 2023. URL: https://epravda.com.ua/publications/2023/06/13/701093/
5. Лупашко А. У якій ситуації опинився готельний бізнес під час війни? 2022. URL: http://surl.li/pzpcu