

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МОЛОДИХ УЧЕНИХ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ПРИСВЯЧЕНА 80-РІЧЧЮ ЛДУФК ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

ЗБІРНИК



21.05.2026

УДК 378.1:640.4

Максим Ткач
Студент ІІІ курсу спеціальності «Менеджмент»
Науковий керівник: Михайло Шевелюк
викладач кафедри готельно- ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

РОЛЬ РАД СТЕЙКХОЛДЕРІВ У ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ: СИНЕРГІЯ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Сучасний ринок праці в індустрії гостинності висуває високі вимоги до практичних навичок випускників. Традиційна академічна освіта часто потребує адаптації до динамічних змін реального сектору. У цьому контексті ради стейкхолдерів стають стратегічним інструментом, що забезпечує синергію між закладами вищої освіти (ЗВО) та бізнесом, дозволяючи синхронізувати освітні програми з актуальними запитами готельєрів та ресторатторів.

Мета роботи Проаналізувати вплив рад стейкхолдерів на якість освітнього процесу та визначити механізми взаємодії бізнесу і ЗВО для формування конкурентоспроможного фахівця.

Результати дослідження

1. Поняття та склад ради стейкхолдерів у ЗВО Рада стейкхолдерів — це дорадчий орган, до якого входять зовнішні зацікавлені сторони: топменеджери мережевих готелів, ресторатори, шеф-кухарі та представники професійних асоціацій. Їхня участь забезпечує об’єктивну оцінку освітніх послуг з позиції майбутнього роботодавця.

2. Вплив на зміст освітніх програм Ключовою функцією ради є перегляд освітньо-професійних програм (ОПП). Стейкхолдери сприяють:

• впровадженню нових дисциплін (наприклад, «Цифровий маркетинг в гостинності», «Управління доходами»);

• визначенню переліку Soft та Hard skills, які є критичними на конкретному етапі розвитку ринку;

• коригуванню тем курсових та дипломних робіт, орієнтуючи їх на вирішення реальних кейсів бізнесу.

3. Практична підготовка та дуальна освіта Синергія виявляється у створенні баз для проходження практики та реалізації елементів дуальної освіти. Стейкхолдери забезпечують:

• доступ студентів до сучасного обладнання та професійного ПЗ (Fidelio, HMS, R-Keeper);

• проведення майстер-класів та гостьових лекцій від практиків;

• можливість працевлаштування кращих студентів ще на етапі навчання.

4. Шляхи вдосконалення взаємодії Для досягнення максимального результату співпраця має базуватися на:

• регулярному проведенні круглих столів та стратегічних сесій;

• залученні практиків до участі в атестаційних комісіях;

• спільному створенні сертифікатних програм для спеціалізації студентів (наприклад, спеціаліст з банкетного сервісу або фронт-офісу).

Отже, роль рад стейкхолдерів є визначальною у подоланні розриву між теоретичним навчанням та практичними вимогами бізнесу. Синергія ЗВО та реального сектору через такий дорадчий орган дозволяє готувати фахівців, які не потребують тривалої адаптації після випуску. Це підвищує конкурентоспроможність університету та забезпечує готельно-ресторанний бізнес кваліфікованими кадрами, здатними підтримувати високі стандарти преміального сервісу.

Ключові слова: стейкхолдери, гостинність, туризм

Список використаних джерел:

1. Гриньова В. М. Взаємодія ВНЗ та роботодавців: проблеми та перспективи. *Економіка та управління*. 2021. №3. С. 45–52.
2. Dredge D., Airey D., Gross M. J. The Routledge Handbook of Tourism and Hospitality Education. Routledge, 2015. 608 p.
3. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України щодо впровадження дуальної освіти. URL: https://mon.gov.ua/osvita-2/profesiyno-tekhnichna-osvita/reforma-profesiynoi-osviti/derzhavno-privatne-partnerstvo-ta-dualna-osvita/dualna-osvita