СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Збірник тез доповідей

V Міжнародної науково-практичної конференції

(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)



УДК 338.488.2:640.4(477)

Оксана Кравченко
викладач,
Самбірський фаховий коледж економіки та інформаційних технологій, м. Самбір

ПОТОЧНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сучасна індустрія готельного бізнесу постійно видозмінюється під впливом різних чинників внутрішнього та зовнішнього середовища. Ринок готельних послуг України є достатньо динамічним, оскільки безпосередньо залежить від багатьох чинників , зокрема військових дій, епідеміологічної ситуації, коливань попиту споживачів, їх платоспроможності та загальних змін в економіці країни .

До пандемії COVID-19 та великої війни з росією ринок готельних послуг в України щороку зростав мінімум на 10-15%. У країну заходили нові авіакомпанії, в регіонах значно покращувалася інфраструктура, будувалися дороги. Усе це спонукало внутрішній та в'їзний туризм швидко розвиватися й водночас мотивувало інвесторів вкладати гроші в будівництво готелів.

Пандемія COVID-19 істотно вплинула на **ринок готелів в Україні** і в усьому світі, але повномасштабне вторгнення росії привело до небачених наслідків. У перші місяці війни готельний бізнес фактично завмер. Потік гостей зупинився, усі заплановані івенти й туристичні / бізнес-поїздки довелося скасувати.

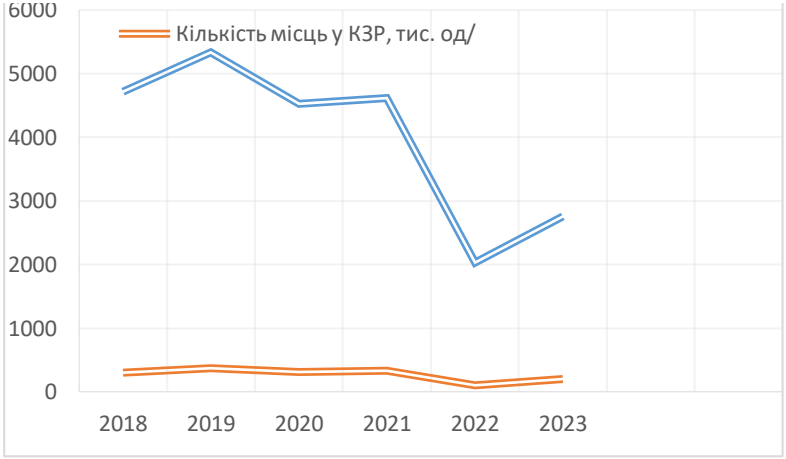
Після 24 лютого 2022 року сотні тисячі людей виїжджали на захід країни, тому готелі там у лютому–квітні були завантажені на 100%. Так, за даними Державного агентства розвитку туризму, за перші шість місяців 2022 року сума туристичного збору склала 89,4 млн грн. Це на 28,8% більше в порівнянні з сумою у відповідний період 2021 .

Станом на осінь 2022 року український готельний бізнес працює на 2-3% у грошовому виразі. А показник відмов від бронювання в готелях у більшості міст України виріс до 85-98%. У південних регіонах готельний ринок працює на 3–5% у грошовому виразі, в Києві й області цей показник становить 10–15%, на сході через бойові дії та окупацію територій більшість готелів повністю призупинили роботу.

Для оцінки поточного стану готельного бізнесу в Україні розглянемо динаміку основних показників, що його характеризують.

Таблиця 1

	Кількість колективних засобів розміщування, од/	Приріст показника порівняно з попереднім періодом		Кількість місць у КЗР, тис. од/	Приріст показника порівняно з попереднім періодом	
		абсолютний (од.)	відносний (%)		Абсолютний (од.)	відносний (%)
2018	4719			300		
2019	5335	616	13,05	370,6	70,6	23,53
2020	4523	-812	-15,22	312,1	-58,5	-15,79
2021	4620	97	2,14	332,4	20,3	6,50
2022	2031	-2589	-43,96	102,3	-230,1	-30,78
2023	2756	725	35,7	196,8	93,7	67,5



Аналіз ринку показує, що протягом 2023 року критична ситуація , що виникла з початком повномасштабного вторгнення трохи стабілізується: є зростання попиту в західних областях країни, що стимулювало бізнес до збільшення номерного фонду закладів розміщення, та зростання їх чисельності порівняно з 2022 роком.

Швидкість відновлення галузі залежить від тривалості бойових дій та рівня міграції українців за кордон. Нині 99% гостей готелів – громадяни України, 1% – іноземні журналісти, волонтери, військові та представники міжнародних організацій.

Не зважаючи на виклики, пов'язані з війною, в Україні продовжується робота над відновленням та розвитком туристичної інфраструктури. За даними дослідницької компанії Ribas Hotels Group, у країні планується будівництво 45 нових сучасних готелів до 2026 року. Це свідчить про наміри України зберегти і навіть посилити свій туристичний потенціал, заклавши основу для майбутнього відродження галузі після закінчення військових дій.

Станом на кінець 2023 року, в Україні активно працюють провідні готельні оператори, серед яких Optima Hotels, що має 64 готелі, Ribas Hotels Group із 21 готелем та Premier Hotels and Resorts із 11 готелями. Крім національних гравців, на ринку присутні й міжнародні готельні мережі. Лідерами за масштабом є Accor, який представлений дев'ятьма готелями, та Radisson, що має п'ять об'єктів.

У першій половині 2024 року середній показник завантаженості готелів в Україні коливався в межах 34-38%, тоді як у західних регіонах, таких як Львівська, Івано-Франківська та Закарпатська області, цей показник сягав 60-70%. Західна частина країни демонструє стійкий попит на туристичні послуги завдяки внутрішньому туризму та потоку тимчасово переміщених осіб.

Попри значний економічний тиск та ризики, викликані війною, аналітики прогнозують, що після закінчення війни туристичний потік до України може зрости до 14,5 мільйонів осіб на рік. Потенційна потреба в номерному фонді може збільшитися на 30-40% від поточного обсягу. Це означає, що, окрім будівництва нових готелів, буде необхідним також підвищення рівня сервісу та модернізація існуючих об'єктів.

Розвиток туристичної інфраструктури може стати важливим фактором економічного зростання та створення нових робочих місць. Крім того, інвестиції в цей сектор сприятимуть відновленню регіонів, які постраждали від військових дій, і підтримці місцевих громад.

Успішна реалізація таких планів потребуватиме комплексного підходу та тісної співпраці між державою, приватним сектором та міжнародними партнерами.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, готелі, тимчасове розміщення, суб'єкти господарювання, індустрія гостинності.

Список використаних джерел:

1. Нечаюк Л. І., Нечаюк Н. О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2017. 344 с.

2. Офіційний сайт державної служби туризму й курортів України. URL: www.tourism.gov.ua.

3. Офіційний сайт державної служби СтатистикиУкраїни. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/