МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ І СПОРТУ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ім. Івана Боберського

КАФЕДРА ІНФОРМАТИКИ, КІНЕЗІОЛОГІЇ ТА КІБЕРСПОРТУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютерні та інформаційні технології

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Освітній ступінь	Магістр
Галузь знань	J ТРАНСПОРТ ТА ПОСЛУГИ
Спеціальність	J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»
Освітньо-кваліфікаційна програма	Готельно-ресторанна справа та кейтеринг
Кваліфікація	Магістр з готельно-ресторанної справи та кейтерингу

Львів
2026 рік

Програма з дисципліни "Комп'ютерні та інформаційні технології"
для студентів за спеціальністю J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»
„___" _____, 20__ року _6_ с.

Розробники: професор Заневський І.П. та доцент Заневська Л.Г., кафедри інформатики, кінезіології та кіберспорту

Програма затверджена на засіданні кафедри інформатики, кінезіології та кіберспорту

Протокол від. "31" серпня 2026 року № 1

В.О. завідувача кафедри_____ (Мостова М.Р.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
"_____"_____ 2026 року

Схвалено радою факультету ФП та ЗО

Протокол від "____"_____20___ року № ___

"____"_____20__ року Декан _____ (Худоба В.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

© Заневський І.П., 2026 рік

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 3</td><td>Галузь знань: J ТРАНСПОРТ ТА ПОСЛУГИ</td><td colspan="2" rowspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Напрям підготовки: Готельно-ресторанна справа та кейтеринг</td></tr>
<tr><td>Модулів – 2</td><td rowspan="5">Спеціальність (професійне спрямування): J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»
”</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>2026-27-й</td><td>2026-27-й</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання: реферат</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин - 90</td><td>1-й</td><td>1,2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2
самостійної роботи студента - 4</td><td rowspan="10">Освітньо-кваліфікаційний рівень: Магістр</td><td>16</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>год.</td><td>год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>14 год.</td><td>12 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>30</td><td>38 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання: 30 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Види контролю: залік</td></tr>
</table>

Примітка.
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 0,3;
для заочної форми навчання − 0,4.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета викладання дисципліни: формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, набуття професійних знань, умінь, навичок, які забезпечують теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих спеціалістів в ГРС галузі, здатних забезпечити високий рівень якості туристичних послуг, фахівців, здатних до постійного оновлення знань, професійної майстерності, мобільної та швидкої адаптації до змін у соціально-культурній сфері, в системі управління та організації ГРС.

Завдання викладання дисципліни:

- формувати розуміння ролі комп’ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу в діяльності підприємства ГРС і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-ціннього ставлення до вивчення технологічної сфери;
- ознайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних в індустрії ГРС

комп'ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу, азами застосування спеціалізованих комп`ютерних програм, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств ГРС;

- сформувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування комп'ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу у ГРС;
- позитивно впливати на розвиток творчих здібностей студентів, на їх подальшу професійну орієнтацію.

Постреквізити:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

Навчальна дисципліна забезпечує формування ряду компетентностей:

Інтегральна компетентність.

ІК. Златність розв'язувати складні задачі іноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

- *Загальні компетентності:*
  - ✓ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційі технології.
  - ✓ЗК 2 Здатність пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- *Фахові компетентності*:
  - ✓ СК 11. Здатність до самостійного опануванняновими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання:

- ✓ ПРН6.Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.
- ✓ ПРН9. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язання задач управління основними та допоміжними бізнес-процесами суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- ✓ ПРН13. Здатність використовувати інноваційні методи і технології у сфері обслуговування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

- **знати** місце комп'ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу у системі діяльності готельно-ресторанних комплексів на підприємства (готедю, ресторану); сучасний стан і тенденції розвитку інформаційної сфери ГРС; основи технічних застосувань різноманітних інформаційних технологій; особливості організаційного та програмного забезпечення діяльності готельно-ресторанного підприємства;
- **вміти** застосовувати свої знання в практиці дослідження: послуг ГРС; ринку та попиту; розрахунку цін на послуги; реалізації послуг ГРС; розв'язання задач рекламної діяльності; контролю за маркетинговою діяльністю.
- **володіти** технічними елементами програмного забезпечення інформацією достатніми для користувача ПК.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні системи та технології маркетингу ринку і попиту, послуг ГРС, цін на послуги. Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації послуг ГРС, рекламної та маркетингової діяльності.

Тема.1 Інформаційні процеси в готельно-ресторанному бізнесі. Загальна характеритика інформаційних процесів. Інформаційні процеси в готелі. Інформаційні процеси в ресторані.

Тема 2. Інформаційні системи готельних підприємств та закладів харчування. Складові інформаційних систем. Системи управління готелем. Системи управління рестораном. Сайти підприємств**.**

Тема 3. Інформаційні системи маркетингу в ГРС. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій ГРС. Об'єктивна необхідність маркетингових досліджень. Сутність інформаційних систем маркетингу, їхня класифікація та види. Структура автоматизованої інформаційної системи. Особливості створення автоматизованих інформаційних систем маркетингу. Методи реалізації інформаційних систем маркетингу. Характеристика інформаційних систем, прикладних програм для туристичної діяльності, які реалізують складові маркетингу.

Тема 4. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. Технології прогнозування попиту надання послуг ГРС.

Тема 5. Інформаційна система і технології з дослідження туристичних послуг. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження послуг ГРС. Технологія автоматизації планування обсягів послуг ГРС. Технологія аналізу складу та структури послуг ГРС.

Тема 6. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги. Зміст і структура інформаційної системи з розрахунку цін на послуги. Технології розрахунку еластичності попиту. Технологія розрахунку оптимальних цін. Технологія оцінки вартості та ефективності екскурсійних турів. Технологія диференціації цін на основі сезонного коливання коефіцієнта завантаження номерного фонду готелю.

Змістовий модуль 2. Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.

Тема 7. Інформаційна система і технології з реалізації послуг ГРС. Зміст і структура інформаційної системи з реалізації послуг ГРС. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю.

Тема 8. Інформаційна система і технології розв'язання задач з рекламної діяльності. Зміст і структура інформаційної системи розв'язання задач з рекламної діяльності. Технологія автоматизації розрахунку витрат на рекламну компанію підприємства ГРС. Технологія прогнозування витрат на рекламу з урахуванням різних факторів.

Тема 9. Інформаційна система і технології з контролю ГРС. Зміст і структура інформаційної системи з контролю маркетингової діяльності. Технологія аналізу маркетингових витрат. Технологія оцінки маркетингової діяльності.

Тема 10. Інформаційні ресурси Інтернет для маркетингової діяльності.

Основні принципи використання Інтернету організацією з метою здійснення своєї діяльності. Створення віртуальних компаній у межах міжнародної мережі. Основні схеми підключення до глобальної мережі. Принципи роботи провайдерів, що надають послуги підключення.

Тема 11. Електронна комерція. Основи електронної комерції. Варіанти вибору технологічної архітектури для електронної комерції. Застосування електронної комерції у практичній діяльності підприємства. Ключові характеристики економічних моделей для електронної комерції. Управління ланцюгом постачальників. Електронні платежі та безпека. Електронне переміщення запасів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні системи та технології маркетингу ринку і попиту, послуг ГРС, цін на послуги.												
Тема.1 Інформаційні	6	1		1	2	2	7			1	3	3

процеси в готельно-ресторанному бізнесі.												
Тема 2. Інформаційні системи готельних підприємств та закладів харчування	6	1		1	2	2	8	1		1	3	3
Тема. 3. Інформаційні системи маркетингу в ГРС. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій маркетингу	9	2		1	3	3	7	1		1	2	3
Тема. 4. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту	8	1		1	3	3	7	1		1	2	3
Тема. 5. Інформаційна система і технології з дослідження послуг ГРС.	8	1		1	3	3	8	1		1	3	3
Тема. 6. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги	8	2		2	2	2	8	1		1	2	4
Результати за змістовим модулем 1	**45**	**8**		**7**	**15**	**15**	**45**	**5**		**6**	**15**	**19**
Змістовий модуль 2 . Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.												
Тема. 7. Інформаційна система і технології з реалізації послуг ГРС.	9	1		2	3	3		1		1	3	4
Тема. 8. Інформаційна система і технології розв’язання задач з рекламної діяльності	9	2		1	3	3		1		1	3	4
Тема. 9. Інформаційна система і технології з контролю маркетингової діяльності	9	2		1	3	3		1		2	3	4
Тема 10. Інформаційні ресурси Інтернет для маркетингової діяльності.	10	2		2	3	3		1		1	3	4
Тема 11. Електронна комерція. Основи електронної комерції	8	1		1	3	3		1		1	3	3
Результати за змістовим модулем 2	**45**	**8**		**7**	**15**	**15**	**45**	**5**		**6**	**15**	**19**
Усього годин	**90**	**16**		**14**	**30**	**30**	**90**	**10**		**12**	**30**	**38**

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма

1	Тема.1 Інформаційні процеси в готельно-ресторанному бізнесі.	1	
2	Тема 2. Інформаційні системи готельних підприємств та закладів харчування	1	1
3	Тема. 3. Інформаційні системи маркетингу в ГРС. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій маркетингу	1	1
4	Тема. 4. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту	1	1
5	Тема. 5. Інформаційна система і технології з дослідження послуг ГРС.	1	1
6	Тема. 6. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги	1	1
7	Тема. 7. Інформаційна система і технології з реалізації послуг ГРС.	1	1
8	Тема. 8. Інформаційна система і технології розв'язання задач з рекламної діяльності	1	1
9	Тема. 9. Інформаційна система і технології з контролю маркетингової діяльності	2	1
10	Тема 10. Інформаційні ресурси Інтернет для маркетингової діяльності.	2	1
11	Тема 11. Електронна комерція. Основи електронної комерції	2	1
	Разом	**14**	**10**

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Використання Інтернету і глобальних дистрибутивних систем в маркетинговій діяльності	3	3
2	Застосування технологій Access та Excel для маркетингу туристичних підприємств.	3	3
3	Вивчення складу та структури послуг.	3	4
4	Аналіз конкурентоспроможності послуг.	3	4
5	Технологія прогнозування цін на послуги з урахуванням різних факторів.	3	4
6	Вибір способів збуту.	3	4
7	Постановка проблеми маркетингових досліджень.	3	4
8	Класифікація реклами залежно від її функцій.	3	4
9	Вибір засобів реклами.	3	4
10	Розрахунок бюджету витрат на рекламу...	3	4
	Разом	**30**	**38**

9. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота: Опрацювання навчальної літератури; виконання індивідуального домашнього завдання, написання рефератів – 30 годин. Тематика рефератів "Інформаційні системи і технології маркетингу в ГРС".

10. Методи навчання:

- за джерелом передачі та сприймання навчальної інформації - словесні, наочні, практичні;

- за характером пізнавальної діяльності студентів - пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, частково-пошуковий, дослідницький;
- залежно від основної дидактичної мети і завдань - методи оволодіння новими знаннями, формування вмінь і навичок, перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок;
- методи усного викладу знань, закріплення навчального матеріалу, самостійної роботи студентів з осмислення й засвоєння нового матеріалу роботи із застосування знань на практиці та вироблення вмінь і навичок, перевірки та оцінювання знань, умінь і навичок.

11. Методи контролю

1. Попередній.
2. Поточний.
3. Тематичний.
4. Підсумковий.
5. Періодичний.
6. Взаємоконтроль.
7. Самоконтроль.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									**Сума**
Форма навчання	**Змістовий модуль № 1**				**Змістовий модуль № 2**				
№ теми	**Т1**	**Т2**	**Т3**	**Т4**	**Т5**	**Т6**	**Т7**	**Т7**	
Денна(усього балів)	10	15	15	10	10	15	15	10	100
Опитування	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Контрольні	2	4	4	2	2	4	4	2	24
Лабораторні	6	8	8	6	6	8	8	6	56
Самостійні	1	2	2	1	1	2	2	1	12
Заочна (усього балів)	10	15	15	10	10	15	15	10	100
Опитування	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Контрольні	6	8	8	6	6	8	8	6	56
Лабораторні	2	4	4	2	2	4	4	2	24
Самостійні	1	2	2	1	1	2	2	1	12

Т1, Т2 ... Т7 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
75-81	**C**		
68-74	**D**	задовільно	
61-67	**E**		
35-60	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням

			дисципліни

13. Методичне забезпечення

Тестові завдання, методичні рекомендації по написанню реферату, навчальні посібники.

14. Рекомендована література

Основна:

1. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. – Л. : ЛДУФК, 2010. – 167 с. ISBN 978-966-2328-10-3, З 276
2. Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – К.: КОНДОР, 2005. – 302 с.
3. Скопень М.М. Практикум з дисципліни "Інформатика та комп'ютерна техніка" / М.М. Скопень; Відп за випуск Л.Ф. Мараховський. – К.: КІТЕП, 2000. – 172 с.
4. Інформаційні технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / За ред. д.т.н. Сукача. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

Допоміжна:

5. Гуляєв В.Г. Нові інформаційні технології в туризмі: Учб. посібник. – М.: Пріор, 2005.–144 с.
6. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: посібник / Л.М. Дибкова. – К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 320 с.
7. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Енциклопедія туризму: Довідник. – М.: Фінанси й статистика, 2001. – 220 с
8. Миронов Ю.Б. Інтернет-технології в туризмі // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 194: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – 300 с. – С. 457-464.
9. Фуллер, Лори., Ульрих, Кук., Кен Кауфельд, Джон. Microsoft Office Access 2007 для "чайников".: Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 384 с.: ил.
10. Харвей, Грег: Microsoft Office Excel 2007 для "чайников".: Пер. с англ. – М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2008. – 336 с. + 8 с. цв. ил.
11. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
12. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340.
13. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Конспект лекцій / Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В.В. – Львів: НЛТУ України, 2014. – 200 с.

Інформаційні ресурси Інтернету

1.Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності: Методичний посібник для фахівців фізичного виховання // Спортивна наука України. Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – Електронне видання. – Л.: ЛДУФК, 2006. 152 с., іл. – http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/SNU/2007-4/Articles/07zlhrta.pdf

15. Інформаційні ресурси

Презентації навчального матеріалу засобами мульти-медіа, електронні посібники.

Засоби діагностики успішності навчання. Модульно-рейтингова система оцінки знань передбачає 100 бальну шкалу, тобто 100 балів - це максимальна кількість балів, які студент

може отримати за академічну успішність в процесі вивчення предмету за вищевказаний об'єм кредиту.

Оцінка знань студента за семестр враховує оцінки, отримані за всі види проведених занять, за поточне і модульне тестування (наприклад, за виконання практичних, лабораторних занять, і так далі) з урахуванням вагових коефіцієнтів. Опитування (відповідь чи доповнення) – 0-4 бали. Реферат – 0-15 балів.

Залікові вимоги

1. Що таке інформація та які основні її властивості?
2. Що таке інформаційні технології і яка існує їх класифікація?
3. Які існують методи реалізації інформаційних технологій?
4. Що означає алгоритм і які існують способи його запису?
5. Що таке візуальне програмування і які його види використовуються при реалізації інформаційних технологій?
6. Які системи числення використовуються в сучасних персональних комп'ютерах?
7. Охарактеризуйте взаємозв'язок додатків пакету прикладних програм Microsoft Office.
8. Назвіть технологічні етапи вставки об'єкта з екрана монітора в середовищі Word, Excel, PowerPoint.
9. Назвіть технологічні етапи побудови діаграм у середовищі Word, Excel, PowerPoint.
10. Охарактеризуйте виконання розрахунків даних в таблицях Word.
11. Як створюється електронна форма на аркушах книги в середовищі Excel?
12. Як створюється діалогова електронна форма з елементами управління?
13. Яка технологія імпорту в книгу Excel реляційних таблиць їз додатка Access?
14. Як будуються формули обчислення в середовищі Excel з використанням операторів, функцій, та закладок книги?
15. Як використовувати функцію КОРРЕЛ() для визначення тісноти зв'язку між двома факторами?
16. Як використовувати функцію ЛИНЕЙН() для визначення параметрів множинної лінійної регресії?
17. Як створити панель користувача з елементами управління в середовищі Excel?
18. Що таке база даних і які елементи її реляційної моделі?
19. Яка технологія імпорту таблиць із додатка Excel у СУБД Access?
20. Яка технологія експорту таблиць із СУБД Access у Word?
21. Як створюються реляційні таблиці в середовищі СУБД Access?
22. Що таке схема даних і як вона створюється в середовищі СУБД Access?
23. Як здійснити підстановку даних в таблицю з полів іншої таблиці в середовищі СУБД Access?
24. Як здійснити підстановку даних в поле таблиці фіксованих значень в середовищі СУБД Access?
25. Що таке простіші запити і який алгоритм їх побудови?
26. Як здійснити підстановку даних в таблицю з полів іншої таблиці в середовищі СУБД Access?
27. Як здійснити підстановку даних в таблицю з полів іншої таблиці в середовищі СУБД Access?
28. Яка послідовність створення запитів на вибір даних з обчисленням показників в середовищі СУБД Access?
29. Як будується запит на додавання записів у таблицю в середовищі СУБД Access?
30. Як будується запит на вилучення записів у таблицю в середовищі СУБД Access?
31. Як будується запит на створення таблиці в середовищі СУБД Access?
32. Як можна побудувати діалогову електронну форму в середовищі СУБД Access?

33. Як можна побудувати формули обчислення показників на формах бази даних?
34. Як створюється звіт з використанням режиму конструктора в середовищі СУБД Access?
35. Як можна побудувати формули обчислення показників на звітах бази даних?
36. Як створюються запити для відбору даних на звітів в середовищі СУБД Access?
37. Яка послідовність побудови кнопкової форми за допомогою диспетчера кнопкових форм?
38. Яка послідовність створення презентацій з використанням шаблонів оформлення?
39. Яка послідовність створення презентацій з використанням порожніх слайдів?
40. Яка технологія налагодження часу проведення презентації?
41. Охарактеризуйте структуру локальних мереж.
42. Охарактеризуйте архітектуру всесвітньої мережі Інтернет.
43. З використанням яких методів збирають маркетингову інформацію?
44. Охарактеризуйте технологію обробки даних щодо до аналізу конкурентів.
45. Охарактеризуйте технологію прогнозування попиту надання туристичних послуг.
46. Охарактеризуйте технологію технологію розрахунків оптимальних цін у середовищі Excel.
47. З яких компонентів складається процес прогнозування в маркетингових дослідженнях?