

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МОЛОДИХ УЧЕНИХ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ПРИСВЯЧЕНА 80-РІЧЧЮ ЛДУФК ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

# ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

# ЗБІРНИК



21.05.2026

**УДК 005.6:37.018.54:78**

**Тетяна Кость**
студентка спеціальності «Менеджмент»
**Науковий керівник: Наталія Павленчик**
д-р. екон. наук, проф.
завідувач кафедри економіки та менеджменту
Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського

# ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНДЖМЕНТУ МУЗИЧНОЇ ШКОЛИ «MUZCOOL»

Музична школа «Muzcool» є прикладом сучасного закладу приватної музичної освіти, який функціонує на перетині освітньої, культурної, сервісної та підприємницької діяльності. За своєю сутністю школа не обмежується традиційним форматом навчання грі на інструменті або вокалу. Її діяльність спрямована на створення середовища, у якому учень отримує можливість швидко перейти від пасивного засвоєння знань до активної музичної практики.

Метою даної роботи було проаналізувати ефективність системи менеджменту музичній школі «Muzcool».

Для досягнення мети у роботі використовувався метод аналізу та узагальнення даних науково-методичної літератури, а також відкритих матеріалів офіційного сайту музичної школи «Muzcool».

Питанням ефективності системи менеджменту присвячена низка наукових праць. Зокрема, це праці І. Бланк, П. Друкер, Ф. Котлер, К. Келлер, О. Кузьмін, О. Мельник, Ф. Хміль та ін.

Система менеджменту музичної школи «Muzcool» охоплює планування, організацію, мотивацію, контроль, комунікацію, управління персоналом, фінансами, маркетингом і якістю освітніх послуг. Її ефективність визначається тим, наскільки школа здатна досягати організаційних цілей, задовольняти потреби клієнтів, забезпечувати стабільні доходи та підтримувати позитивну репутацію [1].

Оцінюючи менеджмент «Muzcool», слід враховувати особливості сфери музичної освіти. Тут результат залежить не лише від навчальної програми, а й від особистості викладача, атмосфери заняття, мотивації учня, якості сервісу та емоційного зв'язку з брендом. Тому ефективний менеджмент має бути не формально-адміністративним, а клієнтоорієнтованим і ціннісним [3].

Сильним боком школи є чітке позиціонування. Вона не намагається бути звичайною музичною школою, а пропонує альтернативний формат, де головним є практичне творення музики. Це створює конкурентну перевагу, оскільки відповідає запиту сучасних клієнтів на швидкий і зрозумілий результат [3].

Разом із тим ефективність менеджменту потребує постійного вимірювання. Недостатньо мати добру репутацію або активні соціальні мережі. Необхідно регулярно аналізувати показники: кількість заявок, конверсію у пробні заняття, конверсію у продаж, утримання учнів, завантаженість викладачів, задоволеність клієнтів і фінансовий результат [3].

Отже, проведений аналіз ефективність системи менеджменту музичної школи «Muzcool» дає можливість стверджувати, що школа має значний потенціал розвитку, але потребує подальшої систематизації управлінських процесів.

***Ключові слова:*** «Muzcool», ефективність, альтернативний, клієнт.

***Список використаних джерел:***

1. Бланк І. О. Фінансовий менеджмент : навч. курс. Київ : Ніка-Центр, 2021. 528 с.

2. Друкер П. Практика менеджменту. Київ : Наш формат, 2020. 416 с.

3. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинговий менеджмент. Київ : Хімджест, 2019. 720 с.

4. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2020. 416 с.

5. Хміль Ф. І. Основи менеджменту : підручник. Київ : Академвидав, 2019. 608 с.