Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:

НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

Збірник тез доповідей
V Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(15-16 травня 2025 року, м. Львів)





м. Львів

15-16 травня 2025 року

УДК 338.46:338.24:338.483.13

Анна Маципура
студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Ірина Мазуркевич
канд. екон. наук, доцент
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Вінниця

ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Вступ. Дослідження особливостей розвитку підприємницької діяльності в сфері індустрії гостинності є актуальним і своєчасним, оскільки воно сприяє глибшому розумінню сучасних тенденцій, виявленню проблем та можливостей, розробці ефективних стратегій розвитку та підвищенню конкурентоздатності підприємств цієї важливої галузі економіки, особливо в контексті регіональних особливостей.

Метою даного дослідження є визначити ключові риси та особливості підприємництва в індустрії гостинності.

Результати. Досвід і сучасні тенденції розвитку економіки у світі та в Україні доводять, що без ініціативних, ділових людей, без розвитку різних форм підприємницької діяльності прогрес неможливий. Підприємницька діяльність – це особливий вид господарської діяльності людей. підприємництво – це господарська діяльність з метою досягнення економічних і соціальних результатів та отримання

прибутку. Економічна наука сьогодення інтерпретує підприємництво різнобічно: як економічну категорію, спосіб ведення бізнесу та особливий склад економічного розуму. При цьому саме розуміння підприємництва зазнавало змін та еволюціонувало, відображаючи певні соціально-економічні реалії суспільства. Так, Н.В. Валінкевич наголошує, що підприємництво являє собою організаційно-господарську творчість, яка кардинально відрізняється від звичайної комерційної діяльності, що використовує готові, апробовані методи господарювання. Творчий та інноваційний характер підприємництва виділяє його суб'єкта – особистість, яка, на відміну від менеджера чи керівника вже існуючої компанії, не пасивно пристосовується до усталених виробничих процесів [1]. З.С. Варналій визначає підприємництво як економічну категорію – специфічний тип господарювання, де головною дійовою особою є підприємець, який раціонально комбінує фактори виробництва на інноваційній основі, беручи на себе повну відповідальність за організацію та управління виробництвом з метою отримання підприємницького доходу [2].

Автор О. Б. Коротич розглядає підприємництво як особливу форму інтелектуальної активності енергійної та ініціативної людини – підприємця, яка володіє певними матеріальними ресурсами (повністю або частково) та вміло залучає їх до своєї справи, а також використовує для управління власною організацією [4].

Головна ідея підприємництва – це прояв ініціативи, новаторства та самостійності. Його завдання полягає не лише в отриманні фінансової вигоди (прибутку чи особистого доходу), а й в ефективному

використанні виробничих факторів та розвитку творчого потенціалу людей.

Підприємницька діяльність у сфері гостинності має такі особливості:

- заклади сфери гостинності орієнтовані на територіально обмежений локальний ринок, розміри якого залежать від його місцезнаходження, транспортної доступності для споживачів; частина підприємств у своїй діяльності може орієнтуватися на загальноміський ринок у сегменті обслуговування святкових заходів, ділових зустрічей, туристів тощо [3, с. 12];

- висока залежність ефективності господарської діяльності від людського фактору, оскільки успішність закладу значною мірою залежить від кваліфікації, мотивації та ставлення персоналу, а гостинність та увага до деталей є ключовими чинниками успішного ведення бізнесу;

- вплив сезонності на отримання прибутків, оскільки попит на готельні та ресторанні послуги може суттєво коливатися залежно від пори року, свят, подій та інших факторів;

- ринок готельно-ресторанних послуг є висококонкурентним, насиченим, тому для успіху необхідна унікальна пропозиція, висока якість та ефективний маркетинг;

- особливість послуг індустрії гостинності, що проявляються в 4 «Не»: невідчутність, неподільність, непостійність, та недовговічність послуг, споживач купує не фізичний продукт, а враження, емоції та

відчуття, тому важливим є створення атмосфери та позитивного досвіду;

Отже, узагальнюючи, підприємництво в сфері гостинності можна визначити як ініціативну, незалежну та систематичну діяльність, спрямовану на створення, просування та надання послуг, що відповідають потребам споживачів у тимчасовому проживанні, харчуванні, організації дозвілля та інших супутніх послугах, з метою отримання прибутку та/або реалізації особистих цілей.

Ключові слова: індустрія гостинності, підприємницька діяльність, підприємництво, бізнес, сфера послуг.

Список використаних джерел:

4. Валінкевич Н. В. Основи підприємництва. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.

5. Варналій З. С. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. Київ : Знання-прес, 2002. 239 с.

6. Гаврилюк С. П., Литвинова Т. С. Особливості розвитку підприємництва у ресторанному бізнесі. *Вчені записки Університету «КРОК».* 2022. № 1(65). С. 9–18.

7. Коротич О. Б., Орел Ю. Л., Рябічко О. В. Підприємництво як соціально-економічне явище. *Теорія та практика державного управління*. 2010. Вип. 4. С. 211–216.