Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:

НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

Збірник тез доповідей
V Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(15-16 травня 2025 року, м. Львів)





м. Львів

15-16 травня 2025 року

УДК 338.48:005.334(477)

Уляна Гузар
канд. екон. наук, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Роман Клос
аспірант спеціальності «Готельно-ресторанна справа»,
Львівського державного університету фізичної культури
імені Івана Боберського, м. Львів

ВПЛИВ СУЧАСНИХ КРИЗ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ

Індустрія гостинності є одним з найбільш вразливих секторів економіки до зовнішніх кризових факторів. Пандемія COVID-19, військові дії та економічні потрясіння суттєво вплинули на її діяльність, зумовивши необхідність перегляду стратегій управління та адаптації до нових умов функціонування.

Пандемія COVID-19 призвела до значного зниження туристичних потоків та обмеження діяльності закладів гостинності. За даними дослідження, проведеного Чміль Г.Л. [1], підприємства ресторанного господарства були змушені адаптувати свої стратегії, зокрема шляхом оптимізації витрат та впровадження нових форм обслуговування, таких як доставка та онлайн-замовлення.

Воєнні дії на території України спричинили фізичні пошкодження інфраструктури, зниження туристичної активності та втрату персоналу. Таким чином, багато закладів були змушені припинити діяльність або переорієнтуватися на обслуговування внутрішніх переселенців та гуманітарних місій.

Економічні кризи зумовлюють зниження платоспроможності населення та інвесторів, що негативно впливає на розвиток індустрії гостинності, що зумовлює необхідність впровадження антикризових стратегій управління та пошуку нових джерел фінансування для забезпечення стійкості бізнесу.

Основними стратегіями адаптації та розвитку індустрії гостинності в умовах кризи є:

- *Цифровізація послуг:* використання онлайн-платформ для бронювання та обслуговування гостей.
- *Диверсифікація послуг:* розширення спектру послуг, зокрема надання кейтерингу, організація онлайн-заходів.
- *Партнерство з державними та громадськими організаціями:* участь у програмах підтримки та відновлення галузі.

Таким чином, сучасні кризи мають комплексний вплив на діяльність закладів індустрії гостинності, вимагаючи від них гнучкості, інноваційності та стратегічного мислення. Адаптація до нових умов та впровадження ефективних стратегій управління є ключовими факторами забезпечення стійкості та розвитку галузі в умовах невизначеності.

Ключові слова: кризи, індустрія гостинності, адаптація, інноваційність, гнучкість.

Список використаних джерел:

1. Чміль Г. Л. Стратегічний аналіз діяльності підприємства індустрії гостинності: виклики Covid-19. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 8. С. 14–17.