«ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Тези доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції
(23-24 квітня 2026 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2026

УДК 004.9:339.92(477)

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Ірина Височин
доктор економічних наук, професор
Державний торговельно-економічний університет (Україна)

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується поглибленням процесів цифровізації та активізацією євроінтеграційних перетворень, що суттєво впливають на функціонування підприємств торгівлі. В умовах збільшуваної конкуренції, динамічних змін споживчої поведінки й розширення цифрового простору, підприємства торгівлі змушені адаптувати свої бізнес-моделі до нових реалій. Особливого значення набуває цифрова трансформація як системний процес впровадження цифрових технологій у всі сфери діяльності підприємства для підвищення його ефективності, гнучкості й конкурентоспроможності.

Цифрова трансформація підприємств торгівлі передбачає не лише впровадження окремих інформаційних технологій, а й комплексну зміну підходів до організації бізнес-процесів, управління клієнтськими відносинами та формування ціннісної пропозиції. Серед основних напрямів цифрової трансформації доцільно виокремити розвиток електронної комерції, упровадження омніканальних моделей продажу, використання систем управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM), аналітики великих даних, автоматизацію логістичних процесів, а також активне використання цифрових платформ і маркетплейсів.

У контексті євроінтеграції цифрова трансформація підприємств торгівлі набуває додаткового значення, оскільки передбачає адаптацію до європейських стандартів ведення бізнесу, підвищення рівня прозорості, упровадження електронного документообігу й забезпечення відповідності вимогам цифрового ринку Європейського Союзу. Інтеграція в європейський економічний простір стимулює підприємства торгівлі до впровадження інноваційних рішень, підвищення якості обслуговування споживачів і розвитку цифрових компетенцій персоналу. Систематизацію ключових напрямів цифрової трансформації сфери торгівлі в умовах євроінтеграції наведено в табл. 1.

Наведені напрями мають комплексний характер і формують основу адаптації підприємств торгівлі до вимог європейського цифрового ринку.

Отже, цифрова трансформація є необхідною умовою забезпечення стійкого розвитку й конкурентоспроможності підприємств торгівлі

© Височин І., 2026

Таблиця 1

Ключові напрями цифрової трансформації сфери торгівлі в умовах євроінтеграції

Напрям трансформації	Сутність змін	Інструменти реалізації	Очікуваний ефект для підприємства торгівлі
Гармонізація з європейськими стандартами	Адаптація бізнес-процесів до норм і правил ЄС	Сертифікація, стандартизація, комплаєнс-політики	Підвищення довіри з боку партнерів і споживачів
Цифровізація документообігу	Перехід до електронних форм взаємодії	ERP-системи, електронний документообіг (EDI), цифровий підпис	Зниження витрат часу й ресурсів, підвищення прозорості
Розвиток електронної комерції	Розширення онлайн-каналів продажу	Інтернет-магазини, маркетплейси, мобільні додатки	Зростання обсягів продажу й розширення ринку збуту
Омніканальність	Інтеграція онлайн та офлайн-каналів взаємодії	CRM-системи, єдині бази даних клієнтів	Підвищення якості клієнтського досвіду
Аналітика даних	Використання даних для ухвалення рішень	Big Data, BI-системи, аналітичні платформи	Підвищення ефективності управління
Розвиток цифрових компетенцій	Підвищення кваліфікації персоналу	Навчання, тренінги, цифрові платформи	Зростання продуктивності праці й інноваційності
Забезпечення кібербезпеки	Захист інформаційних ресурсів підприємства	Системи кіберзахисту, аудит безпеки	Мінімізація ризиків втрати даних і фінансових втрат

Джерело: розроблено автором на основі [1 – 5].

в сучасних умовах. Євроінтеграційні процеси виступають важливим каталізатором цифрових змін, сприяючи формуванню нових бізнес-моделей і підвищенню ефективності діяльності підприємств. Надалі актуальним є розроблення адаптивних стратегій цифрового розвитку підприємств торгівлі з урахуванням сучасних викликів і можливостей зовнішнього середовища.

Список використаних джерел

1. Баскаков Д. В., Андрющенко О. Б. Цифровізація торговельного підприємництва: виклики та можливості для України. *Сталий розвиток економіки.* 2025. № 6(57). С. 321–328.
2. Блакита Г.В., Вавдійчик І.М. Цифровізація як стратегічний напрям забезпечення адаптивного та сталого розвитку підприємств торгівлі України. *Молодий вчений.* 2025. № 4(135). https://doi.org/10.32839/2304-5809/2025-4-135-4
3. Гусєва О. Ю., Плевако Н. О., Василевська В. О. Цифровізація торгівлі в Україні: технології, форми, перспективи. *Економіка. Менеджмент. Бізнес.* 2023. № 3(42). С. 36–41.
4. Лях С. М. Аналіз сучасних трендів цифровізації в роздрібній торгівлі України. *Інноваційна економіка.* 2024. № 4. С. 66–73.
5. Радченко І. О. Практики цифровізації торговельної діяльності в Україні та світі. *Економіка і регіон.* 2025. № 2 (97). С. 114–122.