

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VII Міжнародної науково-практичної конференції
(24–25 квітня 2025 року, м. Львів)

За загальною редакцією Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2025

УДК 338.48:61(477)

МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ БІЗНЕСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ

Андрій Фігун

аспірант

Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)

Інна Дейнега

доктор економічних наук, професор

Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)

Повномасштабне вторгнення рф в Україну завдало нашій країні й суспільству загалом багато безповоротних втрат. Значними є і економічні збитки, обумовлені значними руйнуваннями виробничих потужностей та інфраструктури підприємств. Після закінчення війни актуальними стане розвиток бізнес-діяльностей, що дозволятимуть із мінімальними витратами, використовуючи наявний потенціал, забезпечити надходження інвестицій у національну економіку. Одним із таких перспективних видів діяльності є медичний туризм, популярність якого зростає останнім часом у світі, особливо у високоіндустріальних країнах. Щороку збільшується кількість пацієнтів, які виїжджають на лікування й медичні процедури до різних країн. За оцінками ОЕСР, кількість медичних туристів у світі досягла 50 млн., і очікується, що в наступного десятиліття щорічне зростання буде становитиме 25% [1]. Це всесвітній багатомільярдний ринок, який і далі зростає разом із щораз більшою глобалізацією охорони здоров'я.

За даними Асоціації медичного туризму, майже 14 млн. осіб у світі щорічно подорожують до інших країн у пошуках медичної допомоги, що формує ринок 50–70 тис. млн. дол. Згідно зі статистикою Patients Beyond Borders найкращими напрямами для медичного туризму тепер є Таїланд (1 млн. 200 тис. відвідувачів), Мексика (1 млн. відвідувачів), США (800 тис. відвідувачів), Сінгапур, Індія, Бразилія, Туреччина й Тайвань (1 млн. 380 тис. відвідувачів разом) [1].

У Європі медичний туризм теж набув значного поширення. Згідно з звітом Grand View Research, Inc., прогнозується, що загальний обсяг ринку медичного туризму у 2025 р. становитиме 131,35 млрд. дол. США і збільшиться

на 20,24% [2]. Основними гравцями в індустрії оздоровчого туризму в ЄС є Німеччина, Франція та Швеція, причому понад 75% доходів ЄС від оздоровчого туризму припадає на п'ять країн: Швецію, Францію, Польщу, Італію та Німеччину [3].

До найпоширеніших процедур під час поїздок із медичним туризмом відносять стоматологічну допомогу, косметичну хірургію, лікування безпліддя, трансплантацію органів і тканин, лікування раку.

Медичний туризм може бути ризикованим. Ризик ускладнень залежить від місця призначення, закладу, де виконують процедуру, а також від того, чи здоровий мандрівник під час процедури. До інших проблем належать: інфекційні хвороби, нижча якість догляду, проблеми спілкування, ризики тромбоутворення через авіапереліт, відсутність безперервного догляду після повернення додому тощо [4].

На розвиток медичного туризму негативний вплив мала пандемія COVID-19 насамперед через обмеження на подорожі й закриття кордонів, введені багатьма країнами для стримування поширення вірусу. Крім того, економічний спад через пандемію призвів до того, що багато людей втратили роботу або зазнали зменшення доходів, що ускладнило для них вибір пріоритету медичного туризму [5].

Медичний туризм в Україні є відносно новою галуззю, яка швидко розвивається, здобуває популярність серед іноземних пацієнтів. У 2017 р. Україна займала 38 місце в рейтингу країн, що надають медичні послуги туристам. Основними видами медичних послуг були стоматологічна допомога, косметична хірургія й лікування безпліддя [5]. У 2019 р. до України приїхало майже 65 тис. іноземних пацієнтів для лікування, що принесло в українську економіку орієнтовно 182 млн. дол. (2,8 тис. дол. на 1 особу); для оздоровлення в'їхало приблизно 100 тис. пацієнтів, що принесло в економіку майже 100 млн. дол. (1,0 тис. дол. на 1 особу) [6].

Ключовими чинниками успіху українських медичних установ на ринку медичного туризму є висока якість і різноманітність медичних послуг, конкурентні ціни, надання «пакетного» обслуговування. У перспективі додатковим конкурентним чинником стане і можливість поєднання лікування із відпочинком.

Отже, світові тенденції засвідчують стабільність зростання популярності медичного туризму. Для українських медичних закладів такий напрям бізнес-діяльності може стати додатковим джерелом доходів, для національної економіки — стабільним джерелом наповнення бюджету. Окрім того, розвиток медичного туризму в післявоєнний період допоможе стабілізувати ринок праці, забезпечивши додаткові робочі місця.

Список використаних джерел:

1. Statistics of medical tourism. URL: hhttps://hospitalcmq.com/medical-tourism/statistics/ (date of application: 15.03.2025).
2. The global medical tourism market size is expected to reach USD131.35 billion by 2025. URL: https://surl.li/vtzzwk (date of application: 15.03.2025).
3. Health Tourism in the EU: Facts and Figures. URL: https://surl.li/femysf (date of application: 15.03.2025).
4. Medical Tourism: Travel to Another Country for Medical Care URL: https://surl.li/ewhogn (date of application: 15.03.2025).
5. Medical Tourism Statistics and Facts. URL: https://surl.li/oqcfrk (date of application: 15.03.2025).
6. Хожаінова В. Термальні джерела Туреччини та води Карпат. Що таке медичний туризм і чи розвинений він в Україні. URL: https://surl.li/ayaiao (дата звернення: 15.03.2025).