РОЛЬ ЯРМАРКИ СПОРТА В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Жданова О.Н., канд. пед. наук, профессор, ***Турка Р.О.,***
Львовский государственный университет физической культуры,
Украина

Актуальность. В Концепции Общегосударственной целевой социальной программы развития физической культуры и спорта на 2012–2016 годы содержится анализ проблем, которые предстоит решиеть в Украине. Одной из них названо отсутствие сформированных традиций и мотивации населения к физкультурным оздоровительным занятиям и массовому спорту, как важной составляющей физического и социального благополучия, укрепления здоровья, ведения здорового образа жизни и увеличения ее продолжительности [6].

Проблема приобщения разных групп населения к систематическим физкультурно-спортивным занятиям является предметом исследований украинских ученых [1–5].

Предпринимаются попытки изменения кризисной ситуации в сфере, увеличения числа занимающихся государственными и общественными организациями, которые решают различные социальные задачи, в том числе – в сфере физической культуры и спорта.

Примером деятельности этого направления являются организованные во Львове общественным объединением «Самопоміч» ежегодные «Ярмарки спорта». Их можно отнести к нетрадиционным мероприятиям популяризации физкультурно-спортивных занятий.

Целью исследования было выявление резервов дальнейшего совершенствования организации ярмарки и ее роли в мотивации детей к занятиям спортом.

Для ее достижения решались следующие исследовательские задачи: провести анализ условий презентации на ярмарке видов физкультурно-спортивных занятий; изучить мнение детей и родителей о роли ярмарки в приобщении к систематическим спортивным занятиям.

Вторая «Ярмарка спорта» была проведена в сентябре 2012 года в спортивном комплексе Львовского областного совета «Динамо». На ярмарку были приглашены федерации по видам спорта, оздоровительные клубы, фитнес-центры (всего более 50 организаций). Всем участникам ярмарки были выделены площади для презентации своей деятельности, проведения показательных выступлений и пробных занятий, встреч с известными спортсменами. Была организована выставка специальной литературы, посетители выставки могли получить консультации специалистов в области физкультуры. О проведении ярмарки сообщалось в газетах, по радио и телевидению, была подготовлена реклама на билбордах.

Главными посетителями ярмарки стали дети разного возраста и их родители. Во время проведения, на выходе с ярмарки проводилось интервьюирование ее участников и посетителей по методу face–to–face. В число респондентов вошли: 50 представителей федераций, клубов, центров, которые проводят для населения физкультурно-спортивные занятия; 200 родителей и 200 детей.

В статье представлены отдельные результаты опроса, которые свидетельствуют о действенности проведенного мероприятия.

Так, участники ярмарки – представители физкультурно-спортивных организаций – в своем большинстве (66 и 26 %) выбрали варианты положительных ответов и констатировали хорошие условия для презентации видов физкультурно-спортивных занятий на ярмарке.

Большинство опрошенных участников ярмарки (56 %) выставили высокую или очень высокую (40 %) оценку ее организации.

С высокой оценкой оповещения населения о предстоящей ярмарке 8 % респондентов были «абсолютно согласны», а еще 34 % – «скорее согласны». Одновременно 58 % участников выбрали другие варианты ответов, которые свидетельствуют о необходимости более активного информирования населения о мероприятиях, которые проводятся (рисунок 1).

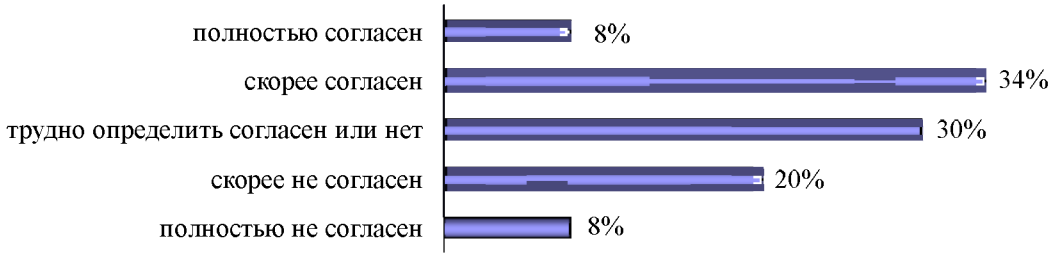


Рисунок 1 – Оценка оповещения жителей Львова о предстоящей ярмарке

Представителям физкультурно-спортивных организаций в ходе опроса предлагалось назвать необходимые, с их точки зрения, мероприятия популяризации физкультурно-спортивных занятий среди детей. Варианты ответов на этот вопрос представлены на рисунке 2.

Как свидетельствует график, большинство опрошенных считают действенными акции по месту жительства (46 % ответов) и в школах (38 % ответов).

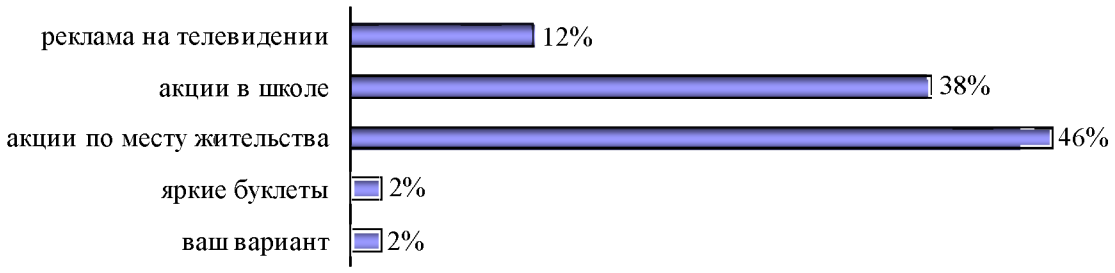


Рисунок 2 – Действенные мероприятия популяризации спортивных занятий среди детей

На открытый вопрос «Что понравилось в организации ярмарки?», ее участники назвали: большое количество организаций-участников и посетителей; выступления спортсменов; заинтересованность детей-посетителей; массовость и масштабность мероприятия; профессиональность организации и др.

На вопрос: «Что не понравилось в организации ярмарки?» получены такие ответы: отсутствие сотрудничества федераций; отсутствие поощрительных призов для детей; малое количество площадок для демонстрации видов спорта; неудобное время проведения; недостаточная системность программы, хаотичность.

Среди вопросов, которые задавались посетителям ярмарки – родителям был вопрос о наличии на ярмарке новой, интересной для них информация. Ответы на него свидетельствуют, что 26,5 % респондентов полностью согласны с наличием такой информации; 38,5 % – скорее согласны; 24,5 % – было трудно ответить на этот вопрос. Только 2,4 % родителей дали отрицательный ответ.

Отвечая на вопрос о роли ярмарки в мотивации детей к систематическим занятиям, родители «полностью согласились» (24 %), или «скорее согласились» (39,5 %) с активной ролью ярмарки. Вместе с тем, еще 24,5 % опрошенных родителей было трудно ответить на этот вопрос.

Родители также отвечали на вопрос: «Помогла ли ярмарка детям выбрать вид спорта для дальнейших занятий?». Ответы на него распределились следующим образом. Как свидетельствует гистограмма распределения, трети респондентов было трудно ответить на вопрос, а варианты утвердительных ответов выбрали 20 % и 24 % родителей соответственно (рисунок 3).

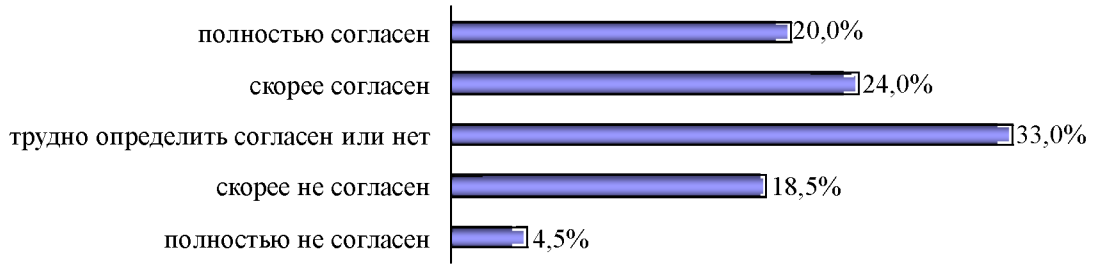


Рисунок 3 – Ответы родителей о роли ярмарки в выборе детьми вида спорта для дальнейших занятий

Родителям также задавался вопрос о наилучших формах популяризации спорта среди детей. В ответах почти половины опрошенных (48,2 %) такой формой назвали акции в школах, еще 19,1 % – акции по месту жительства.

Большинство родителей (54 %) ответили, что после ярмарки запишут ребенка в спортивную секцию. Желательными для будущих занятий видами спорта респонденты назвали фактически все, представленные на ярмарке: бадминтон, боевой гопак, бокс, брейк-данс, велоспорт, гимнастику, дзюдо, каратэ, плавание, стрельбу из лука, таэквондо, фехтование, флорбол, футбол, шахматы, шейпинг.

В качестве пожеланий организаторам будущей ярмарки родители назвали необходимым: увеличение количества информации для родителей и развлечений для детей; продление сроков проведения и времени проведения (работала до 16 00 часов); привлечение к проведению ярмарки врачей, которые могли бы дать совет; проведение ярмарки летом перед началом учебного года; более часто проводить ярмарку и др.

Приведем также фрагмент результатов опроса детей, которые побывали на ярмарке. На вопрос: «Была ли на ярмарке новая, интересная для них информация?» 71 % детей ответили утвердительно.

На вопрос: «Планируешь ли заниматься спортом после ярмарки?» 75 % детей, которые до ярмарки не посещали спортивные секции, дали положительный ответ.

В ходе исследования мы предприняли попытку проанализировать, что мотивирует детей начать занятия? Распределение ответов на этот вопрос представлено на рисунке 4.

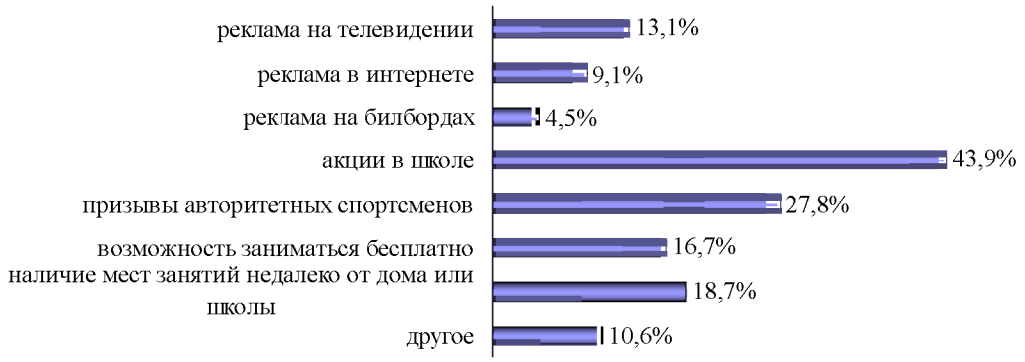


Рисунок 4 – Ответы детей, которые посетили ярмарку спорта, о мотивах спортивных занятий

Как свидетельствует график, для большинства детей мотиватором выступают акции в школах (43,9 % ответов), на втором месте находятся призывы к занятиям авторитетных спортсменов (27,8 % ответов). Были названы также другие мотивы.

Проведенный анализ результатов опроса трех групп респондентов свидетельствует об эффективности проведеннного мероприятия. Однако еще большим свидетельством такой эффективности могут быть показатели увеличения количества занимающихся видами спорта после завершения ярмарки.

Сбор и анализ такой информации планируется после проведения очередной ежегодной ярмарки спорта во Львове в 2013 году.

Выводы:

1. Уровень организация ярмарки спорта назван ее участниками надлежащим. Большинство из них назвали хорошими и очень хорошими (соответственно 66 и 26 % ответов) условия презентации видов спорта и дали высокую (56 %) или очень высокую (40 %) оценку проведению ярмарки.

2. Большинство участников ярмарки назвали положительной ее роль для мотивации детей к занятиям спортом. Этого же мнения, как свидетельствуют результаты опроса, придерживается большинство родителей.

3. Участники ярмарки, а также родители, которые ее посетили, в своем большинстве назвали эффективными формами приобщения детей к систематическим спортивным занятиям также соответствующие акции в школах и по месту жительства.

4. По мнению родителей, повысить эффективность ярмарки в будущем может: увеличение количества информации для родителей и спортивных развлечений на ярмарке для детей; увеличение времени проведения; привлечение к работе ярмарки врачей, которые бы консультировали по вопросам спортивных занятий и др.

5. Опрос детей, которые посетили ярмарку, свидетельствует, что большинство (71 %) получили новую, интересную информацию о спортивных занятиях, а 75 % детей ответили, что планируют заниматься спортом после проведенной «Самопоміччю» акции.

6. Для установления реальной эффективности проводимых ярмарок необходимо проводить количественный анализ пополнения контингента занимающихся в секциях и клубах после их проведения.

1. Дутчак, М. В. Спорт для всіх в Україні: результати загальнонаціонального опитування / М. В. Дутчак // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту: зб. наук. пр. / за ред. С. С. Єрмакова. – Харьків, 2006. – № 2. – С. 37–43.

2. Жданова, О. М. Аспекты формирования мотивации к физической рекреации / О. М. Жданова // Материалы международной научно-практической конференции по проблемам физической культуры и спорта государств – участников стран СНГ. – Минск, 2012. – С. 190–192.

3. Жданова, О. М. Оптимізація діяльності фахівців щодо залучення населення до систематичних фізкультурно-оздоровчих занять // М. Данилевич, І. Грибовська, Л. Чеховська // Молода спортивна наука України: зб. наук. праць в галузі фіз. виховання, спорту та здоров'я людини / за ред. Є. Приступи. – К., 2012. – Вип.16. – Т. 2. – С. 81–87.

4. Круцевич, Т. Ю. Рекреація у фізичній культурі / Т. Ю. Круцевич, Г. В. Безверхня. – К.: Олімпійська література, 2010. – 248 с.

5. Olha Zhdanova. Роль специалистов-практиков в вовлечении населения в оздоровительный тренинг // Czasopismo naukowe multymedialne w Internecie www.tsz.po.opole. „Turystyka, Sport i Zdrowie"ISSN 2084-1256 – Polska, 2011. – № 1.

6. Про схвалення Концепції Загальнодержавної цільової соціальної програми розвитку фізичної культури і спорту на 2012-2016 роки: Розпорядження КМУ №828-р від 31.08.11 року.