МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИУКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

КАФЕДРА ТУРИЗМУ

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Концепції туризмознавства

(назва навчальної дисципліни)

Освітній рівень третій (освітньо-науковий)

(рівень вищої освіти)

галузь знань 24 Сфера обслуговування

(шифр і назва напряму)

спеціальність 242 Туризм і рекреація

(шифр і назва спеціальності)

Львів-2024

Робоча програма з навчальної дисципліни «Концепції туризмознавства» для спеціальності 242 Туризм і рекреація третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (денна і заочна форма навчання).

Розробники: к.геогр.н., доц. Кучер П.В.;

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри туризму

Протокол від "___" _____ 2024 року № ___

В.о. завідувача кафедри туризму

_____ (Данилевич М.В.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

© ЛДУФК ім. І. Боберського, 2024

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Спеціальність, рівень вищої освіти</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td colspan="2">Кількість кредитів – 6</td><td rowspan="3" colspan="2">Обов’язкова</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Галузь знань
24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність:
242Туризм і рекреація</td></tr>
<tr><td>Модулів –</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів –</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання: курсовий проєкт</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин:180</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="11">Третій (освітньо-науковий) рівень</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 4
самостійної роботи студента – 8</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>40 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>20 год.</td><td>8 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>120 год.</td><td>162 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання:
курсовий проєкт</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: екзамен</td></tr>
</table>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є формування в аспірантів комплексу компетентностей, пов'язаних з розумінням сучасних концепцій туризмознавства в Україні та світі у розрізі історичних етапів його розвитку.

Під час вивчення дисципліни аспіранти матимуть змогу ознайомитися із становленням та розвитком теорії туризму, теоретичними моделями та концепціями туризмознавства, зокрема концепцією зеленого туризму, сталого туризму, концепцією системності у туризмознавстві тощо.

Серед важливих **завдань** дисципліни – набуття аспірантами теоретичних знань та прктичних навичок щодо оцінювання перспектив розвитку туризму у контексті концепцій сталого розвитку туризму, концепту духовності, концепції системності, концепції рекреалогії та концепції розвитку зеленого туризму.

2.2. Відповідно до вимог освітньо-наукової програми спеціальності «Туризм і рекреація» здобувачі третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу нових знань, критичного оцінювання, переосмислення, генерування нових ідей та досягнення наукових цілей.

ЗК. 5. Здатність виявляти та вирішувавти наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати науково обґрунтовані рішення.

2) фахові компетентності:

СК 1. Здатність до оволодіння глибинними знаннями із спеціальності, засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем туризмознавства.

СК 6. Здатність визначати та аналізувати сучасні тенденції розвитку туристичної сфери в Україні та світі, виокремлювати та вирішувати науково-практичні проблеми організації спеціалізованих видів туризму.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти загальними дослідницькими компетентностями, системним науковим світоглядом та здатністю до генерування нових наукових ідей на засадах переосмислення наявних підходів, інноваційності та сталості.

ПРН 13. Проводити оцінку туристичного потенціалу та ефективності функціонування туристичного комплексу країни; аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку регіональних туристичних систем.

ПРН 15. Використовувати досвід зарубіжних країн у реалізації програм розвитку туристичної сфери в Україні та її регіонах; аналізувати фактори зовнішнього середовища діяльності туристичних підприємств з метою формування інноваційних моделей їх розвитку.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історія становлення та розвитку туризмознавства

Тема 1. Теоретичні основи туризмознавства та принципи його класифікації

Сутність наукової дисципліни: об'єкт, предмет, цілі та завдання. Основні терміни і поняття. Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму. Сучасні концепції туризму.

Тема 2. Історичні етапи розвитку туризму у світі

Передумови туристичних подорожей та відкриттів. Формування й розвиток організованого та масового туризму. Сучасні напрямки розвитку світового туризму

Тема 3. Розвиток туризму в Україні

Зародження та розвиток мандрівництва в Україні. Формування туристичної індустрії. Діяльність та функціонування туристичних організацій.

Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку туризмознавства

Тема 4. Система туризму як об'єкт наукового пізнання

Туризм як індикатор природокористування та збереження природних умов (соціо-еколого-економічна система). Модель туристичної інфраструктури. Системна палітра розвитку туризму.

Тема 5. Становлення та розвиток теорії туризму

Об'єктивні передумови виникнення теорії туризму. Специфіка розвитку теорії сучасного туризму. Взаємозв'язок туризмуознавства з іншими науками.

Тема 6. Основні дослідницькі підходи в розвитку туризмознавства

Методи географічних досліджень. Методи досліджень в туризмі як цілісна система.

Тема 7. Теорії туризму як складові туризмології

Теорія периферії В. Кристаллера. Теорія дифузії інновацій. Теорія двох туристичних секторів. Теорія досвіду Г.Когена. Теорії конфлікту в туризмі.

Змістовий модуль 3. Концептуальні засади туризмознавства

Тема 8. Синергетика як теорія самоорганізації систем

Синергетична парадигма. Принципи синергетики.

Тема 9. Теоретичні моделі туризму

Модель туриста і модель туризму (за Ж.Шафарі). Модель циклу еволюції туристичного простору Р.В.Бутлера. Модель сприйняття туристичного простору.

Тема 10. Сутність теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві

Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні його засад. Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку. Туристська дестинація як управлінська категорія. Основні риси та характеристики дестинації.

Тема 11. Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір

Концепції релігійно-поломницького туризму. Культуро творчий потенціал релігійного туризму.

Тема 12. Концепція системності у науковому пізнанні туризмознавства

Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів. Модель рекреаційної системи. Концепція ареалу туристичної активності.

Тема 13. Концепція рекреалогії

Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів. Модель рекреаційної системи. Концепція ареалу туристичної активності.

Тема 14. Теорії та концепції розвитку зеленого туризму

Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур. Концепція самознищення розвитку туризму. Теорія центральних місць (за Г. Величком).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	с	п	лаб	с.р.		л	с	п	лаб	с.р.
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади становлення та розвитку туризму												
Тема 1. Теоретичні основи туризмознавства та принципи його класифікації	14	3	1	-	-	12	20	2	2	-	-	16
Тема 2. Історичні етапи розвитку туризму	14	3	2	-	-	14	24	-	2	-	-	22
Тема 3. Розвиток туризму в Україні	12	3	1	-	-	14	18	2	-	-	-	16
Разом за змістовим модулем 1	**40**	**9**	**4**	**-**	**-**	**40**	**62**	**4**	**4**	**-**	**-**	**54**
Змістовий модуль 2. Сучасні тенденції розвитку туризмознавства												
Тема 4. Система туризму як об’єкт наукового пізнання	12	3	2	-	-	14	20	2	-	-	-	18
Тема 5. Становлення та розвиток теорії туризму	12	2	1	-	-	14	20	-	2	-	-	18
Тема 6. Основні дослідницькі підходи в розвитку туризмознавства	12	2	2	-	-	14	18	-	-	-	-	18
Тема 7. Теорії туризму як складові туризмології	12	2	1	-	-	14	18	-	-	-	-	18
Разом за змістовим модулем 2	**48**	**9**	**6**	**-**	**-**	**56**	**76**	**2**	**2**	**-**	**-**	**72**

Змістовий модуль 3. Концептуальні засади туризмознавства												
Тема 8. Синергетика як теорія самоорганізації систем	12	2	2	-	-	2	6	2	-	-	-	5
Тема 9. Теоретичні моделі туризмознавства	12	2	1	-	-	3	6	2	2	-	-	5
Тема 10. Сутність теорії та концепції сталого розвитку в туризмознавстві	14	3	2	-		3	6	-	-	-	-	5
Тема 11. Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір	12	3	1	-		3	6	-	-	-	-	5
Тема 12. Концепція системності у науковому пізнанні туризмознавства	14	3	1	-		3	6	-	-	-	-	5
Тема 13. Концепції рекреалогії	14	3	1	-		4	6	-	-	-	-	5
Тема 14. Теорії та концепції розвитку зеленого туризму	14	3	1	-		3	6	-	-	-	-	5
Разом за змістовим модулем 3	**92**	**22**	**8**	**-**	**-**	**24**	**42**	**4**	**2**	**-**	**-**	**36**
Всього	**180**	**40**	**20**	**-**	**-**	**120**	**180**	**10**	**8**	**-**	**-**	**162**

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму	1	2
2	Системний підхід у науковому пізнанні туризмознавста	2	2
3	Синергетика як нова стратегія	1	-
4	Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування	2	-
5	Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії, основні риси та характеристики дестинації	1	2
6	Диференціація теоретичних концепцій та моделей туризму	2	-
7	Теорія туризму у світлі концепції сталого розвитку	1	-
8	Концепції релігійно-поломницького туризму	2	-
9	Концепція ареалу туристичної активності	1	2
10	Гуманоцентровані концепції	1	-
11	Економоцентровані концепції	1	-
12	Концепція розвитку зеленого туризму	1	-
13	Концепція самознищення розвитку туризму	1	-
14	Теорія центральних місць	1	-
	Разом	**20**	**8**

6. Теми практичних занять

Не передбачено

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	**Генеза та еволюція туризмологічного знання** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	14	16
2	**Принципи, методи, функції туризмології** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	14	22
3	**Конструктивні напрями розвитку туризму: сталий туризм** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	16
4	**Прикладні туристичні дисципліни: праксеологія туризму, технологія туризму, анімація в туризмі** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття. Робота над курсовим проєктом	14	18
5	**Дослідницькі концепції в туризмознавстві** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття. Робота над курсовим проєктом	14	18
6	**Туристичні дисципліни географо-екологічного плану: географія туризму, екологія туризму, геоекономіка туризму, геоекологія туризму** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття. Робота над курсовим проєктом	14	18
7	**Етнографічне дослідження регіону** Опрацювання лекційного матеріал. Робота над курсовим проєктом	14	18
8	**Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів регіону** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	18
9	**Транскордонні рекреаційно-туристичні комплекси України: методологія дослідження та пріоритети розвитку** Опрацювання лекційного матеріалу, підготовка до семінарського заняття	12	18
	Разом	**120**	**162**

8. Індивідуальні завдання

Передбачено індивідуальне науково-дослідне завдання у вигляді курсового проєкту. Аспіранти на основі аналізу інформаційних джерел готують матеріал для статті у фаховому періодичному виданні, присвяченої актуальним проблемам розвитку туристичної сфери, відповідно до тематики дисертаційних робіт. Матеріал оформлюється у вигляді зброшурованої роботи, що складається зі структурних елементів, відповідно до чинних вимог до статей у фахових виданнях України, обсягом 10-20 сторінок.

Індивідуальні завдання у вигляді мультимедійних презентацій та конспектів самопідготовки за кожним із видів робіт також передбачені для аспірантів, що з поважних причин не відвідували відповідні заняття.

9. Методи контролю

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній формі, а також під час лекцій, що проводяться з використанням інтерактивних методів**:**

- обговорення на семінарському занятті;
- кейси;
- групова дискусія;
- індивідуальне завдання.

Підсумковий контроль – залік за результатами поточного контролю.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Форма навчання/ види робіт	Поточне оцінювання та самостійна робота									Разом поточне	Курсовий проєкт	**Всього**
	Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9			
Денна (усього балів)	**0-14**	**0-14**	**0-8**	**0-8**	**0-8**	**0-8**	**0-4**	**0-8**	**0-8**	**80**	**20**	**100**
Лекції	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-2	0-4	0-2	0-2	20		
Семінари	0-12	0-12	0-6	0-6	0-6	0-6	-	0-6	0-6	60		
Заочна (усього балів)	**0-19**	**0-15**	**0-4**	**0-4**	**0-15**			**0-4**	**0-19**	**80**		
Лекції	0-4	-	0-4	0-4	-			0-4	0-4	20		
Семінари	0-15	0-15	-	-	0-15			-	0-15	60		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
75-81	**C**		
68-74	**D**	задовільно	
61-67	**E**		
35-60	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

СЕМІНАР №1
Теоретико-методологічне осмислення феномену туризму

Питання для обговорення:

1. Принципи і основні положення визначення сутності туризму.
2. Методологічні засади аналізу туризму як соціального і культурного феномена.
3. Етапи періодизації туристичного руху.
4. Сучасні прояви феномену туризму.
5. Туризм як об'єкт теорії.
6. Туризмологія у структурі туризмознавства.

СЕМІНАР №2
Історичні етапи розвитку туризму

Питання для обговорення:

1. Передумови туристичних подорожей та відкриттів
2. Формування й розвиток організованого та масового туризму.
3. Сучасні напрямки розвитку світового туризму.

СЕМІНАР №3
Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування

Питання для обговорення:

1. Основні теорії та методи досліджень етнокультурних ландшафтів.
2. Регіональне етнокультурне ландшафтознавство.
3. Модель стратифікації етнокультурного ландшафту.
4. Типологічні структури селитебних та сакральних ландшафтів.

розвитку.

СЕМІНАР №4
Система туризму як об'єкт наукового пізнання

Питання для обговорення:

1. Туризм як індикатор природокористування та збереження природних умов (соціо-еколого-економічна система).
2. Модель туристичної інфраструктури.
3. Системна палітра розвитку туризму.

СЕМІНАР №5
Становлення та розвиток теорії туризму

Питання для обговорення:

1. Об'єктивні передумови виникнення теорії туризму.
2. Специфіка розвитку теорії сучасного туризму.
3. Взаємозв'язок туризмузнавства з іншими науками.

СЕМІНАР №6
Диференціація теоретичних концепцій та моделей туризму

Питання для обговорення:

1. Концепція туристичного простору.
2. Концепцію сприйняття простору (ландшафту).
3. Концепція туризму як зустрічі.
4. Концепція туристичної урбанізації.
5. Концепція територіальних рекреаційних систем.
6. Концепція туристичної функції, концепція функції туризму.
7. Модель туриста і модель туризму (за Ж. Шафарі).
8. Модель циклу еволюції туристичного простору (Р.В. Бутлера /Батлера).

СЕМІНАР №7
Теорії туризму як складові туризмології

Питання для обговорення:

1. Теорія периферії В. Кристаллера.
2. Теорія дифузії інновацій.
3. Теорія двох туристичних секторів.
4.Теорія досвіду Г.Когена.
5. Теорії конфлікту в туризмі

СЕМІНАР №8
Синергетика як нова стратегія туризмознавства

Питання для обговорення:

1. Спонтанний структурогенез.
2. Концепція нестабільного нерівноважного світу як джерело появи нової організації.
3. Феномен невизначеності та багатоальтернативного розвитку.
4. «Теорії спрямованого безладу» (процеси структурування та хаотизації).
5. Синергетична парадигма.
6. Принципи синергетики.

СЕМІНАР №9
Теоретичні моделі туризмознавства

Питання для обговорення:

1. Модель туриста і модель туризму (за Ж.Шафарі).
2. Модель циклу еволюції туристичного простору Р.В.Бутлера.
3. Модель сприйняття туристичного простору.

СЕМІНАР №10
Парадигма розвитку сталого туризму: сутність, принципи, критерії, основні риси та характеристики дестинації

Питання для обговорення:

1. Основні положення сталого розвитку. Сутність парадигми сталого розвитку
2. Принципи та критерії парадигми.
3. Основні риси та характеристики дестинації.
4. Туристська дестинація як управлінська категорія сталого розвитку.
5. Доцільність впровадження еко-туристичних технологій для розвитку туристичних індустрій.
6. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого.

СЕМІНАР №11
Концепт духовності в культурних ландшафтах: світоглядно-аксіологічний вимір

Питання для обговорення:

1. Концепції релігійно-поломницького туризму.
2. Культуро творчий потенціал релігійного туризму.
3. Типологія концепцій.
4. Гуманоцентровані концепції.
5. Економоцентровані концепції.

СЕМІНАР №12
Концепція системності у науковому пізнанні туризмознавства

Питання для обговорення:

1. Поняття «системний підхід» і «система».
2. Раціональне пізнання системи.
3. Визначення функції системи і її ролі серед інших систем.

СЕМІНАР №13
Концепції рекреалогії у туризмознавстві

Питання для обговорення:

1. Ландшафтознавчий аналіз рекреаційних умов та ресурсів.
2. Модель рекреаційної системи.
3. Концепція ареалу туристичної активності.
5. Концепція туристичної урбанізації.

СЕМІНАР №14
Теорії та концепції розвитку зеленого туризму

Питання для обговорення:

1. Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур.
2. Концепція самознищення розвитку туризму.
3. Теорія центральних місць (за Г. Величком).

12. **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

Основна:

1. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія. – Київ : В-во Київського університету, 2001. 395 с.

2. Герасименко В. Г. Формування і розвиток теорії туризму /В. А. Смолій, В.К. Федорченко, В. І. Цибух. Передмова В. М. Литвина. – Київ: Видавничий дім «Слово», 2006. – 372 с.

3. Кузик С. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід:монографія / Степан Кузик. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 254 с.

4. Методологія та практика сталого розвитку туризму : монографія / за заг. ред. І.В. Черниш. Полтава :Полт НТУ ім. Ю. Кондратюка, 2018. 452 с.

5. Модернізація туризмознавства :теорія і практика партнерства : монографія / за заг. ред. Г. П. Скляра. Полтава : ПУЕТ, 2015. 373 с.

6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Виданнячетверте / за наук. ред. проф. Волошина І.М. та проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВЛуцького НТУ, 2018. 340 с.

7. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. рея, В. Ф. Орлова. - Київ : Грамота, 2006. - 264 с: - Бібліогр. 266 с.

8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : Т86 монографія / [В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін.]. — К. : ВЦ «Академія», 2013. — 368 с. — (Серія «Монограф»).

Допоміжна:

9. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / Андрій Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.

10. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.

11. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Паньків Н.М. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія. Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. 266 с.

12. Шаблій О. І. Основи загальної суспільної географії : монографія. Львів: ЛНІ, 2003. 443 с.

13. Barrows C. W. Introduction to management in the hospitality industry / Barrows C. W. Powers T. F., Reynolds D. E. – Hoboken, New Jersey : Wiley, 2012. – 720 p.

14. Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality / ed. S. Medlik. – Saint Louis, Missouri : Butterworth-Heinemann, 1993. – P. 43.

15. The history and development of caravels: a thesis by Schwarz G. R. – May 2008. – 241 p.

Інформаційні ресурси Інтернет

13. Державне агентство розвитку туризму. URL: https://www.tourism.gov.ua/

14. Державна служба статистики України URL: http://www.ukrstat.gov.ua/

15. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/

16. World Tourism Organisation. URL: https://www.unwto.org/

Залікові вимоги

1. Принципи і основні положення визначення сутності туризму.
2. Методологічні засади аналізу туризму як соціального і культурного феномена.
3. Етапи періодизації туристичного руху.
4. Сучасні прояви феномену туризму.
5. Туризм як об’єкт теорії.
6. Туризмологія у структурі туризмознавства.
7. Системний підхід у науковому пізнанні.
8. Поняття «системний підхід» і «система».
9. Раціональне пізнання системи.
10. Визначення функції системи і її ролі серед інших систем.
11. Синергетика як нова стратегія пошуку.
12. Спонтанний структурогенез.
13. Концепція нестабільного нерівноважного світу як джерело появи нової організації.
14. Феномен невизначеності та багатоальтернативного розвитку.
15. «Теорії спрямованого безладу» (процеси структурування та хаотизації).
16. Синергетична парадигма.
17. Принципи синергетики.
18. Основні теорії та методи досліджень етнокультурних ландшафтів.
19. Регіональне етнокультурне ландшафтознавство.
20. Модель стратифікації етнокультурного ландшафту.
21. Типологічні структури селитебних та сакральних ландшафтів.
22. Основні положення сталого розвитку. Сутність парадигми сталого розвитку.
23. Принципи та критерії парадигми.
24. Основні риси та характеристики дестинації.
25. Туристська дестинація як управлінська категорія сталого розвитку.
26. Доцільність впровадження еко-туристичних технологій для розвитку туристичних індустрій.
27. Концепція туристичного простору.
28. Концепція туризму як зустрічі.
29. Концепція туристичної функції, концепція функції туризму.
30. Модель туриста і модель туризму (за Ж. Шафарі).
31. Модель циклу еволюції туристичного простору (Р.В. Бутлера /Батлера).
32. Концепція територіальних рекреаційних систем.
33. Концепція туристичної урбанізації.
34. Міжнародний досвід та роль ООН у визначенні засад сталого розвитку.
35. Диференціація теоретичних концепцій та моделей.
36. Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і

природокористування.

37. Парадигма сталого розвитку: сутність, принципи, критерії, основні риси та характеристики дестинації.
38. Концепція розвитку зеленого туризму як зустрічі культур.
39. Концепція самознищення розвитку туризму.
40. Феномен невизначеності та багатоальтернативного розвитку..
41. Концепція самознищення розвитку туризму та теорії центральних місць (за Г. Величком).