СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Збірник тез доповідей

V Міжнародної науково-практичної конференції

(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)



УДК 338.488.2:640.4

Марія Кочерга
магістрантка
Ольга Дулька
канд. техн. наук, доцент кафедри готельно-ресторанної справи
Олена Шидловська
канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної справи
Тетяна Іщенко
канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанної справи
Національний університет харчових технологій, м. Київ

КВЕСТ-ПОСЛУГИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ

Вступ. Курортний готель є важливим елементом туристичної інфраструктури, який забезпечує не лише комфортне проживання, але й пропонує унікальні можливості для дозвілля та оздоровлення. В умовах зростаючої конкуренції на ринку готельних послуг, особливо важливою стає здатність готелів надавати інноваційні послуги, які відрізняються від стандартних пропозицій. Однією з таких інновацій є впровадження квест-послуг, що дозволяють залучити туристів до активної участі в культурних та розважальних програмах, сприяючи їхній емоційній залученості та створенню незабутніх вражень.

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що сучасні курортні готелі повинні не лише відповідати високим стандартам обслуговування, але й створювати унікальні пропозиції для своїх гостей, орієнтовані на різні категорії туристів. Квест-послуги, що поєднують елементи гри, навчання та культурного досвіду, стають важливим інструментом підвищення конкурентоспроможності готелів. Вони дозволяють розширити спектр послуг, залучити сімейних туристів, групи молоді та індивідуальних мандрівників.

Матеріали і методи. У роботі використані загальні наукові підходи, зокрема системний та порівняльний аналіз, для вивчення

інноваційних рішень у сфері курортних послуг. Для узагальнення та інтерпретації отриманих результатів застосовані структурний аналіз та методи логічного узагальнення.

Результати. Дослідження вітчизняного ринку курортних готелів показало, що більшість підприємств сфери гостинності орієнтуються на стандартні послуги проживання, харчування та базове дозвілля. Однак впровадження інноваційних дозвіллєвих послуг відкриває нові можливості для засобів розміщення, які прагнуть диференціювати свої пропозиції та створити унікальний досвід для гостей.

Запропонованим та досліджуваним напрямком розвитку дозвіллєвих послуг є квест-послуги у курортному готелі. У ході дослідження було встановлено, що головна перевага квест-послуг полягає в їхній універсальності. Вони можуть бути адаптовані до різних вікових груп та інтересів гостей:

- квести для дітей можуть бути побудовані на виконанні завдань, що розвивають логічне мислення і командну роботу;
- для підлітків можна організувати більш складні квести, що включають фізичні випробування та інтерактивні технології, як-от використання QR-кодів для отримання підказок або взаємодія з мобільними додатками для відстеження прогресу в грі;
- квести для дорослих можуть базуватися на історичних та культурних темах, що дозволяє створити глибше занурення в місцеву історію та культуру.

У багатьох європейських курортних готелях успішно використовуються квести, які базуються на легендах про замки або важливі історичні події, що може бути прикладом для впровадження подібних послуг у вітчизняних курортних готелях. Такі квести можуть включати театралізовані елементи, співпрацю з історичними реконструкторами або організацію нічних пригод, що значно підвищує інтерес гостей та їхню залученість у дозвілля.

На нашу думку, під час розробки квестів особливу увагу слід приділити їхній інтерактивності та участі гостей у сюжеті. Наприклад, квести можуть починатися зі сценарію, де гостям надаються ролі або місії, які вони мають виконати протягом свого перебування. Такі сценарії можуть варіюватися від детективних історій до пригодницьких експедицій. Це дозволить залучити гостей до процесу

взаємодії з готелем не лише як споживачів послуг, але й як активних учасників створення власного досвіду відпочинку.

Важливим фактором, який також було враховано в дослідженні, є психологічний вплив квестів на загальний досвід гостей. Вважаємо, що учасники квестів зможуть не лише отримувати фізичне і психологічне задоволення від гри, але й будуть підвищувати рівень своєї соціальної взаємодії, оскільки більшість квестів орієнтовані на командну роботу та спілкування. Це особливо важливо для сімейних відпочинків, коли учасники з різним рівнем активності можуть працювати разом, вирішуючи завдання та долаючи перешкоди.

Висновок. Запропоновані квест-послуги дозволять створити унікальну атмосферу для гостей, забезпечуючи їм незабутній відпочинок та цікаві враження, що є важливою перевагою в умовах зростаючої конкуренції на ринку курортних послуг.

Ключові слова: квест-послуги, конкуренція, готель.

Список використаних джерел:

1. Дозвілля в туристичних комплексах та готелях. URL: https://e-pidruchniki.com/content/502_24dozvillya_v_tyristichnih_kompleksah_ta_gotelyah.html