МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ ТА КУРОРТІВ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО





АЛЬТЕРНАТИВНИЙ ТУРИЗМ

Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю,

присвяченої 20-річчю заснування кафедри туризму

17–18 жовтня 2024 року

Львів
ЛДУФК імені Івана Боберського
2025

УДК 338.48:796.5:355.01

ДО ПИТАННЯ РОЗШИРЕНОЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНИХ ТА СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ ЯК НОВОГО НАПРЯМКУ ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ МОЛОДІ

Б. Кіндзер
кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент, Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів

С. Нікітенко
кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент, Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів

Даріуш В. Скальскі
доктор педагогічних наук, професор, професор відділу фізичної культури Академії фізичного виховання і спорту ім. Єнджея Снядецкєго (м. Гданськ, Польща), професор кафедри водних та неолімпійських видів спорту Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів

Н. Циганoвська
завідувач кафедри фізичної культури і здоров'я Харківська державна академія культури, м. Харків

Зараз багато туристичних фірм пропонують цікаві продукти у формі подорожей. Водночас багато спортивних організацій проводить величезну кількість захопливих і цікавих змагань у різних куточках країни. Однак тісної співпраці між цими двома напрямками на сьогодні немає.

У своїй публікації ми розглянемо цю проблему з погляду змагань в одноборствах, гімнастиці та плаванні, оскільки вони нам ближчі з професійного боку і ми бачимо ці

проблеми зсередини. До того ж це стосується абсолютно всіх видів спорту без винятку.

Загальновідомо, що змагальна діяльність пов'язана з величезною кількістю переїздів і відвідувань багатьох міст та країн. Поставте просте запитання будь-якому спортсмену: що він устиг побачити чи дізнатися зі своєї поїздки на змагання. Приїхавши в певне місто (країну), окрім готелю і залу, мало хто встигає щось побачити чи бодай прогулятися містом. Про відвідування музеїв чи отримання інформації про історичні події, пов'язані з цією чи іншою місцевістю, навіть не йдеться.

24 лютого 2022 року світ кардинально змінився. Повномасштабне вторгнення російського агресора повністю змінило життя і побут не лише населення України, але й Європи та світу загалом.

Туристичний бізнес в Україні став на паузу. Вже понад два роки триває війна в Україні, багато людей стали на захист країни, мільйони покинули державу як біженці. Однак життя, хоч і в таких складних умовах, триває, дипломатичний корпус, керівництво держави, волонтери і загалом небайдужі люди активно допомагають ЗСУ відстояти державу. Ворог надзвичайно сильний і підступний, без моральних обмежень та жодної краплі людяності. Щоденні ракетні обстріли, атаки дронами-камікадзе нищать міста і села, гинуть люди, однак це не стримує агресора. Після двох років кровопролитної війни світ якось збайдужів до подій в Україні, та й у самій країні люди, а особливо молодь, якось відсторонилися від цих трагічних подій. Інформація про війну поступово зникає з інформаційного простору світових медіа, що намагаються відсунути її на другорядні позиції, замінюючи короткочасними, нічого не вартими подіями, надаючи їм певної значимості. Останні події у світовій політиці неабияк насторожують. Змінилася риторика деяких європейських політиків, зокрема

Орбана, прем'єр Угорщини постійно блокує європейську допомогу Україні, і таких прикладів багато.

Водночас слід відзначити, що спортивне життя в країні продовжується, незважаючи на ці надскладні умови. Це можна вважати свого роду психологічним релаксом, який нехай на короткий час, але знімає цей страшний психологічний тиск життя в умовах війни.

На нашу думку, туристичні організації мали б долучитися до роботи спортивних структур, узявши на себе функції національно-патріотичного спрямування. Наприклад, запропонувати спортивним організаціям, які проводять змагання, свої послуги, звісно, за розумну ціну, виходячи з фінансових спроможностей сьогодення. А можливо, і безкоштовні екскурсії в місті в обмін на рекламу туристичної організації, яку зроблять спортсмени, повернувшись додому. Навіть коротенькі прогулянки з гідом по місту мають елементи відновлення після змагань і патріотичне виховання молоді.

Окрім того, на нашу думку, слід посилити поширення інформації про війну в Україні шляхом народної дипломатії, оскільки вона має значно потужніший вплив на політиків різних країн, від яких залежить допомога в протистоянні агресору і перемозі над окупантами.

Туристична індустрія є одним із найпотужніших інструментів патріотичного виховання молоді та народної дипломатії. Туризм в уявленні більшості людей асоціюється з активним відпочинком, новими враженнями, задоволенням і є невід'ємною частиною життя кожної людини, оскільки пов'язаний із закономірним бажанням мандрувати. Відвідування нових місць, країн, ознайомлення з унікальними природними та рекреаційними ресурсами, а також культурними й етнографічними особливостями населення є потребою подорожувальника. Розширення співпраці туристичних організацій

зі спортивними принесе взаємовигідну користь абсолютно всім причетним і країні загалом.

Туристична індустрія України має активно розпочати співпрацю зі спортивними організаціями, розробити спільні проєкти в новому напрямі патріотичного виховання молоді.

Коли спортсмен чи то мандрівник у реальних умовах побачить результати ракетних ударів, постійні повітряні тривоги, перебування в бомбосховищах, то він, повернувшись додому, однозначно не буде байдужим до подій, що відбуваються в Україні, і буде впливати на політиків своєї країни для прийняття правильних рішень. Можливо, це дещо цинічно прозвучить, однак подорожі закордонних спортсменів, які беруть участь у міжнародних змаганнях на території України, по знищеним містам, як-от Буча, Ірпінь, Харків, Одеса і багато інших населених пунктів, які постраждали від московської орди, можуть принести значно більше користі, ніж розмови політиків. Цілком можливим могло би бути рішення про створення для початку 3D-подорожей вище згаданими місцями, однак без емоційних відчуттів ця мандрівка не матиме значного ефекту. Більшість спортсменів відважаться на такі поїздки, і це буде, власне, тією туристичною дипломатією, яка суттєво підсилить допомогу в нашій боротьбі за незалежність.

Література

1. Багрій К. Віртуальний туризм як новий напрямок туризму в умовах війни. Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Чернівці, 5 травня 2022 р.). Чернівці : Технодрук, 2022. С. 144-149.

2. Воєнний туризм в Україні: умови та перспективи розвитку. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/vynnychenko2.htm.

3. Нова сторінка. Як війна змінить мандрівки Україною після перемоги над ворогом. URL: https://www.rbc.ua/ukr/travel/novaya-stranitsa-voyna-izmenit-puteshestviya-1649942226.html.

4. Мельник А. В. Нестандартні види туризму: особливості функціонування військового туризму. Збірник наукових праць Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2011. Вип. 33. С. 350-353.

5. Marcin Sekida, Ewa Malchrowicz-Mośko, Turystyka ekstremalna vs. sporty ekstremalne, w: Journal of Education, Health and Sport, nr 6(12)/2016, s. 676-677, ISSN 2391-8306

УДК 355.01:640/43

ВПЛИВ ВІЙНИ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

Валентина Коберник

Студентка 4 курсу

Державного торговельно-економічного університету, м. Київ

Війна в Україні негативно вплинула на всі галузі української економіки, готельна індустрія не стала винятком. Зменшення кваліфікованих кадрів через виїзд закордон, зміна логістичних зв'язків, зменшення платоспроможності населення – усе це стало причиною перепрофілювання або закриття великої кількості готельних підприємств. Але, незважаючи на всі труднощі, готельна індустрія України продовжує демонструвати свою адаптивність і стійкість.

Під час війни багато підприємців переглянули свою цінову політику, скооперувалися з постачальниками та відкрили нові ринки збуту. Хтось, щоб не втрачати можливість генерувати прибуток, передислокувався на Львівщину, Івано-Франківщину, Тернопільщину й інші відносно безпечні області.

Зараз в Україні працюють не більше ніж 20 % готелів, а загальна ситуація на ринку готельної нерухомості дуже залежить від регіону. Багато об'єктів призупинили роботу з міркувань безпеки, через відсутність попиту, з технічних причин