СИЛАБУС ОСНОВНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ

Освітній ступінь: бакалавр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
Освітня програма: «Туризм і рекреація»
Рік підготовки – 1, **семестр** – 2
Обсяг курсу – 3 кредити (90 годин, з них 30 – лекції, 30 – семінарські і практичні заняття, 30 год – самостійна робота)

Керівник курсу:
к.г.н., викладач кафедри туризму
Цесьців Діана Степанівна
Контактна інформація:
e-mail: dianakarpyn@gmail.com

Опис дисципліни

Сучасні тенденції в розвитку туризму вимагають від професіоналів туристичного бізнесу поглиблених географічних знань, як загального, так і спеціалізованого характеру. Географія туризму, як самостійна наукова дисципліна, ставить за мету надання цілісного уявлення про просторові та термінові закономірності і тенденції розвитку рекреації і туризму в країнах та регіонах світу, про територіальні туристично-рекреаційні системи, умови та фактори їх формування.

Географія туризму як дисципліна є набуттям студентами теоретичних знань та формування практичних навичок щодо швидкого аналізу територіальної організації та умов розвитку різних видів туризму в регіонах і країнах світу.

Також, студент зможе ознайомитись з основними теоретичними основами курсу і ключовими визначеннями та методикою оцінки можливостей використання територій для ефективного розвитку туризму; формувати знання про фізико-географічні, економіко-географічні, етнічні і культурно-історичні чинники і ресурси, що впливають на географію розвитку туризму; вивчити основні поняття про територіально-рекреаційну систему і рекреаційне районування; оцінити сучасний стан розвитку туризму в регіонах та здійснити прогноз їх подальшого рекреаційного освоєння; розвинути творчі здібності, у тому числі до науково-дослідницької роботи в процесі характеристики і порівняння туристичних макрорегіонів світу, географії поширення різних видів туризму.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретичні основи географії туризму	розглянути теоретичні основи географії туризму як наукової дисципліни; ознайомитися з різними поглядами науковців на об'єкт і предмет дослідження географії туризму; визначити місце і роль географії туризму в програмі підготовки фахівців з туризму; проаналізувати місце географії туризму в ієрархічній структурі географічних і суспільно-географічних наук за різними авторами; розглянути функції географії туризму	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
2. Історичні аспекти та сучасні концептуальні засади географії туризму	розглянути основні історичні етапи розвитку, теорії і концепції географії туризму; ознайомитись з основними туристськими моделями та їх класами; висвітлити суть та основні положення теорій та концепцій в географії туризму	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
3. Методологія та методи дослідження географії туризму	ознайомитись та вивчити основні види методів та географічні рівні, навчитися виділяти методи та застосовувати їх у власній науково-дослідній роботі	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
4. Чинники розвитку туризму та формування туристичного попиту	знати основні групи чинників впливу на географію туризму, вміти дослідити мотиваційну складову та попит у туризмі	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
5. Основні поняття та оцінка туристичних ресурсів. Інфраструктура географії туризму	розглянути основні поняття та класифікації туристичних ресурсів, ознайомитись із різними підходами та оцінками щодо аналізу туристичних ресурсів	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
6. Природні туристичні ресурси світу	знати та вміти дати географічну оцінку кліматичних та природних туристичних ресурсів світу	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
7. Культурно-історичні туристичні ресурси світу	знати культурно-історичні туристичні ресурси світу та наводити приклади	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації

8. Географія рекреаційного та активного туризму у світі та Україні	називати чинники, що сприяють розвитку туризму та рекреації у світі та Україні	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
9. Географія пізнавального та ділового туризму у світі та Україні	знати поняття пізнавальний та діловий туризм; дати їм характеристику та навести приклади	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
10. Географія релігійно-паломницького та сентиментального туризму у світі та Україні. Географія сільського зеленого та екологічного туризму	знати: сучасний релігійний туризм – визначення та різновиди; географія світових релігій та географічні особливості паломницького туризму; особливості розвитку паломницького туризму в Україні; особливості сентиментального туризму; визначення, головні напрямки та особливості розвитку сільського та екологічного туризму; особливості розвитку сільського туризму; географія сільського туризму у країнах Європи; екологічний туризм та його географія	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
11. Європейський туристичний регіон	давати характеристику Європейському туристичному регіону; охарактеризувати особливості регіонального поділу Європейського туристичного регіону	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
12. Близькосхідний туристичний регіон	знати: структуру та загальну характеристику Близькосхідного туристичного регіону; туристично-рекреаційні ресурси та розвинені види туризму Близькосхідного туристичного регіону; проблеми та перспективи використання туристично-рекреаційних ресурсів Близькосхідного туристичного регіону	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
13. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні регіони	знати: структуру та загальна характеристика Південно-Азійського та Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону; туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії; провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму; проблеми та перспективи використання туристично-рекреаційних ресурсів Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації
14. Африканський туристичний макрорегіон	знати загальну характеристику Африканського туристичного регіону; регіональний поділ Африканського туристичного регіону; туристично-рекреаційні ресурси та поширені	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та

	види туризму Африканського туристичного регіону; проблеми та перспективи використання туристично-рекреаційних ресурсів Африканського туристичного регіону	викладачем, створення слайд-презентації
15. Американський туристичний макрорегіон	знати: загальну характеристику Американського туристичного регіону; регіональний поділ Американського туристичного регіону; туристично-рекреаційні ресурси та поширені види туризму Американського туристичного регіону; проблеми та перспективи використання туристично-рекреаційних ресурсів Американського туристичного регіону	Відповідь на семінарському занятті, діалог між студентами та викладачем, створення слайд-презентації

Літературні джерела

1. Горіна Г.О. Державне управління туристичною діяльністю: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. – 110 с.
2. Мазаракі А.А. Детермінанти розвитку туризму. Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Пряшів, 10–11 квіт. 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 196 с. – С.76-78.
3. Smith, J. "The impact of corporate travel on employee motivation." Journal of Business Travel, 2019. 12(3), 45–57.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольної роботи заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних робіт. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 75 (по 5 балів за кожну із 15 тем).

Підсумковий контроль – залік, який виставляється за результатами поточного оцінювання (максимум 75 балів) та контрольної роботи (максимум 25 балів). Максимальна кількість балів за курс – 100.