

«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

IV Міжнародна студентська наукова конференція

16-17 жовтня 2025 року

Львів

УДК 316

ЩАСТЯ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ КОНСТРУКТ: РОЛЬ ГРОШЕЙ І ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ЦІННОСТЕЙ

Ольга ВІТЮК
здобувач
Науковий керівник: **Тетяна КУРЧАБА**
кандидат наук з фізичного виховання і спорту, доцент
кафедра гуманітарних дисциплін
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Технологічний розвиток є домінуючим фактором соціальної трансформації сучасного суспільства, що кардинально змінює спосіб життя, комунікацію, культуру. Ці зміни неминуче впливають на усталену систему цінностей і призводять до виникнення нових ціннісних орієнтирів [1, 5]. Тому, метою дослідження є вивчення розуміння механізмів соціальної трансформації та ціннісної динаміки в умовах цифрового суспільства.

У дослідженні прийняло участь 165 осіб. З 165 опитаних осіб 73% склали чоловіки, а 27% – жінки. Серед опитаних 35 % респондентів у віковій категорії від 18 до 24 років, 45% у віковій категорії 24-35 років, 10% – у межах 35-45 років, 7% – 45-55 років, а ще 3% – старші за 55 років.

На питання "Чи вважаєте ви, що гроші визначають людей?", результати розподілилися наступним чином: 37% респондентів відповіли, що так; 50%, що ні, 10 % відповіли, що більше так, ніж ні, а 4% не змогли дати відповідь (рис.1).

На питання про те, "Чи люди у сучасному світі стали більш байдужими одне до одного?", відповіді розподілилися наступним чином, 63% респондентів вважають, що так, люди стали більш байдужими одне до одного, 17% респондентів відповіли, що ні, 7 % дали відповідь - можливо частково, 3 % - що не думали про це.

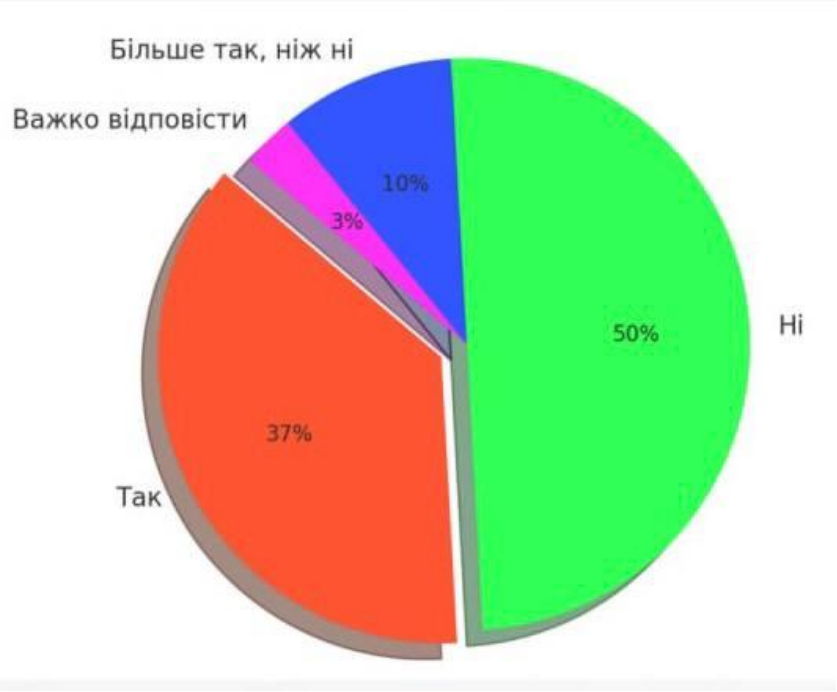


Рис.1. Чи вважаєте ви, що гроші визначають людей?

Наступне питання стосувалося думки про те, "Чи вважаєте Ви, що цифрова ера зробила людей більш самотніми чи навпаки – більш соціальними?, відповіді розподілилися наступним чином: 53% вважають, що люди стали більш самотніми, 33% вважають, що люди стали більш соціальними, 12%, що нічого не змінилося, а 2% не змогли дати визначитися.

Щодо запитання "Скільки часу на день ви проводите в соціальних мережах?": 31% респондентів відповіли, що проводять в соціальних мережах від 1 до 3 годин, 37% респондентів від 3 до 5 годин на день, 23% респондентів від 5 до 7 годин на день, а 9% респондентів відповіли, що проводять в соціальних мережах більше ніж 9 годин на день

Наступне питання ставило за мету зясувати "Чи хотіли б ви пожити рік без доступу до сучасних технологій?": 67% респондентів відповіли, що хотіли б, 26% відповіли, що не хотіли б, а 7% респондентів дали відповідь, що хотіли би спробувати, але маю страх, що не впораюсь.

На питання "Якби Вам дали можливість обрати – жити в розкішному місті, але без близьких, чи в простому будинку з рідними - що б ви обрали?": 42% респондентів обрали, що хотіли б жити в розкішному будинку, але без

близьких, 53% відповіли, що хотіли б жити в простому будинку з рідними, а 5% респондентів утрималися від відповіді (рис.2).

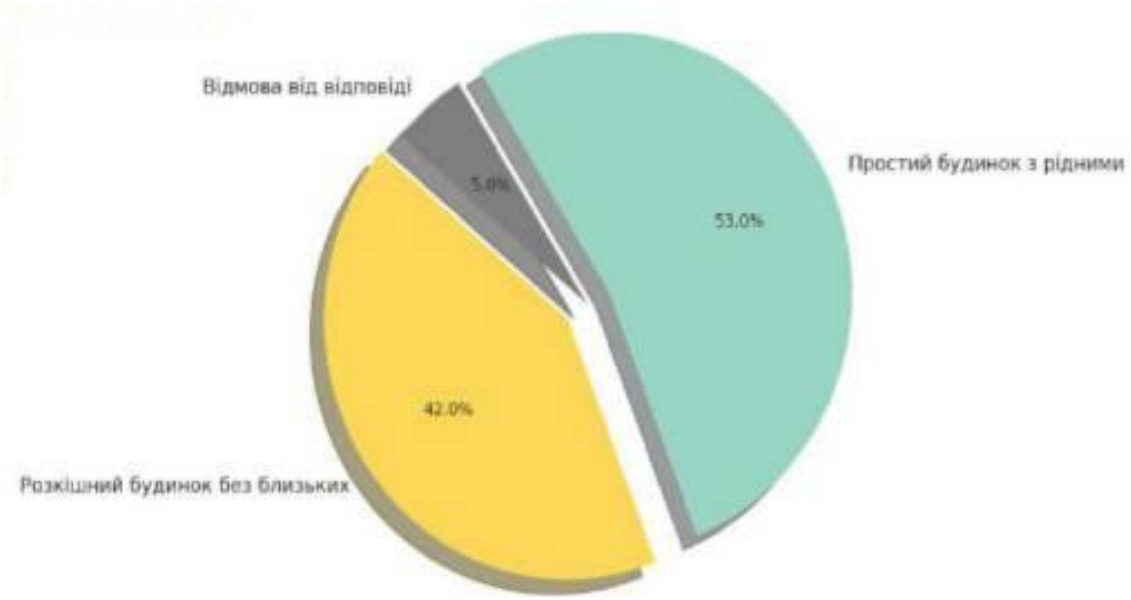


Рис.2. Якби вам дали можливість обрати – жити в розкішному місті, але без близьких, чи в простому будинку з рідними?

Наступне питання стосувалося того, "Що Вас більше лякає: втрата всіх грошей чи втрата доступу до інтернету та технологій?" - 57% респондентів відповіли, що їх більше лякає втрата грошей, 32% вказали, що їх лякає втрата доступу до інтернету та технологій, 11% відповіли, що їх лякає і втрата грошей, і втрата доступу до інтернету та технологій.

Підсумовуючи результати дослідження, можемо стверджувати: хоча гроші та технології міцно вкоренилися в нашому повсякденному житті, вони не є гарантією щастя. Лише третина опитаних вважають, що гроші роблять людей щасливими, тоді як половина переконана у протилежному. Водночас, 53% респондентів готові обрати життя з близькими у простих умовах, ніж розкіш без рідних.

Цікавим є й той факт, що більшість опитаних респондентів не хотіли б жити без технологій навіть рік, більше половини опитаних респондентів бояться втратити всі гроші, ніж доступ до інтернету. Разом з тим, переважна більшість - 67% відзначили, що сучасне суспільство стало більш байдужим, а 53% відчувають, що цифрова ера зробила людей самотнішими. Це свідчить

про певну втрату емоційного зв’язку між людьми попри цифрову доступність.

Отже, справжнє щастя — не лише в матеріальному чи технічному прогресі, а у взаєминах, турботі, емоціях і духовному балансі. Ми можемо бути щасливими без надлишку грошей і технологій, якщо матимемо щирість у серці та підтримку поруч. Зміни неминуче впливають на усталену систему цінностей і призводять до виникнення нових ціннісних орієнтирів.

Список використаних джерел:

1. Загороднюк С. Цінності та щастя в умовах цифрової культури. *Філософські горизонти*. 2023. № 11.

2. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. Львів : ПП Сорока Т.Б., 2015. 184 с.

3. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження. Київ: Наукова думка, 2006. 232 с.

4. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування : підручник. Київ : Києво-Могилянська академія, 2017. 342 с

5. Райан Р., Десі Е. Мотивація і особистісний розвиток: внутрішні спонуки в освіті. Київ : Літопис, 2020.