Pavlenchyk N.F.
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor
Lviv State University of Physical Culture, Ukraim

METHODOLOGICAL AND METHODIC FUNDAMENTALS TO STUDY MARKET OF AGRICULTURAL COMMODITIES

Павленчик Н.Ф.
д.э.н., доцент
Львовский государственный университет физической культуры, Украина

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

The article stresses importance to study theoretical and practical fundamentals ofperformance of agricultural commodities market, presents a developed algorithm of methodology of its scientific research and cognition.
Key words: *market of agricultural commodities, methodology, methods, algorithm, scientific cognition, study.*

В статье акцентировано внимание на важности изучения теоретических и практических основ функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, разработан и представлен алгоритм методологии его научного исследования и познания.
Ключевые слова: *рынок сельскохозяйственной продукции, методология, методика, алгоритм, научное познание, исследование.*

Истина и достоверность результата исследования требует значительного количества экономических показателей, обеспечивающих состояние явления или процесса в статике, динамике и их взаимосвязи и которые гарантировали б вероятность, содержательность и сравнения информации во времени и пространстве, что есть свойственно и для функционирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Рынок сельскохозяйственной продукции как с позиции производителя, так и потребителя организационно следует рассматривать как лучший шанс места и поведения их в выборе и реализации своих интересов. Он является своеобразным субъектом и имеет свою специфическую функциональную модель и не может трансформироваться в любой другой субъект с выполнением других функций, не свойственных ему. Методология и методика изучения функционирования рынка должна предусматривать как использование теоретических наработок по данной проблеме, так и практической составляющей.

Система взаимосвязей и отношений, характеризующих рынок сельскохозяйственной продукции из положительных и отрицательных сторон, может быть раскрыта только с применением системного и комплексного подходов и использованием ряда методов и приемов, в основе которых лежит диалектический метод познания. В связи с этим есть необходимость не только в формулировании и разработке соответствующих научных методологических основ, которые будут охватывать организационные, методические, конструктивно-логические, аналитические, информационные и другие направления на решение вопросов теоретического, аналитического, прогнозного и конструктивный характер, но и в разработке алгоритма научного исследования (рис. 1).

В основу методологии научного познания и исследования рынка сельскохозяйственной продукции положен системный и комплексный подходы, которые с одной стороны позволяют познать причинно-следственные связи между отдельными сегментами рынка по этапам движения продукции - производство - реализация - потребление, а с другой - как инструментарий , что применимо для проведения различных видов рыночных исследований для одновременного рассмотрения его как целостной системы, в том числе взаимодействия с внешней средой.

В процессе научного исследования рынка сельскохозяйственной продукции и формирование теоретических основ сделана попытка установить закономерности его развития на основе применения метода поэтапности. Метод поэтапности, что представляет

собой структурирование и выделение из обобщенной системы эволюции фаз, соответствующих этапам исторического развития общества, позволяет выявить присущие шаги и черты на соответствующем уровне разделения труда и определить задачи для углубленного установления экономических преобразований в обществе.

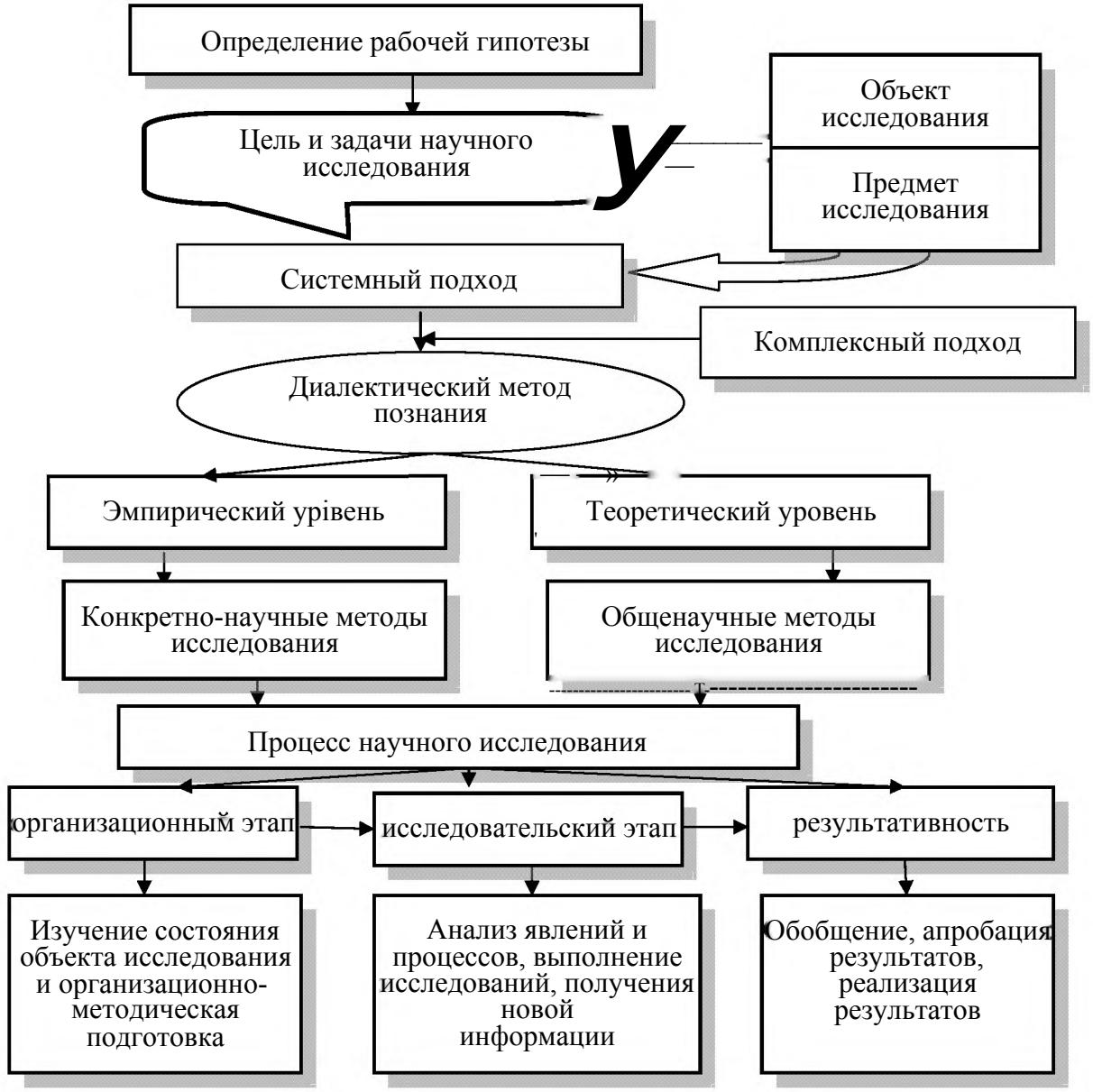


Рис.1. Алгоритм научного исследования

Исследование рынка представляет собой систему сбора, обработки и анализа информации, необходимой для определения функционирования рыночного механизма, для прогнозирования согласованности спроса и предложения. Среди совокупности различных методов и многогранности их применения особое место отводится статистическим. "Статистические методы предусматривают использование совокупности специфических взаимосвязанных приемов и способов изучения количественных закономерностей качественно однородных массовых общественных явлений и процессов" [1]. Их применение возможно только при наличии статистических данных, носителями информации которых являются физические и юридические лица, выступающие участниками рынка. В ходе исследования использовано и внутреннюю информацию, которая является результатом разработки, сбора и обработки для собственного использования данных специальных социологических исследований. "Статистическое наблюдение - это организованное

получения сведений об изучаемом явлении» [2, с. 22] Применение этих методов позволило выявить возможные риски потребителей в зависимости от действия группы факторов угроз.

Характерным для социологического метода является то, что вместе с ним применяются и общенаучные методы: анализа, синтеза, индукции, дедукции, сравнения. В использовании социологического метода важна достоверность собранной информации, которая может быть получена за счет опроса, наблюдения, эксперимента, методом экспертных оценок и т. В экономической и научной литературе социологический метод признается как систематизированный способ достижения теоретического и практического результата и решения проблем или получения новой информации. Изучение всех явлений и процессов в ходе исследования стало возможным благодаря использованию диалектического метода с совокупностью его элементов.

Расширяет методологию исследования использование цивилизационного подхода, в основе которого лежит принцип, обусловленный естественной эволюционной постепенностью развития как самой цивилизации, так и основных этапов развития составляющих системы, в том числе и рынка. Это означает, что познание экономической системы происходит как в совокупном единстве, так и по отдельным ее элементам, с усилением роли человеческого фактора.

Существенное исследования функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, состояния и перспектив развития объемов производства продукции сельского хозяйства и ее ассортимента, улучшения ее качества и конкурентоспособности т.д. является неоспоримым. Однако, по нашему мнению, актуальными могут стать исследования и иного характера, и в частности изучение проблемы организованного регулирования спроса и предложения определенных видов продукции. При избытке отдельных видов продукции в каком-то регионе может осуществляться ее перераспределение в те, где есть ее недостаток, исходя при этом из баланса потребностей и обеспеченности в ней указанного региона. Поэтому использование балансового метода позволяет выявить дисбаланс в развитии отраслей аграрного сектора экономики и показать необходимость развития равной степени отраслей растениеводства и животноводства.

На основе использования методов нечеткой логики к анализу рисков на рынке сельскохозяйственной продукции, возникающих под действием субъективных и объективных факторов воздействия на рыночный механизм, устанавливаются нелинейные зависимости между объемами производства основных видов сельскохозяйственной продукции, рыночным ценам реализации и уровнем инфляции. Важной составляющей исследования является осуществление прогнозирования спроса на рынке сельскохозяйственной продукции, который довольствовался бы обеспечением доступности и достаточности потребления сельскохозяйственной продукции отечественного производства населением страны при условии обеспечения соответствующего уровня рентабельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Его прогнозирования осуществляется на основе расчетов с использованием индексного метода, основанного на приведении актуальных реальных значений показателей продукции к будущему моменту с помощью индексов, характеризующих изменение в будущем определенных условий по сравнению с условиями в настоящее время. Это обеспечило прогнозирования предложения и установление баланса объемов производства, доступности и достаточности потребления сельскохозяйственной продукции отечественного производства населением страны на основе уравновешенного цены.

Исследование эффективности инновационных процессов в сельском хозяйстве основываются на современных теориях социально-экономического развития аграрных предприятий с привлечением элементов диалектического метода. Сторонники инноваций, результат определенного периода, является высоким, иногда принимают и подают как положительный результат нововведений, предоставляя и приписывая им неадекватную функцию - способность реанимировать убыточные отрасли. Предметный анализ массовых

статистических данных явлений и процессов, с использованием элементов диалектического метода, позволяет получить, по сути, более достоверную информацию.

Таким образом, методика научного исследования рынка является достаточно важной составляющей для разработки теоретических основ и практических рекомендаций по его развитию. Предложенная методологическая совокупность не является идеальной, однако, по нашему мнению, она способна обеспечить возможность использования разработок, прогнозов и стратегий формирования и повышения эффективности функционирования рынка сельскохозяйственной продукции.

Литература:

1. Экономическая энциклопедия : в 3 т. / редкол. : С. В. Мочерный (отв. ред.) [и др.]. - К. : Академия, 2000 - 2001.

2. Попович И. В. Методика экономических исследований в сельском хозяйстве / И. В. Попович. - М. : Экономика, 1968. - 230 с.

Sadchenko E.У.
Doctor of Economic Sciences, Professor
professor University of Economics and Humanities (Bielsko-Biala, Poland)
Odessa I.I. Mechnikov National University

EFFICIENT ORGANIZATIONAL AND MANAGEMENT SYSTEMS NATURE USE

Садченко Е.В.
доктор экономических наук, профессор,
профессор Высшей школы экономико-гуманитарной (г. Бельско-Бяла, Польша)
Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова, Украина

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

The article describes the efficiency of the environmental administration protection and natural resources. Obtained criteria of efficiency of environmental administration, as well as consider methods of evaluating the effectiveness of management in modern conditions of sustainable development.

Keywords: *efficient, regulation, sustainable development, public administration, principles of efficient.*

В статье рассмотрена эффективность административного управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования. Выделены критерии эффективности административного управления в сфере природопользования, а также рассмотрены методы оценки эффективности администрирования в современных условиях устойчивого развития.

Ключевые слова: *эффективность, регулирование, устойчивое развитие, государственное управление, принципы эффективности государственного управления.*

Проблема повышения эффективности административного управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования актуальна для любой страны независимо от уровня его политического и социо-эколого-экономического развития. Для ее решения постоянно проводятся разноплановые реформы системы государственного управления, создаются многочисленные критерии определения эффективности функционирования государственных органов. Управление в сфере природопользования и охраны окружающей природной среды - регулируемые правовыми нормами общественные отношения, в которых реализуется деятельность государственных органов, органов местного самоуправления, общественных объединений, направленные на обеспечение эффективного использования природных ресурсов, охрану окружающей природной среды, экологическую безопасность юридическими и физическими лицами, соблюдение экологического законодательства, предупреждение экологических правонарушений и защита экологических прав граждан. Государственное управление опирается на властные полномочия и представляет собой способ реализации государственной власти, которая распространяется на все общество. Законы, общие, типовые решения, правила, нормы, устанавливаемые государственной