СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Збірник тез доповідей

V Міжнародної науково-практичної конференції

(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)



УДК 338.48:640.4

Зінаїда Живко
д-р екон. наук, професор,
професор кафедри менеджменту авіаційної діяльності,
Льотна академія Національного авіаційного університету, м. Кропивницький
Мирослава Стадник
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри туризму,
Львівський національний університет природокористування, м. Львів

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Готельно-ресторанна сфера – високорентабельна галузь економіки, що характеризується потужними перспективами розвитку в усьому світі. Однак, вітчизняні підприємства готельно-ресторанної сфери зазнали значних збитків внаслідок пандемії COVID-19 та повномасштабного вторгнення ворога на територію нашої країни, політичної нестабільності в країні та інфляційних процесів, зниження платоспроможності та безпеки населення.

Метою даного дослідження є вивчення існуючих загроз та перспектив розвитку готельно-ресторанної сфери.

Діяльність підприємств готельно-ресторанного бізнесу передбачає здійснення фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання, яка полягає у створенні та реалізації послуг (проживання, харчування, зв'язку, транспорту тощо) з метою отримання економічних вигод [1, с. 64].

Перепонами для розвитку готельно-ресторанного бізнесу є: економічна криза, політична та економічна нестабільність в країні; недосконала законодавча база та неузгодженість інструкцій та методичних рекомендацій діяльності підприємств галузі; недосконаліть функціонування фінансово-банківської та податкової системи; недостатня підтримка та стимулювання діяльності з боку

держави; низька платоспроможність населення; відсутність необхідної інфраструктури; військові дії; втрата логістичних зв'язків; зниження безпеки потенційних клієнтів та персоналу, зменшення туристичних потоків, особливо зовнішніх тощо.

Не оговтавшись повністю від пандемії COVID-19, підприємства готельно-ресторанної сфери зазнали нового потужного потрясіння внаслідок повномасштабного вторгнення на нашу територію ворога. На даний час їх основним завданням є виживання. На сході та півдні країни ряд підприємств опинились в окупації, частина знищена фізично, деякі перемістились в більш безпечні регіони і змушені починати все спочатку. У той же час на заході та в центрі країни готельно-ресторанна сфера має більші шанси на виживання та розвиток. Хоча підприємства, що спеціалізуються на морепродуктах та суші, внаслідок збільшення вартості імпорту сировини змушені балансувати між собівартістю продукції та платоспроможністю споживачів, або перепрофільовуватись. Ще однією проблемою для усіх підприємств готельно-ресторанного бізнесу є врата кваліфікованих правників через загибель, переїзд чи мобілізацію.

Поступово ситуація покращується, підприємства колективних засобів розміщення та ресторанного господарства відновлюють свою роботу внаслідок розвитку внутрішнього туризму. Прибуття в західні та центральні більш безпечні регіони внутрішньо переміщених осіб, а також пролягання через ці території логістичних шляхів з Європою збільшує попит на послуги підприємств готельно-ресторанної сфери на цих територіях.

У ситуації, що склалась підприємства колективних засобів розміщення та ресторанного господарства можуть ставити перед собою задачі виживання на короткостроковий період (2-3 дні). Вони змушені частіше аналізувати свої доходи і витрати, переглядати меню на користь простих у приготуванні та традиційних страв з місцевої сировини, щоденно моніторити ціни на продукти, оптимізувати роботу персоналу. При цьому якість пропонованих послуг не може знижуватись. Потребує перегляду податкове навантаження на готельно-ресторанну сферу. «Ще одним способом збереження готельно-ресторанного бізнесу та способом зниження ризиків є експансія в нові міста та країни» [3]. Запровадження інновацій,

інвестиційні вкладення, застосування креативних індустрій здатні в скорому часі відшкодувати завдані збитки та сприяти розвитку готельно-ресторанної справи і зміцненню її конкурентоспроможності. Вивчення актуальних потреб споживачів, сприятиме збереженню і розширенню клієнтської бази. Гнучкість в роботі та гарантування безпеки працівників і клієнтів мають стати пріоритетними завданнями у цій сфері.

Враховуючи усі можливі ризики та загрози, використовуючи в повному обсязі можливості підприємства готельно-ресторанної сфери можуть навіть у часі війни вистояти, зберегти і примножити частку ринку та прибутки

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, війна, конкурентоспроможність, загрози, можливості.

Список використаних джерел:

1. Домбик О. М. Економічна суть діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Торгівля, комерція, підприємництво*. 2013. Вип. 15. С. 64–66..

2. Кудряшова В. «Львівські круасани» вийшли на європейський ринок. У Польщі відкрили перші заклади. URL : https://www.the-village.com.ua/village/business/news/331365-lvivski-kruasani-viyshli-na-evropeyskiy-rinok-u-polschi-vidkrili-pershi-zakladi