**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**
**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ**
**ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО**

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ

КАФЕДРА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ

# РОБОЧА ПРОГРАМА

ОБОВ'ЯЗКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

## ОК8 «ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

**Освітній ступінь** – бакалавр

**Галузь знань** – 24 «Сфера обслуговування»

**Спеціальність** – 241 «Готельно-ресторанна справа»

**Освітня програма** – «Готельно-ресторанна справа»

**Мова навчання** – українська

**Компонент освітньої програми** – обов'язковий

**Львів-2024**

Робоча навчальна програма обов'язкової компоненти освітньої програми «Організація анімаційної діяльності» для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання – Львів: ЛДУФК.

**Розробники:** кандидат географічних наук, доцент, завідувач кафедри спортивного туризму Скабара Р.М., старший викладач кафедри спортивного туризму Тимошенко Л.О.

Робоча навчальна програма затверджена на засіданні кафедри спортивного туризму Протокол від «16» вересня 2024 року № 2

Завідувач кафедри спортивного туризму

_____ (Скабара Р.М.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол від «16» вересня 2024 року №2

©Скабара Р.М., 2024
©Тимошенко Л.О., 2024

©ЛДУФК ім.І.Боберського, 2024

## 1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Спеціальність, рівень вищої освіти</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 3</td><td>Галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»</td><td colspan="2">Обов’язкова компонента освітньої програми</td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="5">Спеціальність (професійне спрямування): 241«Готельно-ресторанна справа»</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 1</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково - дослідне завдання публікація наукових тез (усі форми здобуття освіти)</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин 90</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="9">Тижневих годин для денної форми навчання:<br>аудиторних – 4<br>самостійної роботи студента – 2</td><td rowspan="9">Освітнійступінь:<br>бакалавр</td><td>30 год.</td><td>12 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>6 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>30 год.</td><td>72 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання: -</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю: екзамен</td></tr>
</table>

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** дисципліни є сформувати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту, ознайомити з методикою організації анімаційних послуг у різних видах туризму, дослідити функціонування ринку анімаційних послуг в Україні.

**Основні завдання** вивчення дисципліни «Організація анімаційної діяльності»: сформувати знання про анімаційні послуги як складову частину туристського продукту; ознайомитися з методикою організації анімаційних послуг у різних видах туризму; дослідити функціонування ринку анімаційних послуг в Україні.

**Міждисциплінарні зв'язки:**

Дисципліна "Організація анімаційної діяльності" створює бази для наступного вивчення дисциплін у відповідності до програми навчання студентів, які спеціалізуються у галузі сфери обслуговування: «Організація ресторанного господарства», «Технологія продукції ресторанного господарства», «Товарознавство», тощо.

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при атестації.

## 3. Компетентності та програмні результати навчання

Згідно з вимогами освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» здобувачі повинні набути такі компетентності:

**інтегральну:**

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

**загальні:**

**ЗК 1.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

**ЗК 3.** Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

**ЗК 7.** Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

**ЗК 11.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

**фахові:**

**ФК 1.** Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

**ФК 7.** Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.

**ФК 12.** Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулюватибізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Здобувачі повинні досягти наступних **програмних результатів навчання:**
**РН** 2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.
**РН 3.** Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно і письмово.
**РН 4.** Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.
**РН 10.** Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.
**РН 18.** Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні оволодіти такими професійно-функціональними **знаннями та вміннями:**

**знати:** особливості організації анімаційних послуг у різних видах туризму; нормативно-правову базу, яка регулює організацію анімаційних послуг в Україні; основні сегменти ринку анімаційних послуг;

**вміти:** керувати анімаційною групою; укладати договори на організацію анімаційних послуг.

## 4. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| | усього | утому числі | | | | | усього | утому числі | | | | |
| | | л | с | п | лаб | с.р. | | л | с | п | лаб | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Модуль 1** | | | | | | | | | | | | |
| **Змістовний модуль 1. Організація анімаційної діяльності** | | | | | | | | | | | | |
| **Тема 1.** Анімаційні послуги в туризмі. | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| **Тема 2.** Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. | 10 | 4 | 2 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Тема 3.** Організація анімаційної діяльності в туризмі. | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 14 | 2 | 2 | | | 10 |
| **Тема 4.** Анімаційні послуги як Засіб задоволення потреб туристів | 12 | 4 | 4 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| **Тема 5**. Управління анімаційною діяльністю | 14 | 4 | 6 | | | 4 | 12 | 2 | 2 | | | 10 |
| **Тема 6.** Ігорний бізнес у анімаційній діяльності | 10 | 4 | 2 | | | 4 | 12 | 2 | | | | 10 |
| **Тема 7.** Планування та проектування анімаційних програм | 20 | 6 | 8 | | | 6 | 14 | | 2 | | | 12 |
| **Разом** | 90 | 30 | 30 | | | 30 | 90 | 12 | 6 | | | 72 |

## 5. Програма навчальної дисципліни

### МОДУЛЬ 1

*ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ*

**Тема 1.** АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ В ТУРИЗМІ

Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.

**Тема 2.** ОРГАНІЗАЦІЯ ВІДПОЧИНКУ ВІД НАЙДРЕВНІШИХ ЧАСІВ ДО СЬОГОДЕННЯ

Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації. Дозвілля у Стародавній Греції. Організація дозвілля у Стародавньому Римі. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення. Туристична анімація сьогодні.

**Тема 3.** ОРГАНІЗАЦІЯ АНІМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності. Анімаційний готельний менеджмент. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.

**Тема 4.** АНІМАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ЯК ЗАСІБ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ ТУРИСТІВ

Класифікація потреб туристів. Мотивація споживачів анімаційних послуг. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів. Курортна анімація. Готельні анімаційні послуги та програми. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об'єкти. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг. Анімаційні програми для дітей.

**Тема 5.** УПРАВЛІННЯ АНІМАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації. Стратегічне планування в анімаційній діяльності. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.

**Тема 6.** ІГОРНИЙ БІЗНЕС У АНІМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Основні поняття у ігорному бізнесі. Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.

**Тема 7.** ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм.

Процес розробки анімаційних програм. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування. Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми. Впровадження та просування анімаційних програм. Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

## 5. Теми лекційних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|---|---|---|---|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | **Лекція 1.** Анімаційні послуги в туризмі. | 4 | 2 |
| 2 | **Лекція 2.** Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. | 4 | 2 |
| 3 | **Лекція 3.** Організація анімаційної діяльності в туризмі. | 4 | 2 |
| 4 | **Лекція 4.** Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб туристів | 4 | 2 |
| 5 | **Лекція 5.** Управління анімаційною діяльністю | 4 | 2 |
| 6 | **Лекція 6**. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності | 4 | 2 |
| 7 | **Лекція 7.** Планування та проектування анімаційних програм | 6 | |
| | **Разом** | **30** | 12 |

## 6. Теми семінарських занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|---|---|---|---|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | Анімаційні послуги в туризмі. | 4 | |
| 2 | Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. | 2 | |
| 3 | Організація анімаційної діяльності в туризмі. | 4 | 2 |
| 4 | Анімаційна послуги як засіб задоволення потреб туристів. | 4 | |
| 5 | Управління анімаційною діяльністю. | 6 | 2 |
| 6 | 6 Ігорний бізнес в анімаційній діяльності. | 2 | |
| 7 | Планування та проектування анімаційних програм. | 8 | 2 |
| | **Разом** | **30** | **6** |

## 7. Теми практичних занять

Програмою не передбачені.

## 8. Теми лабораторних занять

**Програмою не пнрндбачені.**

## 9. Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|---|---|---|---|
| | | Денна форма | Заочна форма |
| 1 | **Тема 1.** Анімаційні послуги в туризмі. | 4 | 10 |
| 2 | **Тема 2.** Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. | 4 | 10 |
| 3 | **Тема 3.** Організація анімаційної діяльності в туризмі. | 4 | 10 |
| 4 | **Тема 4.** Анімаційна послуги як засіб задоволення потреб туристів. | 4 | 10 |
| 5 | **Тема5.** Управління анімаційною діяльністю. | 4 | 10 |
| 6 | **Тема 6.** Ігорний бізнес в анімаційній діяльності. | 4 | 10 |
| 7 | **Тема 7.** Планування та проектування анімаційних програм. | 6 | 12 |
| | **Разом** | **30** | **72** |

## 9. Індивідуальні завдання

- Матеріали самопідготовки;
- Самостійні роботи:

1. Анімаційні послуги в туризмі Суть та зміст анімаційних послуг у туризмі.
2. Анімація, причина та фактори її розвитку. Принципи, завдання і функції анімації.
3. Особливості та характеристика анімаційних послуг. Види та напрямки анімації у туризмі.
4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення. Передумови розвитку туристичної анімації. 5. Дозвілля у Стародавній Греції.
5. Організація дозвілля у Стародавньому Римі.
6. Проведення заходів дозвілля у Середньовіччі.
7. Відпочинок на Русі з найдавніших часів до сьогодення.
8. Організація анімаційної діяльності в туризмі. Суб'єкти анімаційної діяльності, особливості їх роботи. Анімаційні послуги у структурі туристичного продукту. Взаємозв'язки між суб'єктами анімаційної діяльності.
9. Анімаційний готельний менеджмент.
10. Поняття менеджменту анімації. Функції анімаційного менеджменту.
11. Анімаційні послуги як засіб задоволення потреб та мотивів туристів. Особливості врахування потреб та мотивів туристів при організації анімаційної діяльності.
12. Керівна підсистема у менеджменті готельної анімації.
13. Класифікація туристів. Особливості роботи з туристами різних категорій.
14. Матеріальна база для забезпечення роботи анімаційної служби готелів та туристичних комплексів.

15. Курортна анімація.
16. Готельні анімаційні послуги та програми.
17. Організація костюмованих дійств, свят і фестивалів.
18. Тематичні парки та шоу-музеї як анімаційні об’єкти.
19. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг. .Анімаційні програми для дітей.
20. Керуюча підсистема у менеджменті готельної анімації.
21. Стратегічне планування в анімаційній діяльності.
22. Організація роботи анімаційної служби готельного підприємства.
23. Мотивація праці персоналу анімаційної служби. Розробка правила поведінки аніматорів.
24. Ігорний бізнес у анімаційній діяльності. Основні поняття у ігорному бізнесі. 28.Матеріальна база казино та особливості її облаштування. Управлінська структура нічних клубів та казино.
25. Планування та проектування анімаційних програм.
26. Планування анімаційної діяльності. Вимоги до формування анімаційних програм.
27. Процес розробки анімаційних програм.
28. Управління якістю анімаційного обслуговування. Умови якісного анімаційного обслуговування. 33.Комфорт як ключовий елемент якісної анімаційної програми.
29. Впровадження та просування анімаційних програм.
Діяльність на стадії впровадження анімаційних програм у туристичний пакет. Стимулювання збуту.

## 10. Методи навчання

Лекція, проблемна лекція, семінар. На лекціях передбачається викладання теоретичних знань з теми, у разі потреби ілюстрування їх за допомогою діапроекційного зображення.

## 11. Методи контролю

**Вступний контроль** здійснюється на першому занятті у вигляді короткого бліц - опитування з метою аналізу наявних знань студентів по дисциплінах, які мають тісних зв'язок із вивченням дисципліни «Організація анімаційної діяльності».

Вступний контроль не оцінюється, так як основна мета – проаналізувати сукупність наявних знань студентів задля подальшого донесення матеріалу.

**Поточний контроль** здійснюється під час проведення лекційних та семінарських занять в усній та письмовій формах**.**

- Опитування.
- експрес-контроль (тестовий);
- Перевірка самостійної підготовки до семінарських занять.
- Перевірка матеріалів самопідготовки.

**Підсумковий контроль** – екзамен (III семестр – денна форма; III семестр – заочна форма навчання).

## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: семінарські: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25, контрольні опитування: 25% семестрової оцінки; максимальна кількість балів 25, екзамен: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів 50. Підсумкова максимальна кількість балів 100.
Додаткові бали – написання наукових робіт та рефератів, участь у конференціях – 10 балів (кожна виконана робота).

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|---|---|---|---|
| | | лля екзамену, курсового Проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | **A** | відмінно | зараховано |
| 82-89 | **B** | добре | |
| 75-81 | **C** | | |
| 68-74 | **D** | задовільно | |
| 61-67 | **E** | | |
| 35-60 | **FX** | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

## 13. Методичне забезпечення

До методичного забезпечення навчальної дисципліни відноситься:
Робочапрограманавчальноїдисципліни
https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/21935

Силабус:
https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/24797
Підручники та навчальні посібники:
https://repository.ldufk.edu.ua/handle/34606048/40

## 14. Рекомендована література


1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004. – 288 с.
2. Байлик С.І. Вступ в анімаційну гостинність: навч. Посібник – Х.: прапор, 2006- 160с.
3. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: нав. посіб.- Харків: ХНАМГ, 2008. – 197с.
4. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 208 с.
5. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллєзнавство : нав. посіб.-Київ: центр навч.л-ри., 2006.- 208.с.
6. Бриль К.Г. Організація анімаційної діяльності: опорний конспект лекцій. – Харків: ХНАМГ 2008. – 197 с.
7. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів: нав. посіб.- Київ: КНТЕУ , 2008. – 85.с.
8. Килимистий С.М. Анімація в туризмі: нав. посіб.- Київ: вид.- во. ФПУ, 2007. – 188. с.
9. Педагогіка туризму. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. /За ред. проф. Федорченка В.К., проф. Фоменка Н.А., доц. Скрипник М.І., доц. Цехмістрової Г.С. / – К.: Видавничий Дім «Слово», 2004. – 296 с.
10. Петрова І. О. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник. – К. 6 Кондор, 2005. – 408 с.
11. Щур Ю.В., Дмитрук О.Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. Навчальний посібник. – К.: «Альтпрес», 2003. – 232 с


## 15. Політика щодо академічної доброчесності

Політика щодо академічної доброчесності учасників освітнього процесу формується на основі дотримання принципів академічної доброчесності з урахуванням норм відповідно до Положення про дотримання академічної доброчесності ЛДУФК імені Івана Боберського

https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/06/polozhennja-pro-dobrochesnist-04-20.pdf.

## 16. Політика визнання результатів навчання набутих шляхом неформальної освіти

Студенти, які здобули освітні компонентності, за межами ЛДУФК імені Івана Боберського, при їх відповідності постреквізитам освітньої програми, можна перезарахувати їх результати у якості виконання зарахованої теми відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті

https://www.ldufk.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/polozhennia_neformalna_osvita.pdf.

Рекомендовано, для удосконалення професійних знань та навиків проходити онлайн - курси на освітніх платформах:

https://learndigital.withgoogle.com/digitalworkshop-ua,https://prometheus.org.ua/.