ISSN 1996-1456

МОЛОДА СПОРТИВНА НАУКА УКРАЇНИ

YOUNG SPORTS SCIENCE OF UKRAINE

Збірник наукових праць

Collection of scientific papers

Випуск 30

Issue 30



ISSN 1996-1456
YOUNG SPORT SCIENCE OF UKRAINE. 2026. V. 4. P. 248-249.
МОЛОДА СПОРТИВНА НАУКА УКРАЇНИ. 2026. Т. 4. С. 248-249.
УДК 338.48(477)

СУЧАСНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЗМІН

Софія РИМАР

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів, Україна

Вступ. Туристична індустрія є важливим складником соціально-економічного розвитку держави та одним із ключових чинників формування її міжнародного іміджу. Вона відображає рівень використання природних, культурних та історичних ресурсів, а також ефективність організації туристичних послуг. У сучасних умовах трансформаційних процесів і воєнних викликів розвиток туристичної індустрії України набуває особливої актуальності, оскільки сприяє економічному відновленню, розширенню міжнародних зв'язків і формуванню позитивного образу країни на світовій арені [1, 3].

Мета дослідження — визначити основні чинники розвитку туристичної індустрії України на сучасному етапі.

У роботі використано такі **методи дослідження:** аналіз та узагальнення наукової літератури, аналіз, синтез, узагальнення.

Результати й обговорення. Розвиток туристичної індустрії України визначають за сукупністю внутрішніх і зовнішніх чинників. До внутрішніх чинників належать стан туристичної інфраструктури, транспортна доступність, кадровий потенціал і рівень цифровізації галузі. Розвинена інфраструктура, що містить готелі, рекреаційні комплекси, транспортні комунікації та туристичні сервіси, забезпечує можливість прийняття туристів і формує загальне уявлення про країну як туристичну дестинацію. Важливим чинником є транспортна доступність, яка визначає мобільність туристичних потоків і доступ до туристичних об'єктів. Значну роль відіграє кадровий потенціал, оскільки рівень професійної підготовки працівників туристичної сфери безпосередньо впливає на якість послуг і задоволеність туристів. Суттєвим чинником також є цифровізація туристичної індустрії, що передбачає використання онлайн-платформ, електронних сервісів і цифрових технологій для просування туристичних продуктів та підвищення ефективності управління галуззю [2].

Серед зовнішніх чинників ключове значення мають геополітичні умови, економічна ситуація та глобальні туристичні тенденції. Російсько-українська війна й пов'язані з нею безпекові ризики істотно впливають на міжнародні туристичні потоки та сприйняття України як туристичної дестинації. Водночас зростає роль нових туристичних напрямів, зокрема сталого, активного й пригодницького туризму, що відкриває додаткові можливості для розвитку національної туристичної індустрії. Важливе значення мають інформаційно-іміджеві чинники, зокрема використання соціальних мереж, туристичного брендингу й медійних комунікацій [1, 3].

Висновок. Розвиток туристичної індустрії України на сучасному етапі визначають за комплексною взаємодією внутрішніх і зовнішніх чинників. Ефективне використання туристичних ресурсів, удосконалення інфраструктури, розвиток кадрового потенціалу й упровадження цифрових технологій у поєднанні з активною міжнародною комунікацією сприятимуть формуванню конкурентоспроможного туристичного іміджу України та її інтеграції у світовий туристичний простір.

Список використаних джерел

1. Olshanska, O. V., Puzyrova, P. V., & Shevchenko, O. O. (2023). The tourist industry of Ukraine in the post-war period: Key directions of recovery and factors of influence in the European vector of development. *Journal of Strategic Economic Research*. https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.6.10

© Римар С., 2026

2. Prokopyshyn-Rashkevych, L., Shadurska, B., & Petrovych, Y. (2020). Tourism industry in Ukraine: Prospective directions and challenges of modernity. *Socio-Economic Problems of the Modern Period of Ukraine*, 4(1), 72–82. https://doi.org/10.23939/semi2020.01.072

3. Rodina, O. G. (2021). Tourist industry of Ukraine in the context of modern integration processes. *Actual Problems of Regional Economy Development*, 2(17), 167–178. https://doi.org/10.15330/apred.2.17.167-178 .