

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

13-14 листопада 2025 року

ЛЬВІВ

УДК 338.48-44(477)

Максим Дацко
студент ІІІ курсу, спеціальність «Готельно-ресторанна справа»,
Михайло Шевелюк
д-р філос. з культурології,
викладач кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського

КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ УКРАЇНИ У СВІТІ

Сьогодні імідж країни є критично важливим ресурсом, що впливає на інвестиційну привабливість, політичну підтримку та туристичні потоки. У цьому контексті культурний туризм виступає не лише як економічна галузь, але і як потужний інструмент «м'якої сили», здатний трансформувати сприйняття України на міжнародній арені.

Мета дослідження — проаналізувати роль культурного туризму у формуванні позитивного, багатогранного та стійкого іміджу України у світі, а також окреслити стратегічні напрямки його розвитку та просування.

Культурний туризм, що охоплює відвідування пам'яток історії, мистецтва, архітектури, участь у фестивалях, пізнання традицій і локальної гастрономії, є одним із найцінніших видів туризму. Для України, з її багатою історією та унікальним етнокультурним ландшафтом, це європейського рівня конкурентна перевага.

Культурний туризм та іміджеві трансформації

Імідж України в умовах зовнішніх викликів часто спрощується до політичних аспектів. Культурний туризм дозволяє змінити це сприйняття, представляючи країну як:

Спадкоємницю давньої європейської культури — через промоцію об'єктів ЮНЕСКО (Софія Київська, історичний центр Львова). Центр сучасної креативності — через популяризацію дизайну, музики, креативних кластерів.

Носія унікальних нематеріальних цінностей — через гастрономію, ремесла та традиції. Дослідження доводять, що

туристичний досвід має значний вплив на формування емоційного зв'язку з країною і створює особистий позитивний образ держави.

Стратегічні напрямки просування іміджу через культуру

Напрямок	Опис та вплив на імідж
Створення якісного туристичного продукту	Розробка тематичних маршрутів, що поєднують історію й сучасність (єврейська, кримськотатарська спадщина).
Цифрова дипломатія та маркетинг	Використання 3D-турів, VR/AR-технологій і соціальних медіа для промоції культурних об'єктів.
Брендинг територій та подій	Формування туристичних брендів міст (Одеса – культурний хаб, Карпати – центр етнотуризму).
Інфраструктурний розвиток	Покращення транспортної доступності та сервісу.
Освіта і підготовка персоналу	Навчання гідів і працівників галузі, які вміють комунікувати національні цінності.

Висновки

Культурний туризм — життєво необхідний механізм перезавантаження міжнародного іміджу України. Він дозволяє: подолати стереотипи й показати багатство української культури; створити емоційний зв'язок між іноземними гостями та Україною; сформувати образ стабільної, культурно привабливої європейської держави.

Досягнення сталого ефекту можливе лише через синергію держави, бізнесу, місцевих громад та культурних інституцій.

*Ключові слова***:** культурний туризм, імідж держави, м'яка сила, національна ідентичність, гастрономічна культура.

Список використаних джерел:

1. Культурна дипломатія та формування позитивного іміджу держави. https://dspace.uzhnu.edu.ua/bitstreams/d47205b8-e6cd-4707-9eb9-10fb152b7fa1/download
2. Зайченко В. В., Рутинський М. Й., Гайдук Л. С. Сучасні підходи до управління персоналом у готельно-ресторанному бізнесі: акценти на лідерстві та корпоративній культурі. *Development Service Industry Management*. 2025. DOI: 10.31891/dsim-2025-11(7).