«ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ»

Тези доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції
(23-24 квітня 2026 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2026

УДК 338.439:631.147(477)

ДОСЛІДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Олена Бочко
доктор економічних наук, професор

Петро Кожушко
аспірант

Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)

Ринок органічної продукції динамічно розвивається в усьому світі. В Україні органічний сектор також демонстрував стійке зростання до початку активної фази війни, а воєнні дії призвели до значних втрат: частина сільськогосподарських угідь опинилася під окупацією, інші зазнали руйнувань або перебувають у зоні постійної небезпеки, порушились логістичні та торгівельні зв'язки тощо. Водночас завдяки підтримці державних інституцій та активній участі міжнародних партнерів український органічний ринок демонструє тенденцію до зростання, долає перешкоди й адаптується до змін.

Попри значне коливання площ органічних сільськогосподарських земель їх частка все-таки зростає, адже частина аграріїв переїхала на захід країни або в центральні області, де продовжує вирощувати органічну продукцію. Разом з тим, фермери із західних областей, враховуючи збільшуваний попит на органічні продукти харчування, дедалі частіше переходять на органічні сільськогосподарські технології. Попри це, місткість українського ринку органічної продукції, яка до 2022 року неухильно зростала (43,8% за 2018/2022 роки.), у 2023 році суттєво знизилась (34,4%) та залишається практично на тому ж рівні (рис. 1).

Українські аграрії на даний час більше орієнтовані на внутрішній ринок, оскільки зростає кількість операторів, сертифікованих відповідно до національного законодавства України у сфері органічного виробництва, обігу та маркування: зі 152 операторів у 2023 році до 260 у 2024 році. А для продажу продукції на внутрішньому ринку оператор повинен бути сертифікованим відповідно до органічного законодавства України й наносити відповідне маркування на свою продукцію [2].

Поступово оговтуючись, внутрішній ринок органічної продукції поступово відновлюється: у 2024 році спостерігалося відновлення продажів органічної продукції у вартісному еквіваленті майже до рівня 2021 року, а в натуральному — до рівня 2019 року.

© Бочко О., Кожушко П., 2026

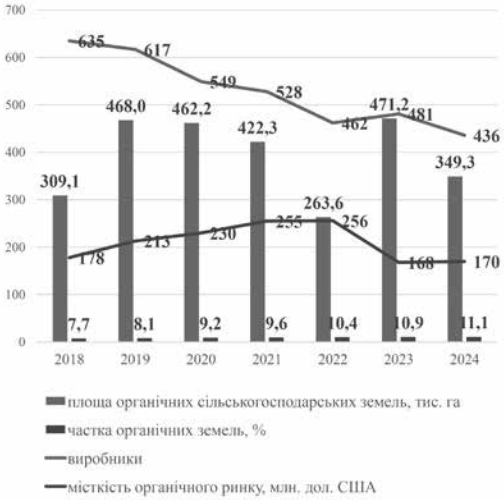


*Рис. 1. Український ринок органічної продукції: площа органічних сільськогосподарських земель і місткість, 2018-2024рр.**

*(*Джерело: побудовано авторами за даними [1])*

Попри усі перешкоди, завдяки підтримці держави й міжнародних партнерів український ринок органічної продукції поступово стабілізується: 2024 року його місткість у вартісному еквіваленті припинила скорочення, а у натуральному еквіваленті почала зростати й піднялася до рівня 2022 року.

На внутрішньому ринку органічної продукції найпопулярнішим продуктом є молочна продукція (44,2%). Значну частку ринку займають чай, кава, горіхи й мед (18,2%), овочі, фрукти, гриби (14,5%), круп'яні та зернові вироби, борошно, насіння, снеки (10,1%). Серед українського експорту на міжнародний ринок 2024 року переважали соя (21,3%), заморожена чорниця (12,9%), соняшникова макуха (9,9%) та кукурудза (8,4%) [3].

Зміна світових логістичних ланцюгів постачання, пошук вигіднішої продукції, зміна структури виробництва та його потреби в сировині й інші чинники сприяли формуванню нової п'ятірки ключових імпортерів української органічної продукції, з якими слід вибудовувати вигідні двосторонні умови співпраці. У 2024 році до цієї п'ятірки входили за часткою імпорту української органічної продукції Нідерланди (23,6%), Австрія (16,9%), Італія (9,4%), Польща (8,9%) й Чехія (7,2%).

Через свої особливості органічне виробництво завжди було і є найбільш вразливим до суспільних негараздів, природних чинників, різних

надзвичайних подій, катаклізмів тощо. Особливо гострими є поточні виклики сучасного стану українського аграрного сектору економіки, передусім пов'язані з війною в Україні [3].

Проведений аналіз українського ринку органічної продукції дає надію на його поступове відновлення попри усі негаразди і розвиток.

Список використаних джерел

1. Дребот О. І., Мельников О. В. Стан і перспективи розвитку ринку органічної сільськогосподарської продукції України в умовах війни. *Збалансоване природокористування.* 2025. № 1. С. 47–54.
2. Pratap S. The Global Organic Products Market: A Growing Trend Towards Health and Sustainability. URL: https://www.linkedin.com/pulse/global-organic-products-market-growing-trend-towards-health-pratap
3. The World of Organic Agriculture 2026: yearbook as of December 31, 2024. Frick, Switzerland : FiBL; IFOAM — Organics International, 2026. 1861 c.