УДК 796.06:796.077.5

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ УЧИЛИЩ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В УМОВАХ РИНКУ

Світлана СТАДНИК

Харківська державна академія фізичної культури

Анотація. Мета дослідження – визначити особливості функціонування училищ фізичної культури в умовах ринку. Подано характеристику макросередовища, мідісередовища та мікросередовища училищ. Визначено вплив зовнішніх чинників на їх діяльність, проаналізовано управлінський вплив керівних органів та взаємодії училищ з іншими організаціями. Установлено матеріально-технічне, кадрове, фінансове забезпечення училищ фізичної культури. Виявлено сильні та слабкі сторони в їх діяльності, потенційні зовнішні загрози та сприятливі можливості, на підставі чого побудовано матрицю SWOT-аналізу.

Ключові слова: училища фізичної культури, ринкове середовище, SWOT-аналіз, матриця.

Постановка проблеми та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Відповідно до Положення про спеціалізований навчальний заклад спортивного профілю, училища фізичної культури здійснюють підготовку спортивного резерву для поповнення збірних команд України та кадрів за спеціальністю «Фізичне виховання». Особливості функціонування училищ фізичної культури в умовах ринку зумовлені, з одного боку, складністю та взаємопов'язаністю вирішуваних завдань, спрямованих на забезпечення навчально-тренувального, виховного й освітнього процесів у межах одного навчального закладу та, з другого боку, дією певного комплексу чинників навколишнього середовища.

Як відомо, зовнішнє оточення училища фізичної культури в сучасних ринкових умовах постійно змінюється, під впливом чого відбуваються зміни й у внутрішньому середовищі. Проблема дослідження полягає в тому, що здатність керівництва училищ аналізувати та вчасно реагувати на дії зовнішніх чинників, приймаючи науково обґрунтовані управлінські рішення, впливає не тільки на ефективність функціонування спеціалізованого навчального закладу в цілому, але й на «виживання» училищ в умовах конкуренції.

Дослідження проводилося відповідно до теми Тематичного плану науково-дослідної роботи Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України на період 2013 – 2015 рр., шифр 1.1 «Методологічні основи стратегічного розвитку сфери фізичної культури та спорту в регіоні» (реєстраційний номер 0113U004615).

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить, що розв'язання проблеми функціонування фізкультурно-спортивних організацій в умовах ринку започатковано у працях О.М. Степанової [9], Ю.П. Мічуди [4]. Зокрема, маркетингова діяльність ВНЗ фізкультурного профілю в системі кадрового забезпечення нашої сфери розкрита М.М. Приймак [5], механізм впровадження маркетингової діяльності в систему дитячо-юнацьких спортивних шкіл є предметом досліджень Н.В. Середи, Г.М. Путятіної [6]. Маркетинг у професійному футболі вивчався С.Г. Лисенчуком [3], у професійному тенісі – О.В. Борисова [1]. Однак, як показав аналіз літератури, учені до нині не приділяли увагу дослідженню організаційно-управлінської діяльності училищ фізичної культури в умовах ринку.

Мета дослідження – визначення особливостей функціонування училищ фізичної культури в умовах ринку.

Завдання дослідження:

1. Охарактеризувати ринкове середовище училища фізичної культури.

2. Виявити сильні та слабкі сторони в діяльності училищ, потенційні зовнішні загрози та сприятливі можливості.

Методи та організація дослідження. Дослідження проводилося на базі 11 училищ фізичної культури України, що забезпечило об'єктивність і повноту отриманих результатів. Для

© Стадник С., 2014

вирішення поставлених мети та завдань дослідження застосовувався комплекс взаємодоповнюваних таких **методів:**

- аналіз літературних джерел;
- аналіз документальних матеріалів;
- опитування керівництва училищ,
- SWOT- аналіз.

Виклад основного матеріалу. Поняття «ринкове середовище» слід розуміти як сукупність суб'єктів, різноманітних чинників, які діють за межами училища фізичної культури та прямо чи опосередковано впливають на його діяльність, але не піддаються контролю з боку училищ. У теорії маркетингу виокремили декілька складових ринкового середовища: мікросередовище, мідісередовище та макросередовище [6, 7].

До мікросередовища кожного окремого училища физичної культури слід віднести найближче оточення, з яким воно безпосередньо взаємодіє під час своєї діяльності та здійснює на цю діяльність прямий (максимальний) вплив. Суб'єктами мікросередовища училища слід вважати матеріально-технічне, кадрове, фінансове забезпечення, а також споживачів.

До мідісередовища училища фізичної культури належать керівні органи, які здійснюють управлінський вплив на училища та фізкультурно-спортивні організації, у тому числі постачальники та конкуренти, з якими взаємодіють училища у своїй діяльності та які можуть вплинути на успішність цієї діяльності.

Макросередовище училища фізичної культури (зовнішнє оточення) – це сукупність чинників зовнішнього середовища, які опосередковано впливають на діяльність, тобто є віддаленим середовищем [2]. До макросередовища училища належить стан економіки, соціокультурні, політичні чинники, демографічна ситуація у країні, рівень розвитку науково-технічного прогресу тощо (рис. 1).



Рис. 1. **Ринкове середовище училища фізичної культури:**

– макросередовище; – мідісередовище; – мікросередовище.

1. Мікросередовище:

– ***матеріально-технічне забезпечення.*** Проведені дослідження дозволили визначити 2 групи училищ фізичної культури за показником забезпеченості власною спортивною базою. Показник виражається у вигляді відсоткового співвідношення видів спорту, з яких навчально-тренувальні заняття проводяться на власній спортивній базі від загальної кількості видів спорту, що культивуються в училищі. До першої групи належать училища з показником забезпеченості власними спортивними спорудами від 51% до 100%. Це 6 училищ Кримське вище училище олімпійського резерву (100%); Республіканське вище училище фізичної культури (100%); Херсонське вище училище фізичної культури (80%); Харківське обласне вище училище фізичної культури і спорту (67%); Донецьке вище училище олімпійського резерву ім. С. Бубки (57%); Броварське вище училище фізичної культури (56%). До другої групи належать 5 училищ, що мають показник забезпеченості власними спортивними спорудами від 0% до 50%. Це Луганське обласне вище училище фізичної культури (45%), Харківське державне вище училище фізичної культури №1 (27%); Дніпропетровське вище училище фізичної культури (27%); Львівське училище фізичної культури (21%); Миколаївське вище училище фізичної культури (20%);

– ***кадрове забезпечення.*** Визначено, що училища фізичної культури мають значний кадровий потенціал стосовно підготовки спортивного резерву, що, на нашу думку, може використовуватись адміністрацією училищ для розвитку діяльності з надання платних послуг. Аналіз рівня кваліфікації тренерів училищ фізичної культури України свідчить, що 30% від загальної кількості становлять тренери зі званням «Заслуженого тренера України» та 50% – тренери з вищою категорією;

– ***фінансове забезпечення.*** Сучасні умови функціонування вимагають від фізкультурно-спортивних організацій залучення додаткових джерел фінансування та проведення власної фінансово-господарської діяльності. Опитування серед директорів училищ фізичної культури України показало, що лише 55% училищ залучають додаткові джерела фінансування та тільки 45% – здійснюють діяльність із надання платних послуг. Серед платних послуг, які надаються училищами, – здача в оренду власних спортивних споруд і гуртожитку, а також грошова компенсація за підготовку спортсменів в училищі. На нашу думку, кожне училище може отримувати грошову компенсацію за підготовку спортсменів із футболу, волейболу, баскетболу в команди майстрів, професійні клуби, враховуючи, що ігрові види спорту культивуються в усіх училищах фізичної культури України.

Окрім згаданих вище, на нашу думку, училища фізичної культури можуть як додаткові джерела фінансування в рамках чинного законодавства надавати населенню спортивно-тренувальні, фізкультурно-оздоровчі, фізкультурно-рекреаційні, спортивно-видовищні послуги, консультаційну допомогу щодо фізкультурно-оздоровчої і спортивної роботи. Юридичною основою для надання платних послуг училищами фізичної культури є Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку платних послуг, які можуть надаватися навчальними закладами, іншими установами й закладами системи освіти, що належать державній і комунальній формі власності» від 27.08.2010 р. № 796.

Ураховуючи сказане вище, ми вважаємо можливим і доцільним введення в училищах фізичної культури посади менеджера. До завдань менеджера увійдуть розробка проектів щодо надання платних послуг населенню; проведення роботи щодо залучення благодійних внесків, спонсорів; організація рекламної діяльності училища тощо;

– ***споживачі.*** Досліджуючи споживачів, як суб'єкт мікросередовища училища фізичної культури, ми дійшли висновку, що їх умовно можна розділити на 2 групи. До першої групи належать діти та молодь, що бажає підвищувати рівень своєї спортивної майстерності та разом з тим здобути освіту (повну середню або неповну вищу). До другої групи – збірні команди міста, області, країни, склади яких поповнюють спортсмени училищ та вищі навчальні заклади, у яких продовжують навчання вихованці училищ, а також організації, де можуть працювати випускники училищ фізичної культури з дипломом «молодшого спеціаліста».

2. Мідісередовище:

– ***керівні органи, які здійснюють управлінський вплив на училища фізичної культури.*** Діяльність училищ фізичної культури регулюється та координується на державному рівні

управління Міністерством освіти і науки України, Міністерством молоді та спорту України; на регіональному рівні: обласними та міськими управліннями освіти і науки, обласними та міськими управліннями з питань фізичної культури та спорту на основі нормативно-правових документів. Зворотний зв'язок між училищами й органами управління здійснюється через документи звітності.

Зокрема, спортивну роботу училищ координують і контролюють органи управління з питань фізичної культури і спорту, а навчальну та виховну – органи управління освіти й науки. Проведене дослідження дає підстави говорити про необхідність розробки та затвердження єдиної форми державної статистичної звітності для училищ фізичної культури, як це уже давно існує для ДЮСШ (5-ФК), ШВСМ (8-ФК). Ми гадаємо, що така форма повинна містити основні показники не тільки спортивної, але й навчальної роботи (показники успішності, кількість випускників, які вступили до ВНЗ фізкультурно-спортивного профілю, працевлаштувались тощо);

– ***фізкультурно-спортивні організації, у тому числі постачальники та конкуренти, з якими взаємодіють училища.*** Основними постачальниками учнів і студентів до училищ фізичної культури є ДЮСШ, СДЮШОР, загальноосвітні школи, а також спортивні клуби, секції з різних видів спорту. Постачають кадри (тренерів, викладачів, вихователів) вищі навчальні заклади. Постачальником ресурсів (нормативно-правове, фінансове, науково-методичне, матеріально-технічне, медичне, інформаційне забезпечення) для училищ є державні органи управління.

Конкурентами для училищ фізичної культури виступають фізкультурно-спортивні організації системи резервного спорту: школи вищої спортивної майстерності, школи-інтернати спортивного профілю, спортивні ліцеї-інтернати, а також ВНЗ сфери фізичної культури і спорту, які здійснюють підготовку фізкультурних кадрів. Кожне училище фізичної культури є конкурентом відносно інших училищ та, навпаки, для окремого училища всі інші училища є конкурентами щодо залучення дітей та підлітків до занять спортом.

Під час нашого дослідження було встановлено напрямки діяльності, за якими училища фізичної культури взаємодіють зі спортивними школами, федераціями, іншими училищами України, Росії, Білорусі. Більше за все, а саме за 7 вказаними напрямками, училища фізичної культури України взаємодіють між собою; за 6 напрямками – з федераціями з видів спорту; за 5 напрямками – зі спортивними школами. З училищами Росії, Білорусі тільки 1 училище підтримує зв’язок за 2 напрямками діяльності (див. рис. 2).

3. Макросередовище:

– ***стан економіки.*** Кризові явища в економіці призводять до недостатнього бюджетного фінансування училищ фізичної культури, що негативно позначається на будівництві та реконструкції, забезпеченні власними спортивними спорудами, сучасним устаткуванням та інвентарем, упровадженні інноваційних технологій та методів навчання, підвищенні кваліфікації тощо.

– ***соціокультурні чинники***. На діяльність училищ фізичної культури здійснюють негативний вплив такі соціокультурні чинники: непрестижність професії тренера в суспільстві, зниження мотивації в дітей та молоді до занять спортом, що призводить до зменшення набору абітурієнтів та контингенту училищ у цілому. Наше дослідження показало, що кожного року 11 училищ України здійснюють набір абітурієнтів на 50 – 100 осіб менше, ніж передбачає затверджений Міністерством молоді та спорту України контингент (4 372 особи). Значна кількість учнів і студентів училищ (щороку близько 10%) вибуває під час навчання;

– ***політичні чинники*** тісно пов'язані з соціокультурними і економічними та впливають на державну політику у сфері фізичної культури та спорту. Стосовно училищ фізичної культури політичні чинники впливають, передусім, на нормативно-правове забезпечення діяльності з підготовки спортивного резерву та кадрів, на взаємодію з органами управління, ДЮСШ, СДЮШОР, ВНЗ, федераціями, іншими училищами у нашій країні та за кордоном. Як показало опитування директорів 11 училищ фізичної культури, чинна нормативно-правова база, яка регламентує діяльність училищ фізичної культури є «не зовсім достатньою» (36,4%) та «недостатньою» (18,2%) для здійснення ефективної організаційно-управлінської діяльності;

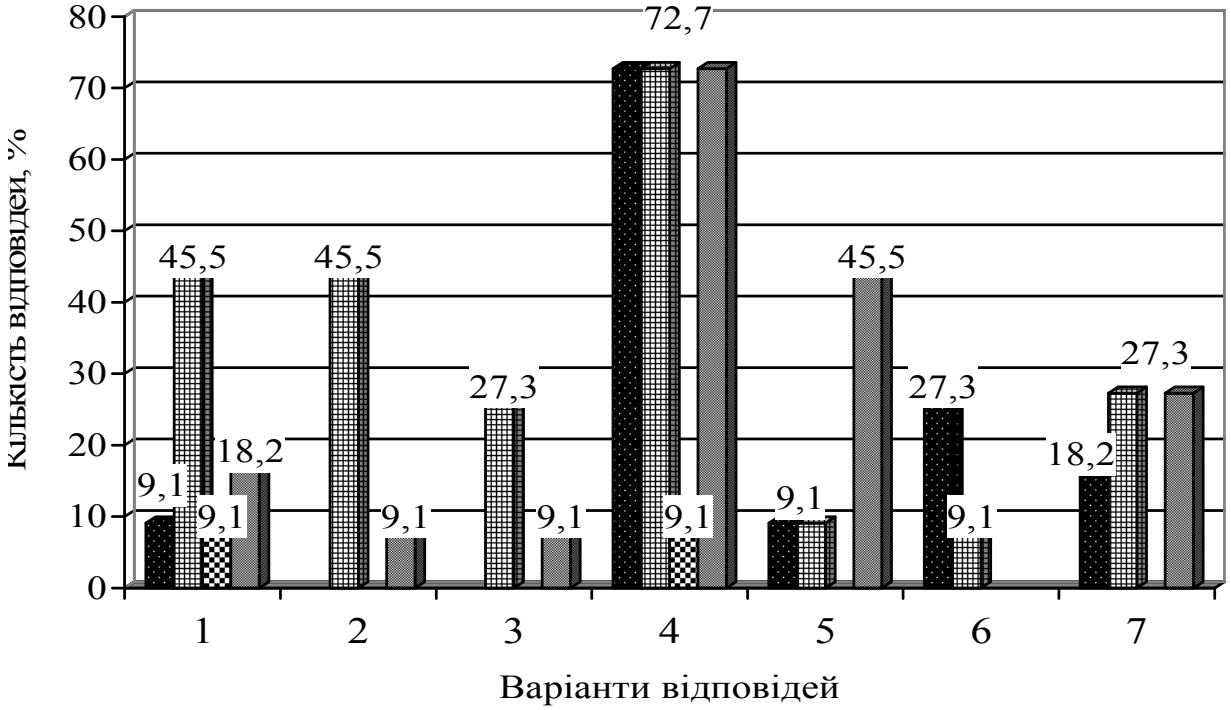


Рис. 2. **Взаємодія училищ фізичної культури України з фізкультурно-спортивними організаціями за напрямками діяльності:**

1 – правові аспекти; 2 – навчальна робота; 3 – виховна робота;
4 – спортивна робота; 5 – підвищення кваліфікації;
6 – оздоровлення вихованців; 7 – науково-методична робота;
■ – спортивні школи; ⊞ – інші училища фізичної культури України;
◪ – училища фізичної культури за кордоном; ▩ – федерації з видів спорту

– ***демографічна ситуація у країні,*** що містить кількісні та якісні характеристики населення. Для діяльності училищ фізичної культури становить загрозу зменшення народжуваності дітей, зростання кількості дітей та молоді, які мають відхилення у стані здоров'я. Адже це не тільки звужує коло потенційних абітурієнтів училищ, але й негативно позначається на спортивних досягненнях вихованців;

– ***рівень розвитку науково-технічного прогресу,*** інноваційні технології сприяють підвищенню ефективності діяльності будь-якої організації. Упровадження інноваційних технологій, сучасних наукових розробок у навчальний і тренувальний процеси училищ фізичної культури дає можливість здійснювати підготовку спортивного резерву та фізкультурних кАдрів відповідно до сучасних вимог, забезпечить конкурентоспроможність спортсменів на міжнародній спортивній арені та майбутніх фахівців-тренерів на ринку праці.

Узагальнюючи вказані вище суб'єкти й чинники макро-, міді- та мікросередовища, було побудовано матрицю SWOT-аналізу, де представлено сильні та слабкі сторони у функціонуванні училищ фізичної культури, а також потенційні зовнішні загрози та сприятливі можливості (див. табл. 1).

Варто звернути увагу, що матриця містить, крім визначених можливостей та загроз, сильних і слабких сторін, ще чотири поля. У полі «можливостей та сильних сторін» зазначено, як можна скористатися визначеними можливостями; у полі «загроз та сильних сторін» – за рахунок чого можна знизити загрози; у полі «можливостей та слабких сторін» представлено те, що може перешкодити скористатися можливостями; у полі «загроз і слабких сторін» – найбільші загрози для училищ.

Таблиця 1

Матриця SWOT-аналізу училищ фізичної культури

Зовнішнє середовище / Внутрішнє середовище	Можливості: 1) взаємодія з органами управління, ДЮСШ, СДЮШОР, ВНЗ, федераціями, іншими училищами; 2) постійне підвищення кваліфікації тренерів і викладачів училищ; 3) упровадження інноваційних технологій, сучасних наукових розробок у навчальний та тренувальний процеси; 4) будівництво та реконструкція спортивних споруд; 5) надання платних послуг; 6) затвердження державних галузевих стандартів підготовки «молодших спеціалістів» 7)	Загрози: 1) недосконала нормативно-правова база щодо підготовки спортивного резерву та кадрів у галузі фізичної культури та спорту; 2) кризові явища в економіці; 3) непрестижність професії тренера у суспільстві; 4) зниження мотивації у дітей та молоді до занять спортом; 5) зростання кількості дітей та молоді, що мають відхилення у стані здоров'я; зменшення народжуваності дітей у країні
Сильні сторони: 1) вихованці училищ одночасно підвищують рівень спортивної майстерності та здобувають повну середню освіту, неповну вищу освіту; 2) високий рівень кваліфікації тренерів; 3) високі спортивні досягнення вихованців, що забезпечує постійне поповнення складу збірних команд України з олімпійських видів спорту; 4) високий професійний рівень директорів; 5) різноманітність форм, методів і прийомів виховної роботи; 6) випускники училища («молодші спеціалісти») можуть продовжувати інтенсивно займатися спортом і здобувати освіту у ВНЗ фізкультурно-спортивного профілю; 7) залучення додаткових джерел фінансування	Поле «можливостей та сильних сторін» 1. Удосконалення на державному рівні механізму взаємодії училищ з ВНЗ забезпечить умови для безперервної професійної освіти у сфері фізичної культури та спорту. 2. Упровадження інноваційних технологій, сучасних наукових розрозробок дозволить поліпшити умови для поєднання навчальних і тренувальних занять. 3. Завдяки розвиткові діяльності щодо надання платних послуг поліпшиться проведення спортивної роботи, стан матеріально-технічного, медичного, науково-методичного забезпечення. 4. Будівництво та реконструкція спортивних споруд, ураховуючи високий рівень кваліфікації тренерів, забезпечить підвищення спортивних досягнень вихованців, як наслідок – успішні виступи на міжнародній спортивній арені	Поле «загроз та сильних сторін» 1. Взаємодія училищ з державними органами управління, враховуючи високий професійний рівень директорів, дозволить удосконалити нормативно-правову базу, що регулює діяльність училищ з підготовки спортивного резерву та кадрів. 2. Різноманітність форм, методів і прийомів виховної роботи може підвищити мотивацію в дітей та молоді до занять спортом. 3. Високі спортивні досягнення вихованців на міжнародній спортивній арені та високий рівень кваліфікації тренерів здатні підвищити престиж професії тренера в суспільстві.
Слабкі сторони 1) недостатнє бюджетне фінансування; 2) недостатня забезпеченість власними спортивними спорудами, сучасним устаткуванням та інвентарем; 3) недостатня агітаційно-пропагандистська та рекламна діяльність; 4) недостатнє науково-методичне забезпечення; 5) недосконаліть системи відбору спортсменів; 6) недостатнє медичне забезпечення	Поле «можливостей та слабких сторін» 1. Недостатня забезпеченість власними спортивними спорудами, сучасним устаткуванням та інвентарем перешкоджає розвитку діяльності з надання платних послуг. 2.Недостатнє бюджетне фінансування стримує будівництво та реконструкцію спортивних споруд, постійне підвищення кваліфікації тренерів та викладачів, упровадження інноваційних технологій, сучасних наукових розробок у навчальний та тренувальний процеси.	Поле «загроз та слабких сторін» 1. Кризові явища в економіці призводять до недостатнього фінансування, що знижує ефективність діяльності училищ з підготовки спортивного резерву та кадрів. 2. Зростання кількості дітей та молоді, що мають відхилення у стані здоров'я та недостатня агітаційно-пропагандистська та рекламна діяльність з боку училищ призводять до зменшення набору абітурієнтів.

Висновки:

1. Таким чином, дослідження ринкового середовища училищ фізичної культури має свої особливості. Виявлено, що тільки 2 заклади повністю забезпечені власними спортивними спорудами, що вимагає належної уваги та дій з боку керівництва училищ та органів управління. Ринкові умови функціонування вимагають розвитку діяльності училищ фізичної культури в напрямку залучення додаткових джерел фінансування та надання платних послуг у рамках чинного законодавства. Це забезпечить поліпшення стану матеріально-технічного, медичного, науково-методичного забезпечення, удосконалення організації та проведення спортивної та навчальної роботи, та як наслідок – підвищення спортивних досягнень вихованців.

2. Дослідження мідісередовища показало, що нині нагальною потребою є розробка та затвердження єдиної форми державної статистичної звітності для училищ фізичної культури для налагодження тісної взаємодії з органами управління. Керівникам училищ фізичної культури необхідно активно проводити роботу щодо співпраці з ДЮСШ, СДЮШОР, ВНЗ, федераціями за всіма напрямками діяльності, а також щодо установлення контактів з училищами Росії, Білорусі. Значний вплив на діяльність училищ фізичної культури здійснює макросередовище: стан економіки, соціокультурні, політичні чинники, демографічна ситуація у країні, рівень розвитку науково-технічного прогресу. Тому керівництво училищ повинне аналізувати та вчасно реагувати на дії зовнішніх чинників, організовувати та проводити маркетингові дослідження.

3. У результаті проведеного дослідження виявлено сильні та слабкі сторони в діяльності училищ фізичної культури, потенційні зовнішні загрози та сприятливі можливості. Запропоновано шляхи, які дозволяють скористатися можливостями, знизити загрози, а також передбачено можливі перешкоди та найбільші загрози, що представлено в розробленій матриці SWOT-аналізу. Це дозволить керівництву училищ та органам управління приймати науково обґрунтовані управлінські рішення та підвищити ефективність функціонування училищ фізичної культури у сучасних ринкових умовах.

Перспективи подальших пошуків у цьому напрямку спрямовуватимуться на розробку та наукове обґрунтування маркетингової стратегії училищ фізичної культури в сучасних умовах функціонування.

Список літератури

1. *Борисова О. В*. Маркетинг как средство адаптации профессионального тенниса к условиям современного рынка / О. В. Борисова, Ю. П. Мичуда // Слобожанський науково-спортивний вісник, 2011. – № 4. – С. 186 – 189.

2. *Жданова О. М.* Управління сферою фізичного виховання і спорту : навч. посіб. / О. М. Жданова, Л. Я. Чеховська. – Дрогобич : Коло, 2009. – 224 с.

3. *Лисенчук С. Г*. Маркетинг у професійному футболі : автореф. дис. … канд. наук з фіз. виховання і спорту: [спец.] 24.00.01 «Олімп. і проф. спорт» / Лисенчук Сергій Геннадійович; Нац. ун-т фіз. виховання і спорту України – К., 2002. – 17 с.

4. *Мічуда Ю. П.* Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку: закономірності функціонування та розвитку / Ю. П. Мічуда. – К. : Олімп. література, 2007. – 216 с.

5. *Приймак М. М*. Маркетингова діяльність вищих навчальних закладів фізкультурного профілю у системі кадрового забезпечення сфери фізичної культури і спорту України : автореф. дис. … канд. наук з фіз. виховання і спорту : [спец.] 24.00.02 «Фіз. культура, фіз. виховання різних груп населення» / М. М. Приймак; Нац. ун-т фіз. виховання і спорту України. – К., 2003. – 17 с.

6. *Путятіна Г. М*. Маркетингова діяльність некомерційних організацій (на прикладі дитячо-юнацьких спортивних шкіл) : навч. посіб. для студ. ВНЗ фізкультурно-спортив. профілю / Г. М. Путятіна, Н. В. Середа. – Х. : ХДАФК, 2013. – 102 с.

7. *Свистунов С. В*. Основы менеджмента для студентов физкультурных вузов : учеб. пособие / С. В. Свистунов. – Киев ; Кировоград : ПОЛИУМ, 2011. – 268 с.

8. *Стадник С. О.* Організаційно-управлінські умови діяльності училищ фізичної культури в Україні : автореф. дис. … канд. наук з фіз. виховання і спорту : [спец.] 24.00.02 «Фіз. культура, фіз. виховання різних груп населення» / Стадник Світлана Олександрівна; Нац. ун-т фіз. виховання і спорту України. – К., 2012. – 22 с.

9. *Степанова О. Н.* Управление маркетинговой деятельностью в физкультурно-спортивной организации: концептуальный подход и элементы технологии / О. Н. Степанова // Теория и практика физической культуры. – 2005. – №2. – С. 42 – 46.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧИЛИЩ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Светлана СТАДНИК

Харьковская государственная академия физической культуры

Аннотация. Цель исследования заключается в определении особенностей функционирования училищ физической культуры в условиях рынка. Дана характеристика макросреды, мидисреды и микросреды училищ. Определено влияние внешних факторов на их деятельность, проанализированы управляющее воздействие руководящих органов и взаимодействия училищ с другими организациями. Установлено материально-техническое, кадровое, финансовое обеспечение училищ физической культуры. Выявлены сильные и слабые стороны в их деятельности, потенциальные внешние угрозы и благоприятные возможности, на основании чего построено матрицу SWOT- анализа.

Ключевые слова: училища физической культуры, рыночная среда, SWOT-анализ, матрица.

PECULIARITIES OF FUNCTIONING OF PHYSICAL EDUCATION SCHOOLS IN MARKET CONDITIONS

Svetlana STADNIK

Kharkiv State Academy of Physical Culture

Abstract. The purpose of the study is to determine the features of the functioning of physical training colleges in market conditions. The characteristic of the macroenvironment, midienvironment and microenvironment of colleges is given. Defined the influence of external factors on their activities has been defined, the impact of the governing bodies and interaction of colleges with other organizations have been analyzed. Found logistics, staff, financial support of physical training colleges. We have identified positive and negative sides in their work, potential external threats and opportunities that served as the basis for constructing a matrix of the SWOT-analysis.

Key words: physical training colleges, the market environment, SWOT-analysis, matrix.