

«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я»

IV Міжнародна студентська наукова конференція

16-17 жовтня 2025 року

Львів

УДК 17(477)

НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ДІЛОВОЇ ЕТИКИ РІЗНИХ КРАЇН СВІТУ

Тетяна КОСТЬ
здобувач
Науковий керівник: **Ольга РАДЗІМОВСЬКА**
викладач
кафедра економіки та менеджменту
Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Ділова етика є важливою складовою міжнародного співробітництва та міжкультурної взаємодії. У сучасному глобалізованому світі знання національних особливостей ділової етики допомагає уникнути конфліктів, налагодити ефективні комунікації та підвищити довіру між партнерами.

Ділова етика включає норми поведінки, моральні цінності, корпоративні стандарти та правила комунікації. Вона відрізняється в залежності від історичних, культурних та релігійних особливостей конкретної країни.

Європейські країни:

В Німеччині точність та пунктуальність є основою бізнес-культури. Рішення приймаються раціонально, на основі фактів.

У Франції важливим є дотримання ієрархії, значна увага приділяється офіційності й культурі мовлення.

У Великій Британії чемність та дипломатичність – ключові риси. Неформальні стосунки часто передують офіційним домовленостям.

В США та Канаді панує культура індивідуалізму, орієнтація на результат і прагматизм. Прямота в комунікації вважається чеснотою. Бізнес-етика ґрунтується на швидкому прийнятті рішень та високій конкуренції.

Азійські країни:

В Японії пріоритет – колективізм, гармонія в стосунках і повага до старших. Важливими є ритуали ввічливості (поклони, обмін візитками).

В Китаї велике значення мають особисті зв’язки (поняття *гуансі*), обережність у висловлюваннях, збереження обличчя.

В Індії поєднання традиційних норм та сучасних бізнес-практик. Значну роль відіграють кастові та релігійні чинники.

В країнах Близького Сходу бізнес тісно пов'язаний з культурою ісламу. Переговори часто тривають довго, велике значення мають особиста довіра, гостинність і дотримання традицій.

Українська ділова етика поєднує риси європейської та пострадянської культури. Поступово зростає орієнтація на прозорість, партнерство та корпоративну соціальну відповідальність.

Знання національних особливостей ділової етики є ключем до успішної співпраці на міжнародному рівні. Воно дозволяє адаптувати стиль комунікації, уникати конфліктів і будувати довготривалі ділові відносини. У глобалізованому світі компетентність у сфері міжкультурної ділової етики є важливою професійною навичкою.

Список використаних джерел:

1. Hofstede G. Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values. Beverly Hills, CA : Sage, 2001.

2. Trompenaars F., Hampden-Turner C. Riding the Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business. London : Nicholas Brealey Publishing, 2012.

3. Скібіцька Л. І. Міжкультурні комунікації в бізнесі. Київ : КНЕУ, 2019.

4. Хофстеде Г. Культури і організації: програмне забезпечення розуму. Київ : Основи, 2018.

5. Lewis R. D. When Cultures Collide: Leading Across Cultures. Boston : Nicholas Brealey International, 2018.