ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО
КАФЕДРА ТУРИЗМУ

СИЛАБУС КУРСУ
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Рівень вищої освіти: магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма: «Туризм і рекреація»
Кількість кредитів: 3 кредити (90 годин, із них: 10 – лекції, 20 – практичні заняття, самостійної роботи студента – 60 год)
Рік підготовки –2, **семестр** –1
Компонент освітньої програми: основна
Дні занять: за розкладом
Консультації: за графіком
Мова викладання: українська

Керівник курсу:
викладач кафедри туризму
Мороз Соломія Романівна
Контактна інформація:
e-mail: m.solomiya22@ukr.net

Опис дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» є оволодіння студентами знаннями та навиками щодо застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» є застосування теоретичних аспектів інноваційного менеджменту в практичній діяльності; знайомство з інноваційними технологіями в сфері туристичних послуг, із спектром новітніх технологій, що використовуються в готельному та ресторанному сервісі, курортній справі і туризмі; використання продуктових та технологічних інновацій в діяльності туристичних підприємств; розвиток уявлень про арсенал комп'ютерних засобів інформаційного забезпечення інновацій на основі функціональної моделі сучасного

програмного забезпечення; застосування методів оцінки економічної ефективності інновацій.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. Теоретичні основи інноватики	Знати поняття інновації. Суть інноваційних технологій. Види інновацій в туризмі.	Обговорення на семінарському занятті
2. Основи інноваційного розвитку	Знати технологічні уклади. Інформаційне суспільство та економіка знань. Інновації у різних сферах діяльності суспільства	Обговорення на семінарському занятті
3. Характеристика основних інновацій в сучасному туризмі	Знати історію виникнення та принципи функціонування системи GPS. Історію та загальну характеристику мережі Інтернет. Туристичні інновації в Інтернеті	Практична робота
4. Тренінг як інноваційна технологія.	Знати суть та історію тренінгу. Види та методи тренінгів. Тренінги у туристичній діяльності. Методи проведення тренінгів.	Практична робота
5.Роль аудиту у впровадженні інновацій на туристичних підприємствах.	Знати поняття, мету та завдання аудиту туристичної організації. Особливості проведення аудиторської перевірки туристичних підприємств.	Обговорення на семінарському занятті
6. Консалтинг, коучинг та трансфер як інноваційні технології.	Знати суть та завдання консалтингу. Зміст трансферу інновацій. Коучинг як система досягнення ефективності трансферу.	Обговорення на семінарському занятті

Формування програмних компетентностей:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 5. Здатність працювати з інформацією, знати інформаційні потреби суспільства, інформаційно-пошукові ресурси та вміння управляти інформацією в професійній діяльності.

ЗК 9. Здатність працювати в інноваційно-культурному середовищі для забезпечення успішної взаємодії в туристичному бізнесі.

ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.

2) фахові компетентності:

ФК 4. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств.

ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.

ФК 8. Використання набутих базових уявлень про сучасні управлінські методи у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.

ПРН 5. Розробляти та впроваджувати інноваційний туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності та споживчого попиту на національному та світовому ринках;

ПРН 8. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів.

Літературні джерела

1. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності: навч. посіб. Київ: Видавництво «Каравела». 2022. 340 с.
2. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями: навч. посіб. у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 2022. 296 с.
3. Микитюк П. П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність. Вид-цтво: Центр учбової літератури. 2022. 392 с.
4. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://ukrstat.gov.ua
5. Скрипченко І. Т. Інноваційні технології в туризмі: навч. посіб. Дніпро: Журфонд. 2021. 137 с.

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Практичні роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу

оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання курсу відбувається у визначеному положеннями Університету порядку, дострокове складання можливе з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: Списування під час контрольних робіт заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних робіт. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних та семінарських занять в усній та письмовій формах. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 100 (по 5 балів за семінарські заняття і по 40 балів за практичні роботи). Додаткові бали студенти можуть отримати за участь в обговоренні тем під час лекцій.

Підсумковий контроль – залік, який виставляється за результатами поточного оцінювання. Максимальна кількість балів за курс – 100.