

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ

КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

VI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

13-14 листопада 2025 року

ЛЬВІВ

UDC 338.488.2:640.4

SKUTECZNY PROCES ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONU PRZEZ USŁUGI HOTELARSKIE

Nataliia Tsyhanovska[1],
Dariusz W. Skalski[2,3],
Bogdan Kindzer[3]
[1]*Charkowska Państwowa Akademia Kultury, m. Charków, Ukraina*
[2]*Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego, m. Gdańsk, Polska*
[3]*Lwowski Państwowy Uniwersytet Kultury Fizycznej im. Iwana Boberskiego, m. Lwów, Ukraina*

Streszczenie
Turystyka staję się jednym z najbardziej rozwijających się branż na świecie. W każdym kraju staję się fundamentalną podstawą gospodarki oraz głównym źródłem utrzymania jego mieszkańców. Usługi hotelarskie stanowią fundamentalną część infrastruktury turystycznej, która zapewnia komfort pobytu. Bez bazy noclegowej rozwój turystyki w danych regionach stałby się niemożliwy. Sektor hotelarski posiada duży wpływ ekonomiczny oraz społeczny, a co za tym idzie staję się największym pracodawcą w regionie turystycznym. Branża ta zapewnia szeroki wybór zatrudnienia od obsługi sprzątającej i technicznej przez recepcjonistów, kucharzy, kelnerów, pracowników biurowych, menadżerów wielu działów oraz dyrektorów między innymi ds. marketingu czy też administracyjnych. W tym całym systemie ważni są nie tylko pracownicy obiektu hotelowego, są to również lokalni przedsiębiorcy, którzy zaspokajają zapotrzebowanie na lokalne produkty, energie, usługi transportowe czy usługi pralnicze.
Summary
Tourism is becoming one of the most growing industries in the world. In every country, it becomes the fundamental basis of the economy and the main source of livelihood for its inhabitants. Hospitality services are a fundamental part of the tourist infrastructure that ensures the comfort of your stay. Without an accommodation base, the development of tourism in the regions would become impossible. The hotel sector has a great economic

and social impact, and thus becomes the largest employer in the tourist region. This industry provides a wide range of employment, from cleaning and technical services to receptionists, cooks, waiters, office workers, managers of many departments and directors of marketing or administration, among others. In this whole system, not only the employees of the hotel facility are important, they are also local entrepreneurs who meet the demand for local products, energy, transport services or laundry services.

Wstęp

Współczesny trend to zrównoważony rozwój, który zakłada prowadzenie działalności turystycznej, hotelarskiej bez jakiegokolwiek negatywnego wpływu na środowisko, a dzięki któremu istnieje możliwość wspierania społeczności lokalnej i czynnika ekonomicznego w regionie. Aspekt ten objawiać się może poprzez między innymi stosowaniu źródeł energii odnawialnych takich jak panele fotowoltaiczne, segregacji śmieci oraz poprzez wsparcie lokalnych przedsiębiorstw oferujących sprzedaż żywności. Obiekty hotelowe, które uskuteczniają procesy zrównoważonego rozwoju przyczyniają się nie tylko do zwiększenia świadomości ekologicznej mieszkańców oraz turystów, lecz także do ochrony dziedzictwa danego regionu. Z przedsięwzięcia zrównoważonego rozwoju można wyłonić również jego pochodną, czyli *ekoturystykę*. Jest to rodzaj turystyki, który nie narusza naturalnych zasobów ekologicznych. Turyści decydujący taką formę spędzania wolnego czasu pośród natury najczęściej wybierają atrakcje turystyczne takie jak spływy kajakowe, wycieczki piesze i rowerowe lub po prostu poświęcają czas na obserwację natury. Obiekty hotelarskie coraz częściej decydują się na tworzenie ofert właśnie pod kątem ekoturystyki, które promują lokalne dobra naturalne w tym atrakcje przyrodnicze oraz ofertowanie produktów regionalnych. Tylko skuteczne zarządzanie usługami hotelarskimi jako komponentu kultury fizycznej jakim jest turystka i rekreacja zapewni odpowiedni rozwój usług hotelarskich przy odpowiednim zarządzaniu [1].

Cel badań

Zbadanie w jakim stopniu poziom usługi hotelarskie wpływają na zrównoważony rozwój. Dodatkowym celem jest zbadanie celu wizyty poszczególnych respondentów. Pilotażowe badania przeprowadzone zostały na grupie 100-tu osób w wieku od 20 do 60 lat. Badanym regionem,

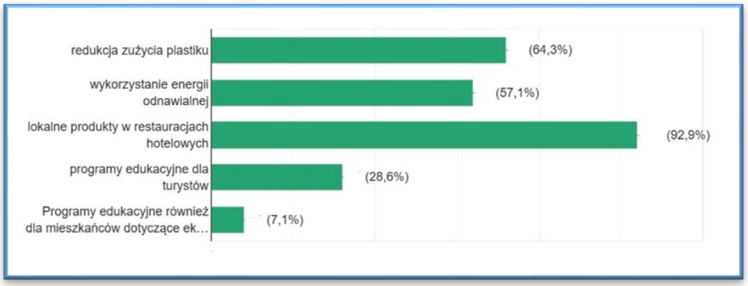
jego części są wybrane powiaty (rejony) województwa pomorskiego w Polsce.

Metody

Do przeprowadzenia badań użyto sondażu diagnostycznego. Rodzaj takiego badania jest z definicji uznawany jako proces badania opinii publiczności i pozwala na ich poznanie w celu zidentyfikowania badanych aspektów. Metoda badawcza jaką użyto jest autorska ankieta.

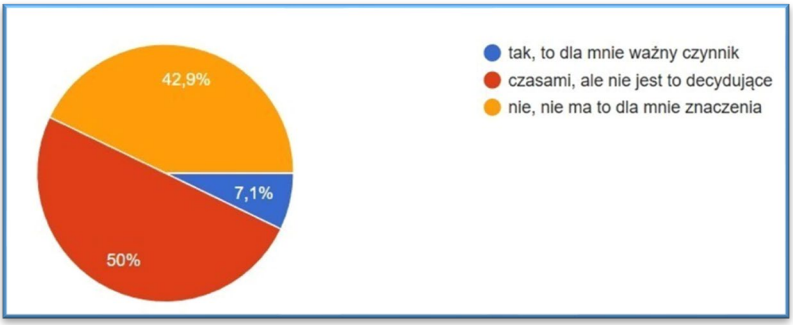
Wyniki

Pozostając w temacie ekologii oraz budowania świadomości zrównoważonego rozwoju ankietowanych zapytano o opinię na temat inicjatyw jakie powinny być priorytetem dla hoteli w badanych rejonach. Za promowaniem lokalnych produktów w restauracjach obiektów hotelowych odpowiedziało się 92,9%, natomiast redukcja zużycia plastiku jest ważna dla 64,3% ankietowanych. Ponadto przedsiębiorstwa hotelowe powinny zainwestować w źródło energii odnawialnej, takiego zdania było 57,1% badanych. Ponadto za dobry pomysł, którym jest tworzenie programów edukacyjnych dotyczących ekologii w regionach turystycznych było 28,6% ankietowanych i też 7,1% wyraziło potrzebę tworzenia programów edukacyjnych dla lokalnej społeczności w zakresie ekologii. Różnorodność oferty jest jednym z kluczowych czynników efektywnego zarządzania sektorem hotelarskim. Szeroka oferta może zapewnić dla danego rejonu stabilizację w czasach ciągłych zmieniających się trendów i preferencji gości. Na tę szeroką ofertę bezwzględnie wpływa marketing usług hotelarskich [2].



Wykres 1. Ekologiczne inicjatywy jakie powinny być priorytetem dla hoteli i pensjonatów

Po wynikach badań można zauważyć, że ankietowani bardzo cenią sobie lokalną gastronomię oraz jej produkty. Pozyskiwanie produktów regionalnych, nie tylko wspiera lokalne przedsiębiorstwa, ale również ogranicza ślad węglowy, co czyni obiekty świadomie ekologicznymi. Kolejnym kluczowym czynniku w drodze do ekologii zdecydowanie jest próba redukcji plastiku. W nowoczesnym hotelarstwie standardem staję się wycofanie plastikowych czy jednorazowych opakowań i próba zastąpienia ich tymi biodegradowalnymi. Popularnymi w dzisiejszych czasach są źródła energii odnawialnej, a są to między innymi panele fotowoltaiczne oraz pompy ciepła. Choć jest to droga inwestycja, to zapewnia ona efektywną energię elektryczną i wpływa na pozytywnie na długoterminowe koszty. W dobie popularności zrównoważonego rozwoju, wielu turystów odwiedzających badane rejony zwraca uwagę na proekologiczne podejście obiektów hotelowych. Ze względu na to zbadane zostały tendencje, a właściwie nowe trendy, czy wybierając nocleg, zwraca się uwagę na proekologiczne podejście obiektu hotelowego. I tak 50% badanych jest zdania, że często zwracają uwagę na proekologiczne podejście obiektów natomiast nie jest to czynnik decydujący o ich destynacji, a 42,9% uznało, że ekologia i zrównoważony rozwój nie jest wyznacznikiem wyboru ich obiektu hotelowego. Pozostałe 7,1% definitywnie jest zdania, że aspekty proekologiczne są dla nich najważniejsze przy wyborze miejsca docelowego ich podróży i zakwaterowania. Minimalny procent osób, bo aż 7,1 wyraża potrzebę proekologicznego podejścia obiektów noclegowych w badanych rejonach. Ta część procentowa gości może sugerować rosnący wciąż trend związany ze świadomym podejściem do środowiska. Inwestycja w te rozwiązanie zdecydowanie może podnieść poziom atrakcyjności w sektorze turystycznym, wzmocnić wizerunek oraz przyciągnąć większy procent gości świadomych ekologicznie. Jednak żeby zbudować "zieloną markę" obiekty noclegowe powinny szerzej informować o swoich działaniach w kierunku zróżnicowanego rozwoju w swoich materiałach marketingowych i promocyjnych [3]. Obranie tego kierunku na przestrzeni lat z pewnością zwiększy liczbę odwiedzających badane rejony.



Wykres 2. Proekologiczne podejście obiektu hotelowego

Podsumowanie i wnioski

Działania zrównoważonego rozwoju budują świadomość ekologiczną odwiedzających powiat giżycki turystów. Wpływa to nie tylko na konkurencyjność obiektów, ale także zwiększa atrakcyjność w oczach gości hotelowych. Przedsiębiorstwa hotelarskie praktykujące te czynności mogą przyciągnąć więcej lojalnych i świadomych gości, a co za tym idzie, wzmocnienie wizerunku badanego regionu.

Przedsięwzięcie budowania jakości oprócz opinii gości zależy również od otoczenia i wizerunku całych badanych rejonów. Z tego względu wszelka współpraca z lokalnym samorządem oraz regionalnymi przedsiębiorstwami wpływa pozytywnie na promocję regionu i jego estetykę wizerunkową, a w wyniku tego przedstawia dany rejon jako warty odwiedzenia. W wyniku powyższych, pilotażowych badań nasuwają się następujące wnioski:

- Wszelkie działania w kierunku poprawy jakości obiektów hotelowych w badanych rejonach od szkolenia pracowników poprzez budowanie pozytywnej opinii wśród gości wpływa na nią pozytywnie.
- W celu zwiększenia atrakcyjności badanych rejonów, ważnym jest określenie kierunku działania. Dzięki temu zdaniem mieszkańców i turystów badane rejony powinni specjalizować się w konkretnym kierunku turystyki czy też rozłożyć ofertę turystyczną w różnych kierunkach dostosowanych do odbiorców – odwiedzających gości.
- Bardzo istotny jest współczesny trent, jakim jest chęć rozwoju turystyki ekologicznej.
-

Słowa kluczowe: hotelarstwo, klient, zarządzanie, turystyka aktywna
Keywords: hospitality, client, management, active tourism

Bibliografia:

1. Tsyhanovska N., Skalski D. W., Czarnecki D. Zarządzanie i elementy socjologii w kulturze fizycznej. Wybrane zagadnienia : monografia. Starogard Gdański ; Charków, 2025. S. 142.
2. Turkowski M. Marketing usług hotelarskich. Warszawa : Polskie Wydawnictwo Edukacyjne, 2023. S. 92.
3. Matuszak-Flejszman A. Zarządzanie jakością. Poznań : Wydawnictwo, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, 2022, S. 31.