Силабус курсу

ТУРИЗМ НА ПРИРОДООХОРОННИХ ТЕРИТОРІЯХ

Освітній рівень: другий (освітньо-професійний)
Ступінь вищої освіти: магістр
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
Рік підготовки: – 1, **семестр** – 2
Компонент освітньо-професійної програми: вибірковий
Форма здобуття освіти: денна та заочна
Освітня кваліфікація: магістр
Обсяг курсу – 6 кредитів (180 годин, з них для денної форми навчання: лекції – 16 год., семінарські – 14 год., самостійні роботи – 150 год.; для заочної форми навчання : лекції – 8 год., семінарські – 6 год., самостійні роботи – 166 год.).

Керівник курсу:
д-р геогр. наук, професор кафедри туризму
Божук Тетяна Іванівна
Контактна інформація:
tbozhuk@gmail.com

Опис дисципліни

Метою викладання курсу навчальної дисципліни є формування в здобувачів комплексу компетентностей, пов'язаних з розумінням та обґрунтуванням концептуально-теоретичних та методичних основ туризмознавства як предмету наукового вивчення.

Під час вивчення дисципліни здобувачі матимуть змогу навчитися визначати основні наукові поняття, принципи, категорії та формулювати концептуальні засади туризмознавства; використовувати теоретичні положення, наукові підходи до основних концепцій в туризмознавстві щодо конкретно-наукових, власних та туризмознавчих досліджень; систематизувати наукові пошуки до розуміння феномену туризму; з'ясовувати зв'язки між теоріями, концепціями та практикою туристичної діяльності.

Серед важливих завдань дисципліни – набуття умінь визначати і формулювати концептуальні засади туризмознавства, осмислювати його ґенезу, складові та структуру; використовувати концептуально-теоретичні підходи до

оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно-безпечних форм використання та відтворення; науково обґрунтовувати перспективні погляди в розвитку туризму.

Зміст курсу

Теми	Результати навчання	Оцінювання
1. **Туризмознавство як міждисциплінарний напрям наукових досліджень.**	Знати: історичні передумови формування сучасного туризмознавства; предметне поле туризмознавчих досліджень, їх місце у сучасній системі наукового пізнання; місце туризмознавства у структурі галузі знань «Сфера обслуговування»; спільні і відмінні риси предметів досліджень індустрії гостинності та туристичної індустрії.	Обговорення на семінарському у занятті
2. **Інноваційні засади методології туризмознавчих досліджень**	Знати: методологічні основи досліджень інноваційного розвитку соціально-економічних систем; інноваційний процес як предмет наукового дослідження; інноваційний розвиток туристичних систем; інноваційну парадигму регіонального розвитку туризму; моделювання інноваційної діяльності на туристичних підприємствах; види інновацій та інноваційних технологій в туризмі.	Обговорення на семінарському у занятті
3. **Парадигма сталого розвитку в туризмознавчих дослідженнях**	Знати: концепцію сталого розвитку як методологічну основу дослідження туристичних ресурсів; ресурсний підхід у туризмознавстві; сутність і структуру туристичних ресурсів, підходи до їх вивчення, класифікації та оцінювання потенціалу; безпековий підхід та концепцію сталого розвитку.	Обговорення на семінарському у занятті
4. **Проєктний підхід у туризмознавстві**	Знати: теоретичні засади управління туристичними проєктами; методологію проєктного аналізу; обґрунтування, моделювання, розроблення, апробацію та реалізацію туристичних проектів; підходи до оцінювання ефективності проєкту.	Обговорення на семінарському у занятті
5. **Статистичні методи у дослідженнях туристичної сфери**	Знати: сутнісну характеристику туризму як об’єкта статистичного аналізу; структуру і особливості туристичної статистики; специфіку використання статистичних методів в туризмознавстві; статистику туристичних потоків; статистику закладів розміщення туристів; статистику доходів і	Обговорення на семінарському у занятті

	витрат, пов'язаних з туризмом; особливості використання методів математичної статистики у туризмознавчих дослідженнях.	
6. **Картографічні методи в туризмознавчих дослідженнях**	Знати: про карту як джерело туристичної інформації та результат просторового аналізу; види туристичних карт, способи картографічного відображення туристичної інформації; аналітичні і синтетичні карти; ГІС-технології.	Обговорення на семінарському у занятті
7. Організація і проведення науково-дослідної роботи	Знати: особливості планування та вибору теми магістерської роботи; організацію наукового дослідження та оформлення його матеріалів; особливості підготовки наукових публікацій до фахових видань України та видань, що включені до міжнародних наукометричних баз.	Кейси

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі мають досягти таких результатів навчання:

1) загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу нових знань, критичного оцінювання, переосмислення, генерування нових ідей та досягнення наукових цілей.

ЗК 2. Здатність до оволодіння універсальними навичками дослідника, загальнонауковими (філософськими) компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду.

ЗК. 5. Здатність виявляти та вирішувати наукові і науково-прикладні проблеми, ухвалювати науково обґрунтовані рішення.

ЗК 7. Здатність дотримуватися етичних принципів і норм у наукових дослідженнях, зокрема принципів академічної доброчесності.

2) фахові компетентності:

СК 2. Здатність до визначення проблемного поля та формулювання наукових і науково-практичних завдань, вміння виявляти та реалізовувати взаємозв'язок наукового знання з практикою туристичної діяльності.

СК 3. Здатність до формування методологічних засад туризмознавчих досліджень із позицій системного підходу та в контексті інноваційного розвитку.

СК 4. Уміння застосовувати спеціалізовані методи і прийоми, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності.

СК 5. Здатність до започаткування, планування, реалізації та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження у сфері туризму з дотриманням належної академічної доброчесності.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Володіти загальними дослідницькими компетентностями, системним науковим світоглядом та здатністю до генерування нових наукових ідей на засадах переосмислення наявних підходів, інноваційності та сталості.

ПРН 2. Уміння узагальнювати результати наукового дослідження із застосуванням сучасних методологічних принципів, міждисциплінарних підходів; окреслювати предметне поле туризмознавчих досліджень та розуміти його місце у сучасній системі наукового пізнання.
ПРН 3. Знання історичних передумов формування сучасних концепцій туризмознавства, їх ключових теоретико-методологічних положень; здатність застосовувати їх в науково-дослідній роботі для отримання нового знання, методик аналізу та синтезу в процесі дослідження тенденцій розвитку туристичної сфери.

Літературні джерела
Основна:

1. Болотіна Є. В. Соціологія : навч. посіб. / Є. В. Болотіна, В. Б. Мішура. – Київ : Центр навчальної літератури, 2007. – 128 с.
2. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування : монографія / Андрій Голод. – Львів : ЛДУФК, 2017. – 340 с.
3. Мариняк Я.О. Методологія наукових досліджень в туризмі. Навч. – метод. посіб. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 60 с.
4. Мариняк Я.О. Статистика туризму: Навч. – метод. посіб. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 104 с.
5. Олійник Я.Б. Теоретичні основи туризмології. Нав. посіб. / Я.Б. Олійник, А.В. Степаненко. – К.: Ніка – Центр, 2005. – 316 с.
6. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: Підручник / Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. – К.: Знання, 2007. – 317 с.
7. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В.К. Федорченко, В.С. Пазенюк, О.К. Кручек та ін. – К.: ВЦ ”Академія”, 2013. – 368 с.

Інформаційні ресурси інтернет:

1. Мультимедійне забезпечення лекцій.
2. Міністертсво освіти і науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.mon.gov.ua/
3. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/
4. Термінова публікація Scopus: що потрібно знати [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://dgs.org.ua/uk/yak-pidgotuvati-stattyu-u-scopus/
5. Міжнародні вимоги до наукових видань [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://aphd.ua/mizhnarodni-vymohy-do-naukovykh-vydan/
6. Глобальні виміри наукових публікацій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://kpi.ua/1301-1

Політика курсу

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Семінарські заняття, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу

оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання курсу відбувається у визначеному положеннями Університету порядку.

Політика щодо академічної доброчесності: Усі види робіт виконуються здобувачами самостійно. У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування та ін.) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять в усній формі, а також шляхом оцінювання активності аспірантів під час лекцій і обговорення вивченого матеріалу. Максимальний сумарний бал за результатами поточного оцінювання – 50 (по 5 балів за семінарське заняття і по 2-3 бали на тему за участь в обговоренні матеріалу під час лекцій).

Підсумковий контроль – іспит (50 балів). Максимальна кількість балів за курс – 100.