Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського



Кафедра готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:

НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених
з міжнародною участю
(30 травня 2024 року, м. Львів)





м. Львів

30 травня 2024 року

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)
І 66

Рецензенти:

доктор історичних наук, професор
Наталія ЧОРНА
(Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торгівельно-економічного університету)

доктор педагогічних наук, професор
Мирослава ДАНИЛЕВИЧ
(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 13 червня 2024 р.)

І 66 **Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп. IV Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених з міжнародною участю (30 травня 2024 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 361 с.

У тезах доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні пробле ми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського, 2024

УДК 338.486.4

Ірина Дидів
канд. екон. наук, в. о. доцента кафедри туризму
Львівський національний університет природокористування

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Вступ. Туризм є однією з найбільш динамічних і перспективних галузей світової економіки, яка істотно впливає на економічний розвиток країн та їх регіонів. Це створює нові робочі місця, збільшує надходження до бюджету, залучає іноземні інвестиції, збалансовує прибутковість і економічну стабільність. Сьогодні туристична діяльність не тільки відіграє вирішальну роль в економічному зростанні багатьох країн, але й є ключовим соціокультурним явищем, що сприяє глобальній міжетнічній толерантності.

Метою дослідження є використання інноваційних технологій у туристичній діяльності.

Результати. Туристичні компанії використовують Інтернет для формування туристичних продуктів, просування товарів та послуг, інформування споживачів, створення позитивного іміджу компанії та впровадження нових видів туристичних послуг. У сучасних умовах відвідування інтернет-музеїв стало особливо актуальним. Наприклад, можна віртуально відвідати Національний музей Тараса Шевченка в Києві, Лувр у Парижі, Ермітаж у Санкт-Петербурзі. Віртуальні 3D-тури також набувають популярності, даючи можливість досліджувати різні куточки світу. Перевагами 3D-турів для туристів є економія часу та грошей, а також можливість попередньо переглянути туристичні об’єкти чи послуги, що значно покращує доступність туристичних місць [2].

Гостра конкуренція на туристичному ринку зумовлює необхідність впровадження маркетингових інновацій для задоволення потреб цільових споживачів і залучення нових клієнтів. Інтернет зробив революцію в купівлі туристичних послуг і продуктів, створивши нові можливості для організації відпочинку та подорожей. Суб’єкти туристичної діяльності зараз використовують соціальні мережі та

електронний туризм для просування, реклами та оновлень споживачів у реальному часі.

Соціальні мережі також значно впливають на споживання туристичних продуктів та послуг. Туристи створюють веб-сайти та онлайн-спільноти, щоб ділитися враженнями від подорожей, відгуками про готелі, курорти та інші цікаві туристичні об'єкти та місця. З'являються нові форми туристичної діяльності, такі як обмін будинками між туристами з різних країн, що здійснюється через відповідні портали та соціальні групи.

Інноваційні технології в туризмі поділяються на інформаційні, організаційно-управлінські, технологічні та технічні. Сучасні тенденції в туристичному секторі підкреслюють широке використання новітніх інформаційних технологій, таких як мобільний Інтернет, електронні каталоги дозвілля, системи он-лайн бронювання, соціальні мережі, системи електронного продажу квитків, інтернет-реклама та зручні системи оплати [1].

Інформаційні та інноваційні технології разом із сучасними бізнес-інструментами забезпечують маркетингову підтримку, пропонуючи необхідну інформацію для прийняття маркетингових рішень і реклами в Інтернеті. Ці технології переосмислюють концепцію «електронного бізнесу» та її складових, пристосованих до специфіки галузі. Впровадження електронного бізнесу дає можливість отримати:

– більш економічні канали комунікації з компаніями та цільовими ринками;

– простіший і швидший доступ споживачів до отримання туристичних продуктів, збільшення товарообігу та обсягів витрат;

– забезпечення високого рівня обслуговування та утримання клієнтів;

– зменшення витрат за рахунок підвищення ефективності внутрішньої роботи та оптимізації процедур торгових угод.

Зростає інтерес споживачів до технологій самообслуговування, які зменшують потребу у взаємодії з клієнтом для завершення транзакцій. Ця тенденція приносить користь як компаніям, так і споживачам, заощаджуючи час, а ці технології підвищать надійність і ефективність систем самообслуговування.

Туристична діяльність дуже чутлива до змін зовнішніх і внутрішніх умов, а інновації є основним рушієм її розвитку [3]. Основні інноваційні стратегії для розвитку туризму повинні включати:

– розробку нових видів туристичних продуктів;

– використання раніше невикористаних туристичних об'єктів або ресурсів;

– впровадження нових або значно вдосконалених технологій у туристичну сферу обслуговування;

– зміну організації створення та реалізації туристичного продукту;

– впровадження нових рішень при постачанні, розподілі та доставці;

– проведенні досліджень та вивчення нових ринків туристичних продуктів.

Просування туристичних продуктів та послуг має важливе значення для подальшого зростання туристичного сектора. Використання інноваційних технологій і цифрових каналів, таких як веб-сайти, мобільні програми та соціальні мережі, сприяє створенню нових і перспективних туристичних продуктів та послуг. Інновації є важливими для підвищення конкурентоспроможності туристичних напрямків і продуктів як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках.

Ключові слова: інновації, інноваційні технології, туристична діяльність.

Список використаних джерел:

1. Зарубіна А. Сучасні тенденції розвитку внутрішнього туризму / Зарубіна А., Онойко Ю., Щербатюк Н. // Економіка та суспільство. – 2023. – № (48). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-32

2. Зубехіна Т. Сучасні тенденції застосування інноваційних технологій у туристичній сфері / Зубехіна Т., Ольхова-Марчук Н., Кушнір В. // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм. – 2021. – № 4(2). – С. 181–188. https://doi.org/10.31866/2616-7603.4.2.2021.249696

3. Савіцька О. П. Сучасні тренди інноваційного розвитку сфери туризму в Україні / Савіцька О. П., Савіцька Н. В. // Бізнес Інформ. – 2021. – № 9. – С. 124–130. https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-9-124-130