

МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

VI ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

МОЛОДИХ УЧЕНИХ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

ПРИСВЯЧЕНА 80-РІЧЧЮ ЛДУФК ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

ЗБІРНИК



21.05.2026

УДК 640.41:379.8:005.5

Кристина Іволгіна
Студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Роман Гищук
канд. географ. наук, доцент
доцент кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

РАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ЗАГАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Вступ. Соціальне значення туризму та дозвілля полягає у формуванні й задоволенні як особистих, так і суспільних потреб людини, а також у збагаченні знань та розвитку культури проведення вільного часу. Сучасний туристичний сервіс не мислиться без цілеспрямованих дозвіллєвих активностей, які часто визначають імідж та популярність готелю, його прибутковість, психологічну атмосферу, зовнішній вигляд та динаміку розвитку. Наразі організація туристичної діяльності та дозвілля реалізується через спеціалізовані послуги туристичних об'єктів, які знані як «анімаційні послуги» чи «розважальні послуги» [1, 3].

Мета: аналіз напрямів організації та оптимізації дозвіллєвих послуг готельних підприємств в сучасних конкурентних умовах.

Для збільшення клієнтської бази конкретного готелю, окрім розширення номерного фонду, оптимізації роботи авіасполучення чи вирішення комунальних проблем, критично важливим є надання високоякісних розваг, забезпечення комфортного та захоплюючого відпочинку. Жодна ефективність дозвілля неможлива без залучення кваліфікованих аніматорів, здатних якісно втілювати заплановані програми відпочинку. З цього випливає, що лише «класичної» освіти для фахівців туристичної та рекреаційної галузі недостатньо в нинішніх конкурентних умовах для здобуття необхідного професіоналізму [2, 4].

Зазвичай, анімаційним підрозділом у туристичних локаціях керує керівник з анімації, якому підзвітні методист з анімації, організатор та аніматор-

виконавець. З огляду на це, на керівника з анімації покладається відповідальність за:

- постійний та вчасний аналіз запитів і культурних потреб різних демографічних груп;
- розробку та реалізацію соціально-спрямованих програм дозвілля та проєктів;
- вивчення новітніх підходів у сфері відпочинку та їх інтеграція у роботу з гостями;
- максимізацію використання рекреаційного ресурсу в рамках індустрії туризму;
- забезпечення високої ефективності надання анімаційних сервісів закладом;
- впровадження педагогічних методик для стимулювання прояву естетичної, декоративно-прикладної та культурної творчості, а також розвитку особистісного рекреаційного потенціалу;
- заохочення ініціативності та креативності команди аніматорів;
- роботу з аудиторією, що включає людей будь-якого віку, рівня освіти, культури, соціального походження, а також різного ґендеру та професійного статусу;
- втілення стратегій розвитку туристичного комплексу, виходячи за межі простого надання розважальних послуг.

Проведення часу дозвілля, методичний супровід програм, створення й якісна реалізація сценаріїв — ось ключові обов’язки методиста-аніматора.

Ідея розваг у готелі мусить містити певні засадничі принципи впорядкування, котрі є ключовими:

1. Персонал готелю зобов'язаний мати чітке усвідомлення розбіжностей у запитах між тими, хто зупиняється тут регулярно, та тими, хто є транзитними гостями. Постійні клієнти надають перевагу ексклюзивним розважальним пакетам, інакше кажучи, таким, що відрізняються від стандартних пропозицій розваг. Однак, не слід забувати й про те, що останні не повинні відчувати себе виключеними з привілейованої когорти, адже вони також заслуговують на змістовний та високоякісний час проводження.

2. Відпочивальник має змогу особисто долучитися до підвищення рівня відпочинку в закладі. Він може залишити свої міркування стосовно бажаного формату майбутнього дозвілля та якості отриманих послуг у рамках розважальної програми на рецепції. У зв'язку з цим, ми радимо керівництву готелю заснувати своєрідну дорадчу групу, сформовану на засадах пропозицій від постійних та разових гостей. Подібна структура забезпечить можливість оперативно та гнучко відгукуватися на запити осіб, які користуються послугами готелю [2].

Зазвичай постояльці готелю не тільки розслабляються фізично і психологічно, відновлюють внутрішні сили, а й отримують незабутні емоції, несподівані і приємні враження на кожен день. Тому серед основних принципів дозвілля в готельній індустрії в сучасних конкурентних умовах ми пропонуємо наступні:

- індивідуальний підхід до кожного гостя;
- багатоаспектність системи організації дозвілля;
- систематичне здійснення і перегляд цілей дозвілля;
- свобода вибору та добровільна участь;
- поєднання екстремальних і не дуже екстремальних подій для різних потреб клієнтів у їхніх уподобаннях відповідно до їхнього віку.

Ключові слова: готель, дозвілля, індустрія розваг

Список використаних джерел:

1. ДСТУ ISO 22483:2022. Туризм та пов’язані з ним послуги. Готелі. Вимоги до послуг. Київ : УкрНДНЦ, 2022.

2. Байлик С. І.. Введення в анімацію гостинності : навч. посіб. Харків : Прапор, 2016. 160 с.

3. Байлик С. І. Кравець О. М. Організація анімаційних послуг в туризмі. Харків : ХНАМГ, 2018. 197 с.

4. Гищук Р. Поведінка споживачів послуг рекреації та гостинності як умова регіонального розвитку туризму в кризові періоди. *Вісник ЧТЕІ ДТЕУ. Економічні науки*. 2024. Вип. 2. С. 146–169. http://doi.org/10.34025/2310-8185-2024-2.94.10