**Львівський державний університет фізичної культури**

**імені Івана Боберського**

**Кафедра економіки та менеджменту**

# Порядок оцінювання результатів навчання

## з навчальної дисципліни “Стратегічний менеджмент і маркетинг”

Рівень вищої освіти – **магістр**

Галузь знань – **07 Управління та адміністрування**

Спеціальність – **073 Менеджмент**

**Факультет туризму**

**©Іванова Л.О.**

**Засоби діагностики результатів навчання та методів їх демонстрування**

Важливою передумовою успішного засвоєння студентами теоретичних знань, умінь і набуття практичних навичок з курсу “Стратегічний менеджмент і маркетинг” є наполеглива, ритмічна робота над навчальною дисципліною протягом навчального семестру, своєчасне виконання ними усіх завдань, передбачених програмою.

Кожен студент в процесі вивчення дисципліни повинен засвоїти теоретичні питання лекцій, семінарських занять, питання самостійного вивчення курсу, вміти розв’язувати комплекс практичних завдань та виробити певні навички науково-дослідної роботи.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання можуть бути:

- стандартизовані тести;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські наукові презентації та виступи на наукових заходах.

## Форми поточного та підсумкового контролю

Поточний контроль здійснюється у формі опитування, тестування, експрес-контролю, контролю засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання студентом тощо. При цьому студент набирає бали за роботу на семінарських заняттях, виконання самостійної та індивідуальної роботи. Студенти, які брали участь у науковій діяльності, отримують додаткові бали

Підсумковий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (відповіді на питання (письмові, тестові) та розв'язання практичних завдань).

**Форми контролю результатів навчальної діяльності студентів та їх оцінювання**

| **Форма контролю** | **Максимальна кількість балів** | |
|---|---|---|
| | **Денна форма навчання** | **Заочна форма навчання** |
| Усна відповідь, доповнення (робота в аудиторії) | 7 х 2бали = 14 балів | 4 х 3 бали = 12 балів |
| Перевірка виконання практичних завдань | 8 х 2 бали = 16 балів | 6 х 3 бали = 18 балів |
| Контрольна робота (тести в *Moodle*) | 8 х 5 балів = 40 балів | 8 х 5 балів = 40 балів |
| Презентація та захист індивідуального навчально-дослідницького завдання | 6 х 5 балів = 30 балів | 6 х 5балів = 30 балів |
| **Всього** | **100** | |
| Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо | бонусні бали (до 10 балів) | бонусні бали (до 10 балів) |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

| Поточне опитування та самостійна робота | | | | | | | | Разом |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | |
| 8 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | |
| ІНДЗ№1 | ІНДЗ№2 | ІНДЗ№3 | ІНДЗ№4 | ІНДЗ№5 | ІНДЗ№6 | | | |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | |
| Сума | | | | | | | | 100 |

Т1, Т2…Т8 – теми занять

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою |
|---|---|---|
| 90 – 100 | **A** | зараховано |
| 82-89 | **B** | |
| 75-81 | **C** | |
| 68-74 | **D** | |

| | | |
|---|---|---|
| 61-67 | **E** | |
| 35-60 | **FX** | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | **F** | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |