МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО

МОЛОДА СПОРТИВНА НАУКА УКРАЇНИ

Збірник наукових праць

Заснований 1996 року

Випуск 29

ЛЬВІВ
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2025

ISSN 1996-1448
YOUNG SPORT SCIENCE OF UKRAINE. 2025. V. 4. P. 298-299.
МОЛОДА СПОРТИВНА НАУКА УКРАЇНИ. 2025. Т. 4. С. 298-299.

УДК 331.101.262

АКТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УКРАЇНСЬКИХ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

Максим СЕНИК, Вікторія ГУЦУЛЯК, Володимир ХОЛЯВКА

Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів, Україна

Вступ. Сучасні українські державні організації функціонують в умовах масштабних управлінських трансформацій, зростання суспільно-економічних викликів і тривалого воєнного стану. У таких обставинах питання формування ефективної корпоративної культури виходить на перший план, адже вона відіграє ключову роль у забезпеченні стабільності, адаптивності та стійкого функціонування організацій. Здатність колективу зберігати внутрішню згуртованість, дотримуватися спільних цінностей і працювати на досягнення стратегічних цілей значною мірою залежить від якості корпоративної культури.

Корпоративна культура становить основу організаційної ідентичності й управлінської цілісності, слугуючи інструментом підтримання персоналу в умовах невизначеності та психологічного напруження [1]. Водночас класичні підходи до її формування потребують переосмислення, оскільки сучасні реалії зумовлюють необхідність упровадження більш гнучких, інклюзивних та адаптивних практик. Саме тому вивчення й упровадження актуальних підходів до формування корпоративної культури в державному секторі України набуває особливої ваги.

Мета дослідження — проаналізувати актуальні підходи до формування ефективної корпоративної культури в українських державних організаціях в умовах воєнного стану.

Завдання дослідження: виокремити характерні особливості процесу формування корпоративної культури в державних організаціях різних функціональних напрямів діяльності в умовах воєнного стану; проаналізувати стратегії формування ефективної корпоративної культури в умовах обмежених ресурсів і високої невизначеності.

Методи. У дослідженні застосовано методи системного й порівняльного аналізу, а також аналіз наукових джерел, статистичних матеріалів і результатів власних емпіричних спостережень авторів, здійснений у державних організаціях Львівської області (органи місцевого самоврядування, заклади освіти).

Результати. Аналіз наукових джерел і емпіричних даних засвідчив, що процес формування корпоративної культури в державних організаціях є багатофакторним і потребує системного підходу. Ключову роль у цьому процесі відіграє керівництво організацій, яке активно формує систему цінностей, розвиває внутрішні комунікації та забезпечує сприятливе соціально-психологічне середовище [3].

В умовах воєнного стану особливої актуальності набуває формування культури стійкості, взаємної підтримки й організаційної адаптивності. Ефективна корпоративна культура у сфері державного управління сприяє належному виконанню службових обов'язків, посиленню згуртованості колективів і підвищенню рівня довіри з боку громадян [2].

Результати і обговорення. Виявлено, що корпоративна культура державних організацій в умовах воєнного стану орієнтована на забезпечення психологічного комфорту, розвиток адаптивності та взаємної підтримки персоналу. Ключову роль у цьому процесі відіграє керівництво, зокрема завдяки активній участі у формуванні організаційних цінностей і налагодженні ефективних внутрішньоорганізаційних комунікацій. Обґрунтовано доцільність упровадження тренінгів із розвитку емоційного інтелекту й програм психологічного супроводу, які сприяють швидкій адаптації працівників до змін і підтриманню стабільної результативності діяльності в умовах невизначеності та обмежених ресурсів.

© Сеник М., Гуцуляк В., Холявка В., 2025.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика підходів до формування корпоративної культури в державних організаціях України

Критерій порівняння	Характеристика
Основні цінності	Забезпечення психологічного комфорту, взаємної підтримки та адаптивності до умов невизначеності й стресу
Роль керівництва	Формування єдиного командного середовища, забезпечення психологічної підтримки персоналу, оперативне прийняття управлінських рішень
Виклики воєнного стану	Обмеженість ресурсів, високі ризики, необхідність оперативної адаптації до змін середовища функціонування
Стратегічні підходи	Орієнтація на швидку адаптивність, гнучкість управлінських процесів, підтримка персоналу та ефективність роботи в кризових умовах
Методи реалізації	Проведення регулярних психологічних тренінгів, розвиток внутрішньоорганізаційної комунікації, програми підтримки ментального здоров'я
Очікувані результати	Підвищення ефективності роботи, стабілізація психоемоційного стану працівників, посилення внутрішньої згуртованості та здатності до кризової адаптації

Джерело: склали автори за результатами власних досліджень і спостережень

Висновок. Актуальні підходи до формування корпоративної культури в українських державних організаціях передбачають системний характер змін, активну участь керівників у зміцненні довіри в колективах і розвиток горизонтальної взаємодії між працівниками. Застосування комплексних стратегій психологічної підтримки персоналу визнано ключовим чинником забезпечення організаційної стійкості й адаптивності державних установ в умовах воєнних викликів, високої невизначеності та обмежених ресурсів.

Список використаних джерел

1. Hutsuliak, V., & Senyk, M. (2024). *The role of corporate culture in overcoming uncertainty and achieving organizational success*. In N. Pavlenchyk (Ed.), *Ekonomiko-sotsialni vidnosyny v haluzi fizychnoi kultury ta sferi obsluhovuvannia: Theses of the 6th International Scientific and Practical Conference* (pp. 136–137). Lviv: LDUFK im. Ivana Boberskoho. ISBN 978–617–8135–06–5.

2. Карпінський, Б., & Кметь, С. (2020). Управлінська доктрина формування корпоративної культури персоналу в державних органах: перспективи її розвитку. *Молодий вчений*, (12), 281–285. https://molodyivchenyi.ua/index.php/journal/article/view/1583

3. Мазур, В. М., & Захарченко, О. В. (2020). Корпоративна культура як фактор формування успішності українського бізнесу. *Економіка та суспільство*, (22). https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1586/1526/