СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Збірник тез доповідей

V Міжнародної науково-практичної конференції

(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)



УДК 338.48:640.4(477)

Уляна Гузар
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу
Анастасія Демчук
студентка
спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, м. Львів

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ

Сьогодні готельно-ресторанний бізнес в Україні переживає значні зміни, які вимагають гнучкості у якості надання послуг гостинності. Сфера гостинності є важливою частиною економіки, яка сприяє покращенню соціально-економічної ситуації в країні, а основними завданнями є впровадження інновацій, підвищення якості обслуговування та адаптація до сучасних вимог гостей.

Готельно-ресторанний бізнес в умовах невизначеності зазнає значних змін, які зумовлені як внутрішніми так і зовнішніми чинниками:

1. *Матеріально-технічна база*. Велика кількість готельно-ресторанних комплексів, у яких застаріла інфраструктура, побудовані переважно у 1970-1980-х, фактично стримує розвиток в'їзного туризму.
2. *Коефіцієнт завантаження*. Вважається, що готелі рентабельні та приносять прибуток при середньорічному коефіцієнті завантаження 63-68%, але наразі цей коефіцієнт в Україні коливається близько 24%.
3. *Вплив війни*. Нажаль військовий стан дуже негативно пливає на готельно-ресторанний бізнес. Багато руйнувань інфраструктури, втрата підприємств та працівників [1].

Таким чином, головними проблемами розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні є: нестабільна економічна та політична ситуація, відсутність сучасної інфраструктури, низький рівень інвестицій у готельний сектор.

Впровадження новітніх технологій, таких як мультимедійні системи та автоматизація процесів, є критично важливим для підвищення конкурентоспроможності закладів індустрії гостинності. Завдяки вигідному розташуванню та клімату, Україна має чудові можливості стати одним із найбільших туристичних центрів Європи. Зроблені значні кроки щодо розвитку туризму, готельно-ресторанного господарства в Україні, зокрема:

- створена Державна туристична адміністрація,
- створена Асоціація готельних об'єднань України для захисту та підтримки готелів та готельної справи в Україні,
- створена Асоціація малих готелів Україні.

Серед основних тенденцій розвитку готельно-ресторанного бізнесу можна виділити: зростання популярності закладів швидкого харчування, диверсифікація послуг з акцентом на потреби гостя, активне використання цифрових технологій для покращення обслуговування.

Таким чином, сучасний розвиток готельно-ресторанних послуг в Україні потребує комплексного підходу, що включає адаптацію до нових економічних умов, впровадження інновацій та покращення якості обслуговування. Більший розвиток цієї галузі залежить від стабілізації економічної ситуації в країні, підтримки з боку держави та міжнародних організацій.

Ключові слова: сучасний розвиток, готельно-ресторанний бізнес, готельне господарство.

Список використаних джерел:

1. Косій Т. М. Сучасний стан розвитку готельного господарства України. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kosij.htm