ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ:
НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

Збірник тез доповідей
ІІІ Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів
з міжнародною участю
(18 травня 2023 року, м. Львів)

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2023

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)
І 66

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор
Василь ПАСІЧНИЙ
(Національний університет харчових технологій)

доктор економічних наук, професор
Наталія ПАВЛЕНЧИК
(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського
(протокол № 8 від 9 травня 2023 р.)

І 66 **Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика** : зб. тез доп. ІІІ Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. з міжнародною участю (18 травня 2023 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 538 с.

У тезах доповідей ІІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції

© Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського, 2023

ОРГКОМІТЕТ

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА - завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Організаційний комітет

Володимир ХОЛЯВКА - декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського
Андрій ГОЛОД - професор кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського
Володимир ХУДОБА - в.о.завідувача кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського
Наталія ПАВЛЕНЧИК - завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК ім. Івана Боберського
Андрій КУХТІЙ - завідувач кафедри спортивного туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського
Sławomir NIECKO – dr inż., prorektor ds. współpracy z administracją i biznesem, profesor Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku, Polska
Mariia LUTSYK – dr, dziekan wydziału pedagogiki i zarządzania Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku, Polska
Роман Шерстюк - проректор з економіки та фінансів Тернопільського національного технічного університету ім. Івана Пулюя
Віта ЦИРУЛЬНІКОВА - декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесуім. проф. В. Ф. Доценка Національного університету харчових технологій, м. Київ
Андрій НІМЕЦЬ - директор та співзасновник ресторану української автентичної кухні «Бойківська гостина», м. Львів
Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО - декан факультету харчових технологій та управління якістю продукції Національного університету біоресурсів і природокористування України
Лариса ШАРАН - завідувач кафедри готельно-ресторанної справиНаціонального університету харчових технологій, м. Київ
Оксана ДАВИДОВА - завідувач кафедри готельного і ресторанного бізнесуХарківського національного економічного університету імені С. Кузнеця
Василь ПАСІЧНИЙ - завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктівНаціонального університету харчових технологій, м. Київ
Наталя ЧОРНА - завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торгово-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету КНТЕУ, м. Вінниця
Марина ЯНЧЕВА - декан факультету переробних і харчових виробництвДержавного біотехнологічного університету, м. Харків
Олеся ПРІС - завідувач кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи Таврійського державного агротехнологіного університету імені Дмитра Моторного
Михайло КРАВЧЕНКО - професор кафедри готельноресторанної справиКиївського національного торговельноекономічного університету
Орися ІЖЕВСЬКА - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського
Орислава ГРАФСЬКА - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського
Наталія ПЕТРИШИН - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР - доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

ЗМІСТ

І секція
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ **18**

Nadiia Yurko, Uliana Protsenko, Iryna Styfanyshyn, Tetiana Harasym
COMMONLY USED ENGLISH IDIOMS ABOUT FOOD: THE MEANING AND IMPORTANCE 19

Mariia Vorobel, Anastasiia Haievska
DIE WICHTIGSTEN TRENDFELDER FÜR DIE ÖSTERREICHISCHE HOTELLERIE 23

Роман Боднар, Іван Коркуна
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ЯК ФАКТ ЇЇ ФУНКЦІОНУВАННЯ В ПЕРІОД ВІЙНИ 27

Юлія Бучнєва, Сергій Логвінков
РОЗРОБКА СУВЕНІРІВ З КЕРАМІКИ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ 30

Вікторія Ващишин, Тетяна Незвещук-Когут
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОЇ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАКЛАДІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 33

Ганна Верлата, Альона Сорокіна
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КУЛІНАРНОЇ ІНДУСТРІЇ ХЕРСОНЩИНИ 37

Марія Власова, Світлана Журавльова
ТЕХНОЛОГІЯ РОБОТИ З ПОСТІЙНИМИ ГОСТЯМИ ГОТЕЛЮ. ПРОГРАМА «ПОСТІЙНИЙ ГІСТЬ» 40

Аліна Волотовська, Світлана Журавльова
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ГОТЕЛІВ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 43

Олексій Волошин, Марина Рябенька
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 46

Діана Гайдукова, Світлана Журавльова
ОСНОВНІ СТИЛІ ОФОРМЛЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ ГОТЕЛЮ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ЇХ ПРИЗНАЧЕННЯ 48

Анна Герілова, Марія Паска
ОСОБЛИВОСТІ СЕРВІРУВАННЯ СВЯТКОВОГО СТОЛУ 51

Вікторія Гілевич, Єлизавета Шевчук, Валентина Олійник
РОЗВИТОК АНІМАЦІЇ В ГОТЕЛЯХ ТА ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ 53
Уляна Глинська, Марія Паска
АНАЛІЗ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ПЛЕЗНЬ, ЧЕХІЯ 56
Павло Горішевський, Олександр Волошин
ВЕБТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 58
Анастасія Грицак, Марія Дигдалович, Ольга Радзімовська
ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ КАВ'ЯРНЯ «ХЛІБ З МАСЛОМ» ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ 61
Марта Гуменна, Олег Боратинський
СОКАЛЬСЬКА ВИШИВАНКА 64
Оксана Давидова, Катерина Зінченко
АКТУАЛЬНІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 67
Оксана Давидова, Олександра Михальченко
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 70
Іветт Деак, Світлана Журавльова
ОРГАНІЗАЦІЯ ІНТЕР'ЄРУ СУЧАСНОГО ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ 73
Віталіна Долінська, Любов Струтинська
DIGITAL FOOD SAFETY В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 76
Оксана Дутчак, Валентина Буряк
ВІРТУАЛЬНІ РЕСТОРАНИ: СЬОГОДЕННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 80
Тетяна Жадан, Вікторія Глінкіна
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 84
Назар Залуга, Віталій Струсь, Ольга Радзімовська
РЕСТОРАН «ВАЛЕНТИНО» ПРИ ГОТЕЛІ «ШВЕЙЦАРСЬКИЙ»: ІСТОРІЯ, АТМОСФЕРА ТА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ 87

Лідія Заремба, Орислава Графська
ФАКТИ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК СВІТОВОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ 91

Дар'я Зарецька, Марина Сердюк
ФУНКЦІОНАЛЬНІ НАПОЇ З ПІДВИЩЕНИМ ВМІСТОМ ВІТАМІНУ С НА ОСНОВІ АЙВОВОГО НАПІВФАБРИКАТУ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ HORECA 94

Світлана Захаревич, Марина Рябенька
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ПІДТРИМКА ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 98

Єлизавета Іщенко, Валентина Олійник
АНІМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ ТА ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ 101

Каріна Князь, Лариса Шаран
ФАБРИКА-КУХНЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА ОНОВЛЕННЯ ШКІЛЬНИХ ЇДАЛЕНЬ 105

Вікторія Коваленко, Ірина Мазуркевич
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФРАНЧАЙЗИНГУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 108

Роман Шерстюк, Галина Островська
ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОСВІТИ 112

Вікторія Кравець, Марія Паска
МОНІТОРИНГ РОБОТИ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА «SYODŌ» 117

Єва Крижанівська, Марина Балджи
ОСОБЛИВОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ 119

Юлія Кузик, Марія Філь
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТТІ 122

Вікторія Кузьмич, Анастасія Сідельник, Ольга Радзімовська
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ У РЕСТОРАНОМУ БІЗНЕСІ 125

Оксана Кулик
СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ СТАНДАРТІВ ТЕЛЕФОННОГО СПІЛКУВАННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА 128

Юлія Кюрчева, Алла Ангеловська, Тетяна Колісниченко
ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НОВІТНІХ ТЕХНОЛОГІЙ АВТОМАТИЗАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 131

Богдан Лиманець, Валентина Буряк
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНОВИЩА 134
Вадим Ліферук, В'ячеслав Губеня, Олександр Люлька
СПЕЦІАЛІЗОВАНІ ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 138
Валентина Лугина, Ніна Карпенко
АНІМАЦІЙНА КОМПОНЕНТА ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЮ ЯК ЧИННИК ЙОГО ПРИВАБЛИВОСТІ 140
Антон Любашенко, Валентина Буряк
ТЕХНОЛОГІЯ КРАУДСОРСИНГУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 143
Олександр Максимов, Іван Винницький
ТРАНСФЕР В ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЯК ПЕРСПЕКТИВА ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ 147
Ірина Мендела, Євгенія Мендела
ЕЛЕКТРОННА ГОСТИННІСТЬ: ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ 149
Ірина Мендела, Ірина Румянцева
ОСОБИСТІСНА АДАПТАЦІЯ: ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ 152
Богдан Михайлов, Олег Кузьмін
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТРЕНДИ В СФЕРІ ГОСТИННОСТІ СЬОГОДЕННЯ 155
Ольга Михайлова
ВПРОВАДЖЕННЯ НОВОГО МЕНЮ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ 161
Олександра Михальченко, Світлана Сисоєва
КОТО-КАФЕ – ЯК ІНОВАЦІЙНА ФОРМА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 166
Марія Набока, Альона Сорокіна
ТЕХНОЛОГІЯ ПРИГОТУВАННЯ НАПІВФАБРИКАТІВ ТА СТРАВ З РИБИ 170
Оленіч Зоряна, Ольга Радзімовська
ФАКТОРИ ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СТАН РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ 173

Анна Панова, Валентина Буряк
МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 177

Сергій Пастух, Валентина Постова
АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 180
Олена Пахомська
ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 183
Євген Пенішкевич, Валентина Постова
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗШИРЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 186
Маркіян Помірчий, Анастасія Гаєвська, Марія Паска
ОКРЕМІ АСПЕКТИ ТРАДИЦІЙНО-ПОБУТОВОЇ КУЛЬТУРИ ЕТНОГРАФІЧНОЇ ГРУПИ УКРАЇНЦІВ-БОЙКІВ У РЕСТОРАНІ «БОЙКІВСЬКА ГОСТИНА» 189
Валентина Постова
ПРАВИЛА СЕРВІСУ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПРИНЦИПИ ГОСТИННОСТІ 191
Олександра Потапова, Роксолана Дьяченко
ПИТАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА 194
Катерина Потопа, Ольга Радзімовська
АНАЛІЗ РОБОТИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА ПРИКЛАДІ КОМПЛЕКСУ «ШАТО» 198
Михайло Рутинський, Ілля Давидейко
СТРАТЕГІЯ ПРОСУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ГОТЕЛЬНОГО БРЕНДУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РИНКУ: ПРИКЛАД ГОТЕЛЮ «REIKARTZ КРОПИВНИЦЬКИЙ» 201
Юлія Северіна, Людмила Малюта
ЯК ПАНДЕМІЯ COVID-19 ЗМІНИЛА ДІЯЛЬНІСТЬ ГОТЕЛІВ ТА ЗАПРОВАДИЛА НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 204
Володимир Сідак, Світлана Сисоєва
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 207
Олександр Стеценко, Валентина Постова
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 212
Марія Терешко, Марина Рябенька
ОСОБЛИВОСТІ КЕЙТЕРИНГУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ 215

Аліна Федькович, Ірина Шустак, Ольга Радзімовська
РЕСТОРАН «ЖАРОВНЯ НА ЗАМКУ»: СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ, АТМОСФЕРА ТА ДОДАТКОВІ ПОСЛУГИ ЗАКЛАДУ 217
Марія Філь
ФУДПЕЙРІНГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ 219
Василина Фітьо, Ольга Вівчарук
ІННОВАЦІЇ ПРИ ОБСЛУГОВУВАННІ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 222
Василина Фітьо, Ольга Вівчарук
ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 225
Оксана Худоба, Андрій Голод
ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ 230
Анна Чужинова, Тетяна Хаустова
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕНОГАСТРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД 233
Катерина Ященко, Валентина Буряк
КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 237
Діана Кунарська, Тетяна Кукліна
РОЗВИТОК РЕСТОРАННОЇ ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ ТА ВІЙНИ 240
Діана Мельник, Валентина Постова
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 243
Наталія Хруник, Марія Паска
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ 246
Анна Самчук, Марія Паска
МОНІТОРИНГ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА РЕСТОРАНУ-ПИВОВАРНІ «СТАРГОРОД» 248
II секція
ІННОВАЦІЇ ХАРЧОВИХ ТА КРАФТОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ HORECA 250
Roman Vlasiuk, Nataliia Stukalska
EXPANDING THE RANGE OF MEAT SAUSAGE PRODUCTS IN RESTAURANT ESTABLISHMENTS 251
Олександр Богдан, Наталія Стукальська
УДОСКОНАЛЕННЯ ОВОЧЕВИХ СТРАВ ЗА РАХУНОК ПІДВИЩЕННЯ ПОЖИВНОЇ ЦІННОСТІ 254

Альона Бойко, Тетяна Хаустова
ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ КРАФТОВИХ НАПОЇВ В УКРАЇНІ 257
Анна Вернигора, Олександра Гащук, Оксана Москалюк
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРЕПАРАТІВ МОЛОЧНИХ БІЛКІВ НА МОДЕЛЬНІ ФАРШІ ПОСІЧЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ 261
Оксана Гаврилів
КРАФТОВІ СТРАВИ АВСТРІЙСЬКОЇ КУХНІ 263
Анастасія Гаєвська, Наталія Петришин
ОСОБЛИВОСТІ ПРИГОТУВАННЯ БЕЗГЛЮТЕНОВИХ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ 266
Юлія Голобородова, Вікторія Большакова
ВИКОРИСТАННЯ ВОДОРОСТІ НОРІ В ТЕХНОЛОГІЇ ВАРЕНИХ КОВБАСНИХ ВИРОБІВ 269
Інна Данилевич, Василь Пасічний
ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ SOUS VIDE НА ФУНКЦІОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТІВ З М'ЯСА ПТИЦІ 272
Євгенія Демидова, Марина Самілик
ВПЛИВ ПОРОШКІВ ІЗ ЯГІД БУЗИНИ НА ОРГАНОЛЕПТИЧНІ ВЛАСТИВОСТІ МАКАРОНИХ ВИРОБІВ 275
Анастасія Дем'янчук, Орися Іжевська
АНАЛІЗ ТРЕНДІВ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 278
Святослав Дудюк, Володимир Дудюк, Андрій Кухтій
ТРАДИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЕВНИХ СОКІВ 281
Катерина Ільїна, Вікторія Большакова
УДОСКОНАЛЕННЯ МАРИНАДУ ДЛЯ БІФШТЕКСУ ІЗ КОНИНИ 284
Юлія Калюжна, Тетяна Желєва
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ГОРІХОПЛІДНИХ У СКЛАДІ ЗАМОРОЖЕНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ ІЗ СІЧЕНОГО М'ЯСА 287
Дар'я Корнієнко, Марина Самілик
ЗБАГАЧЕНИЙ ЦУКОР ДЛЯ КАВ'ЯРЕНЬ, ЯК КОРИСНА АЛЬТЕРНАТИВА СОЛОДОЩАМ 289
Юлія Коротка, Василь Пасічний
ВИКОРИСТАННЯ СМАКОВИХ КОМПОЗИЦІЙ ТА ПРЯНОЩІВ У ВИРОБНИЦТВІ М'ЯСНИХ СНЕКІВ 293

Соломія-Марія Левків, Марія Паска
АРОМО-МАРКЕТИНГ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ В ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 296
Кирило Ліпінський, Олександра Гащук, Оксана Москалюк
ТЕХНОЛОГІЯ М'ЯСНИХ ПАШТЕТІВ З ОЗДОРОВЧО-ПРОФІЛАКТИЧНИМИ ВЛАСТИВОСТЯМИ 298
Софія Лукомська, Ольга Маслійчук
НОВИЙ СМАК У МУСОВИХ ДЕСЕРТАХ «ЛАВАНДА-ЧОРНА СМОРОДИНА» 300
Олександра Максимець, Олександр Процовський, Світлана Ягельська
ВИКОРИСТАННЯ КРУПИ СПЕЛЬТИ У М'ЯСО-КРУП'ЯНИХ КУЛІНАРНИХ ВИРОБАХ 303
Андрій Маринін, Роман Святненко, Оксана Позняк
ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ МЕДУ 306
Мар'яна Назар
ШЛЯХИ ЗБАГАЧЕННЯ БОРОШНЯННИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ НУТРІЄНТАМИ 309
Антоніна Опанасенко, Тетяна Бровенко
ПРИГОТУВАННЯ У ВАКУУМІ: ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ 311
Наталія Петришин
ПРИОРІТЕТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ 314
Наталія Петришин, Валентина Рак
ОСОБЛИВОСТІ КРАФТОВИХ ВИРОБНИЦТВ ХЛІБА 316
Олеся Прісс, Павло Булгаков
СПАРЖА – СЕЗОННИЙ ДЕЛІКАТЕС ДЛЯ РЕСТОРАНІВ 319
Олеся Прісс, Тетяна Колісниченко, Алла Ангеловська
КАЛИНА ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ІНГРЕДІЄНТ СОУСІВ ДО ОСНОВНИХ СТРАВ 322
Катерина Селезень, Василь Тищенко, Наталія Божко
ЗАСТОСУВАННЯ НАСІННЯ ТЕХНІЧНОЇ КОНОПЛІ У ТЕХНОЛОГІЇ КРАФТОВОГО ПИВА 325
Катерина Селезень, Василь Тищенко, Наталія Божко
М'ЯСО ДИКОГО КАБАНА ЯК ПРИВАБЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ 328
Остап Найда, Вячеслав Чирка, Богдан Фик, Марія Паска
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЛЬВІВСЬКОЇ КУХНІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ 331

III секція
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 333

Beata Browarczyk
APPLICATION OF THE ALGORITHM OF THE K-MEANS METHOD IN THE ASSESSMENT OF THE REGIONAL DEVELOPMENT OF THE MAŁOPOLSKA VOIVODESHIP AGAINST THE BACKGROUND OF THE EUROPEAN UNION IN 2020 334

Marzena Nitecka, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk
RENTOWNOŚĆ FIRMY X W WARUNKACH INFLACJI W LATACH 2021 – 2022 337

Julia Patyk, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk
WYKONANIE I KONTROLA WYKONANIA BUDŻETU JEDNOSTKI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ZA LATA 2020-2021 NA PRZYKŁADZIE GMINY SMĘTOWO GRANICZNE 340

Karolina Perekitko, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk
ANALIZA FINANSOWA PRZEDSIĘWZIĘCIA KLUB KOLARSKI «SOKOŁY Z JAGATOWA» 343

Anna Pokora, Beata Browarczyk
POSTULAT RÓWNOŚCI PŁCI NA RYNKU PRACY W POLSCE W LATACH 2011 – 2021 346

Katarzyna Pupek, Zygmunt Mietlewski, Beata Browarczyk
EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE FIRMĄ FROST WEALTH MANAGEMENT W LATACH 2020–2022 349

Grzegorz Rippel
ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM – AKTUALNE WYZWANIA DLA MENEDŻERA 352

Юрій Бірозов, Валентина Постова
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 355

Катерина Вальчук, Орислава Графська
АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ 358

Марина Войт, Валентина Постова
ПРОФЕСІЙНЕ ЗРОСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 360

Ульяна Глинська, Орислава Графська
СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ ПОВЕДІНКИ ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЮ ЯК ЗАПОРУКА ЙОГО УСПІХУ ТА ВПІЗНАВАЄМОСТІ 363
Уляна Гузар, Максим Тихоновський
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГ-МІКСУ У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 366
Іветт Деак, Світлана Журавльова
УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА 369
Уляна Дяченко, Валентина Постова
ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 372
Владислав Житеньов, Наталія Павленчик
БЕЗКОШТОВНЕ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ. АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРЕВАГИ ВІДЕО КОНТЕНТУ 375
Марія Загоруй, Орислава Графська
АНАЛІЗ НАПРЯМІВ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В СФЕРІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ 379
Лідія Заремба, Орислава Залуцька, Уляна Гузар
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 382
Дарія Конопельнюк, Валентина Постова
КОНФЛІКТИ СЕРЕД ПЕРСОНАЛУ РЕСТОРАНУ 385
Іван Коркуна, Степан Мацюк
ВИДИ ЦІННИХ ПАПЕРІВ ТА ЇХ РОЛЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ 388
Орислава Графська, Юрій Кузьмич
ESG-ФАКТОРИ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ 393
Микола Марченко, Ірина Мазуркевич
ДОСЛІДЖЕННЯ СУТНОСТІ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 396
Оксана Мельник, Любов Возна
УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ МЕДІАЦІЇ 399
Євген Петров, Ірина Силка
ЕТАПИ КОНТРОЛЮ БЕЗПЕЧНОСТІ ВИРОБНИЦТВА КИСЛОМОЛОЧНИХ НАПОЇВ ЛАССІ У ЗАКЛАДІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 402

Юрій Півторак, Валентина Постова
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ 405

Максим Прищепчук, Орися Іжевська
МАРЖИНАЛЬНІСТЬ ЗБИТИХ ДЕСЕРТІВ НА ОСНОВІ ШОКОЛАДУ RUBY 408

Святослав Протечко, Анатолій Павленчик
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ В УКРАЇНІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ 411

Владислав Сажок, Марина Рябенька
УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 415

Альона Сорокіна
STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY IN UKRAINE 418

Інна Ткачук, Любов Возна
САМОМЕНЕДЖМЕНТ ВІЛЬНОГО ЧАСУ ТА ДОЗВІЛЛЯ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 421

Катерина Ушакова, Орислава Графська
АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 425

Галина Фербей, Сергій Рилєєв
ОКРЕМІ ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ РРО ТА ПРРО В УКРАЇНІ 428

Олег Цільник
АНАЛІЗ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЧАСТИНІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА 431

Ольга Чумаченко, Влад Денисенко
ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК КОЛЕКТИВУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА 433

Ольга Чумаченко, Людмила Запірченко
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ В КРИЗОВИХ УМОВАХ 436

IV секція
ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ 439

Andrzej Michalik
SPÓŁDZIELNIA SOCJALNA JAKO ALTERNATYWNA FORMA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI W SEKTORZE TURYSTYKI 440

Сергій Андросенко, Діана Цесьців
ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ 443

Марія Біжик, Роман Скабара
СУСПІЛЬНІ ТА ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ 446

Владислав Бондарев, Андрій Віндюк
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ ДЛЯ ДІТЕЙ ШКІЛЬНОГО ВІКУ 449

Назар Глотов, Сергій Цвілий
ВІЙСЬКОВИЙ ТУРИЗМ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ 452

Андрій Голод, Ольга Четирбук
ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ 455

Орислава Графська, Андрій Сиванич
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ 458

Аліна Джулай, Соломія Мороз
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ (НА ПРИКЛАДІ КУРОРТУ ТРУСКАВЕЦЬ) 461

Андрій Дзяпка, Сергій Цвілий
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 464

Олена Дукач, Лілія Ковалюк, Дуда Оксана, Ольга Владимир
РЕКОНСТРУКЦІЯ БОЙОВОГО СПОРЯДЖЕННЯ ВОЇНІВ УКРАЇНСЬКОГО СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ: ІСТОРИЧНИЙ ЕКСКУРС ТА НОВІ ВІЗІЇ У СУЧАСНОМУ ТУРИЗМІ 467

Андрій Запісоцький, Орислава Графська
РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ 470

Михайло Коллегаєв
«ЦИФРОВІ КОЧІВНИКИ», ЯК НОВИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ 473

Михайло Коллегаєв
КЛІМАТО-ЗБЕРІГАЮЧІ ІННОВАЦІЇ СТІЙКОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ У ПОСТКОВИДНИЙ ПЕРІОД 476
Павло Комаров, Наталія Чорна
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ 479
Соломія Коротошин, Володимир Худоба
ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ 483
Валентина Лабарткава, Володимир Худоба
ОРГАНІЗАЦІЯ ВОДНОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ 486
Анастасія Лукаш, Тетяна Божук
ІННОВАЦІЇ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ 489
Соломія Мороз
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОСУВАННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ПОСЛУГ 492
Марина Мороз, Даниіл Логвин, Михайло Логвин
ТУРИЗМ В СТРУКТУРІ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ МОЛОДІ 495
Оксана Никига
СУЧАСНИЙ СТАН ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ 498
Анастасія Овсянікова, Андрій Віндюк
СУЧАСНІ ВОДНІ ВИДИ ЕКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМУ 501
Валентина Олійник, Єва Крижановська
ОРГАНІЗАЦІЯ КРУЇЗНОГО СЕРВІСУ 504
Світлана Пасічна, Наталія Нестерчук
ВИКОРИСТАННЯ МАСАЖУ ТОК СЕН ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ ПІСЛЯ ІНСУЛЬТУ І ПОДАЛЬШОЇ ФІЗИЧНОЇ РЕКРЕАЦІЇ 507
Артем Сапожников, Євген Козловський
ПАНДЕМІЧНА КРИЗА ЯК КАТАЛІЗАТОР ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ 510
Марія Сітнікова, Валентина Олійник
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ У СВІТІ 514
Анна Стан, Алла Кізюн
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ 516

Валерія Тарлецька, Алла Кізюн
ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ УКРАЇНИ 519
Христина Чех, Софія Качала
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГОТЕЛЬ З МЕТОЮ ЗБІЛЬШЕННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ СКЕЛІ ДОВБУША 522
Сергій Юшкін, Наталія Чорна
ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ 525
Галина Яворська
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЕНТИМЕНТАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ В ЧАС ВІЙНИ 528
Лоліта Алексеєнко, Анна Савватєєва, Валентина Олійник
ЕКСКУРСІЙНИЙ ТУРИЗМ 531
Лариса Ільків, Костянтин Лабарткава
ІННОВАЦІЇ ПОЛЬОВОЇ КУХНІ В ПІШОХІДНОМУ ТУРИЗМІ 535

УДК 338.483.13:392.72

Катерина Ященко
студентка спеціальності «Готельно-ресторанна справа»
Науковий керівник: **Валентина Бурак**
канд. техн. наук, доцентка,
доцентка кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Херсонський державний університет

КРЕАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Вступ. Кошти розміщення у системі комплексного туристичного обслуговування без зупинки повинні себе просувати всіма доступними законними прийомами – і є комплекс заходів, організованих менеджерами індустрії гостинності. Сприятливий імідж підприємств гостинності формується для залучення цільової аудиторії через івент-заходи, які дозволять зайняти лідируючі позиції у готельному бізнесі, де сьогодні є дуже високою конкуренцією. Проблему подолання конкуренції готельєри вирішують через івент-маркетинг для просування та презентації, збільшення впізнаваності бренду, побудови та збереження ефективних зв'язків із громадськістю. Один із запропонованих шляхів формування іміджу – це спеціальні заходи та нестандартні акції.

Мета. Дослідження івент-менеджментів в індустрії гостинності.

Івент-менеджмент відомий і під іншою назвою – «подійний менеджмент».

Його основне завдання полягає в організації масштабного заходу [1].

Сучасний цифровий світ і запити споживачів і конкурентів, що змінюються, дають передумови пошуку більш витончених і нестандартних підходів представлення реклами та просування засобів розміщення в цілому.

Основні типи подій:

1. Спортивний івент – це різні турніри: тенісні, волейбольні, футбольні та інші.

2. Гастрономічний івент - всілякі кулінарні майстер-класи з гостями, фестивалі їжі.

3. Фестивалі – спеціальна видовищна подія, акція, що запам'ятовується та викликає емоції.

4. Заходи дитячі- дитячий подієвий маркетинг відрізняється тим, що не значуще цінове питання, а купівлю роблять дорослі.

5. Регулярні івенти в готелях орієнтовані на дорослих споживачів і є атрактором з невеликими витратами.

6. Івенти, приурочені до святкових дат та ювілеїв – різноманітні святкові заходи, театралізовані вистави, тематичні вечори та ін. Їх називають додатковою послугою, яка приносить дохід.

Додатковий прибуток та залучення цільової аудиторії можуть принести готелю тематичні виставки. А основним інструментом івента та його просування стають новини, їх створення та розповсюдження у ЗМІ. Готелі при взаємодії з партнерами при проведенні заходів тільки надають свої площі для проведення та піднімають відсоток завантаження готелю та дохід.

У плані підготовки заходу-події необхідно провести якісну підготовчу організаційну роботу. Важливо знати склад учасників, підготувати сценарій, зайнятися запрошенням гостей, отримати підтвердження. Провести необхідну підготовку приміщення чи майданчика. Фахівцям необхідно використовувати для підготовки івента запрошення, прес-релізи, сувенірну продукцію з брендом готелю [2].

Результати. Аудіовізуальне обладнання необхідно готувати заздалегідь, оскільки якість подання робить захід цікавішим і незабутнім. Персонал на захід або залучається, або наймається додатково для події.

Під час організації та проведення івент-заходів є особлива робота зі ЗМІ – необхідно запросити журналістів, підготувати акценти для висвітлення, відпрацювати матеріал у соціальних мережах. Це дуже вузько спеціалізована робота, яка потребує спеціальної кваліфікації співробітників, знання ринку та кон'юнктури міста. Необхідно створити інфопривід і перетворити його на пам'ятне свято для реалізації бізнес-плану. Для певних івентів залучаються додатково керуючі конгрес-центрів, спортивних об'єктів та інших об'єктів, задіяних у заході [3].

У результаті проведеного дослідження запропоновано впровадження інтерактивного телебачення та системи «розумний дім», а також організація та проведення конгресів та переговорів із партнерами. У результаті готель перетворюється на комплекс послуг гостинності, що включає конгрес-центр для ділових туристів. У комплексі івента задіяно великий набір ресторанів, послуги панорамного ресторану на верхньому поверсі, бари з кухнею різних країн, шоколадний бутік, сигарний клуб, спорт-бар, лобі-бар, лаунж зона, фітнес-центр та простір для конфіденційних ділових зустрічей. Введено посаду івент-менеджера.

Виявлено ключові аспекти івент-менеджменту у готелі Панорама та сформульовано пропозиції щодо подальшого розвитку даного готелю через підвищення якості комплексних заходів [4].

Таким чином, івент-менеджмент – чудовий спосіб зацікавити необхідну цільову аудиторію, підвищити попит на продукцію гостинності. Професійні event-менеджери будь-який привід можуть зробити яскравою унікальною подією, яка вирішує основне бізнес-завдання.

Ключові слова: інвенти, інвент-менеджмент, тематичні заходи.

Список використаних джерел:

1. Бурак В. Г. Особливості професійної підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи в сучасних економічних умовах / Буряк В. Г. // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2021. – № 35, т. 1. – С. 276–282.

2. Бурак В. Г. Специфіка формування компетентності фахівців готельно-ресторанної справи в процесі професійної підготовки в закладах вищої освіти / Буряк В. Г. // Нова педагогічна думка. – 2021. – № 2(106). – С. 32–38.

3. Бурак В. Г. Професійна підготовка майбутніх фахівців готельно-ресторанної справи: дефінітивний аналіз / Буряк В. Г. // Педагогічний альманах. – 2020. – № 46. – С. 124–131.

4. Kashyna G. Development of scientific and natural competence of technology teachers in the system of postgraduate education by means of information and communication support / Kashyna G., Nazarova K., Burak V. // Edukacja – Technika – Informatyka. – 2019. – № 4(30). – P. 151–155.