

ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ В РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Юлія Приступа

*Львівський державний університет фізичної культури,
м. Львів, Україна*

Україна все активніше долучається до світового ринку туристичних послуг, оскільки має для цього усі можливості: вигідне географічне положення, наявність унікальних природно-рекреаційних ресурсів, історико-культурних пам'яток, зон різноманітних видів відпочинку та кваліфіковані трудові ресурси в цій галузі.

Проте для розвитку міжнародного туризму в Україні існують перепони, які потребують глибокого вивчення та розроблення заходів для їх ефективного вирішення. Ці питання досліджували багато науковців: І. Ангелко, Г. Балабанов, Н. Горбаль, Т. Грачевська, В. Зайцева, Н. Карачина, А. Парфіненко та ін [1].

Мета – дослідити вплив та впровадження міжнародного досвіду в розвиток індустрії туризму в Україні.

Завдання: проаналізувати міжнародний досвід туристичної індустрії та дослідити його інтеграцію в туристичну індустрію України.

Міжнародний досвід розвитку туристичного бізнесу та індустрії загалом позитивно впливає на його розвиток в Україні, зокрема у Львівській області, дає можливості поліпшення економічних, соціальних, культурних та екологічних факторів. Проте сучасний стан політичної ситуації в Україні перешкоджає його ефективному впровадженню та використанню, що призводить до щорічного зменшення в регіоні кількості туристичних потоків.

За попередніми дослідженнями автори зазначають, що туризм в Україні відображає як її внутрішній соціально-економічний і політичний стан, так і зовнішні чинники. Так, анексія Криму і військова агресія Росії різко скоротили потік іноземних туристів. Інфляція та девальвація гривні у 2014–2015 роках зумовили зменшення кількості в'їзних і виїзних туристів, зате дали змогу поживити внутрішній туризм [2].

Міжнародний досвід відіграє велику роль у функціонуванні туристичної індустрії в Україні. Зокрема, національні туроператори, ресторатори та

готельєри у формуванні туристичного продукту та веденні бізнесу покладаються у своїй діяльності на визначені міжнародні правила, стандарти, запозичують креативні та випробувані успішні ідеї, втілюють їх у життя. Щодо міжнародної арени туристичного бізнесу, уряд країни, створюючи власну методологічну та рекомендаційну базу у сфері туризму, орієнтується на вже розроблені європейські стратегії, зокрема створення “Стратегії розвитку туризму і курортів на 2016–2020 рр.” [3].

Упровадження міжнародного туристичного досвіду в Україні відбувається за певними напрямками, що дають змогу поліпшити рівень туристичної галузі, а саме:

- розроблення стратегій розвитку туризму в регіонах України;
- розроблення систем стандартизації та ліцензування туристичних підприємств;
- забезпечення і встановлення режиму охорони пам'яток Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО тощо.

Проте на сьогодні існують певні перепони, що перешкоджають успішному впровадженню міжнародного досвіду в розвиток туризму в Україні, а саме:

- недостатнє нормативно-правове, інституційне забезпечення та фінансування галузі туризму;
- повільний розвиток туризму в тих областях України, які є потенційно привабливими з позиції туристичного погляду;
- недосконалість і недостатня розвиненість туристичної інфраструктури, зокрема невідповідність міжнародним вимогам транспортної мережі – дороги;
- відсутність ефективних цільових програм розвитку туризму і підтримки супутніх із ним галузей.

Отже, на нашу думку, ефективному впровадженню міжнародного досвіду та розвитку туризму в Україні можуть сприяти такі фактори: всебічний розвиток індустрії туризму, активна співпраця українського уряду щодо інтеграції України до ЄС та введення безвізового режиму, інституційне забезпечення державної політики у сфері туризму, формування та зміцнення туристичного іміджу України. Основоположним чинником для цього, звичайно, є припинення воєнних дій на Сході України. На сьогодні розвиток міжнародного туризму в Україні можна розглядати й у контексті проведення Євробачення – 2017, що допоможе привабити іноземних відвідувачів та сприятиме розвитку туристичної інфраструктури.

Згідно з досвідом спільного проведення з Польщею чемпіонату з футболу “Євро – 2012”, кількість іноземних туристів, які відвідували і продовжують відвідувати Україну, зростає, міжнародний досвід у будівництві об’єктів інфраструктури та організації обслуговування туристів на належному рівні застосовувався. Тому є перспектива як для галузі туризму, так і для економіки України в цілому.

Список використаних джерел

1. Карачина Н. Розвиток міжнародного туризму в Україні у контексті світової інтеграції / Н. Карачина, О. Савіцька // Молодий вчений. – 2014. – № 5 (08). – С. 109–113.
2. Пилипенко Н. В./Приступа Ю. І. Стан і перспективи внутрішнього туризму в Україні / Н. Пилипенко, Ю. Приступа [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/7_1_2016ua/28.pdf
3. Стратегії розвитку туризму і курортів на 2016–2020 рр. // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: e1227acdf34bb4a1da39d384139b9d7a.pdf