

4518.1

Н 731

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На правах рукописи

Новикова Светлана Сергеевна

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ
ПОВЫШЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ЦЕННОСТИ
ТУРИЗМА**

13.00.04 - теория и методика физического воспитания,
спортивной тренировки и оздоровительной физической
культуры

А В Т О Р Е Ф Е Р А Т
диссертации
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва - 1994

Работа выполнена в Российской государственной академии физической культуры.

Научный руководитель - доктор философских наук, профессор
В. И. Столяров.

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор Филин В. П.
кандидат педагогических наук,
Дрогов И. А.

Ведущая организация - Всероссийский научно-исследовательский институт физической культуры.

Защита состоится "17" мая 1994г. в 13⁰⁰ часов на заседании специализированного совета К046.01.01 Российской государственной академии физической культуры по адресу: Москва, Сиреневый бульвар, 4.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Российской государственной академии физической культуры.

Автореферат разослан "14" апреля 1994г.

Ученый секретарь
специализированного совета
кандидат педагогических наук
доцент

Ю. Н. Примаков

8992

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Научный и технический прогресс, которого достигло современное общество, в значительной степени отразился на культурной, хозяйственной, социальной и политической жизни всех стран. Растут города, растет население, а вместе с ними потребность в активном отдыхе. Все это является факторами, способствующими развитию такого вида активного отдыха как туризм.

Все большую популярность среди населения приобретают туристские походы, слеты и соревнования. Статистика дает следующее любопытное сравнение популярности различных видов спорта, которое имело место в нашей стране в 80-е годы. В секциях и командах коллективов физкультуры 6,3 млн. человек занималось легкой атлетикой, 5,8 млн. - волейболом, 4,5 млн. - лыжным спортом, 4,9 млн. - футболом, более миллиона человек занималось такими видами спорта, как настольный теннис, плавание и др. Самодеятельным туризмом ежегодно занималось около 20 млн. человек.

В связи с этой ситуацией возникает ряд важных и актуальных вопросов. Оправданно ли такое широкое развитие туризма? Какое влияние эта форма активности человека оказывает на его физическое развитие, духовный мир, систему ценностных ориентаций? Чем в этом отношении туризм отличается от других видов физкультурно-спортивной активности и досуговой деятельности? Какова социально-культурная ценность туризма? Какие факторы определяют эту значимость туризма? Существуют ли пути повыше-

ния культурной ценности туризма и его различных форм? Каковы эти пути и средства?

Для ответа на эти вопросы прежде всего требуется проведение теоретического, культурологического анализа туризма как элемента образа жизни и досуга людей, а также социологических и педагогических исследований. К сожалению упомянутые выше вопросы до сих пор не были предметом систематического анализа. Вместе с тем такой анализ возможен и своевременен в силу накопления к настоящему времени огромного эмпирического материала, связанного с туризмом.

Этими соображениями определяется актуальность темы диссертации, а также цели и задачи диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. Туризму и его влиянию на общее развитие людей, занимающихся им, посвящено большое количество исследований. В том числе проведены отдельные исследования, посвященные конкретным аспектам туристской деятельности: педагогическим (В.А.Квартальнов 1989, 1990; И.А.Дрогов 1986, 1987, 1990), психологическим (Э.Э.Линчевский 1981; А.И.Аппенянский 1989), медицинским (Л.В.Панасюк 1989, 1990; Г.Г.Загредтинова, Э.Х.Цирин 1982 и др.), комплексу экономических, технических и технико-экономических (Г.М.Мальшева 1986; В.А.Квартальнов 1987, 1990; В.С.Качанов 1989 и др.). Комплекс экологических проблем туризма распадается на ряд направлений, например, географические вопросы - факторы формирования рекреативных комплексов (Ю.С.Путрик 1986, 1987, 1988, 1990 и др.), экологические проблемы охраны природы (И.В.Зорин, Ю.А.Штурмер 1986), а так же педагогическо-экологический комп-

лекс, в который входят вопросы экологического воспитания и образования, широко освещенные в современной литературе.

Педагогико-психологические или психолого-педагогические проблемы обучения и воспитания в туризме (И.И.Истомин) ключевые в системе туристской подготовке, все еще находятся на стадии обсуждения и декларирования общих соображений.

Проводятся исследования комплекса проблем медицинского (физиологического) направления туристской подготовки (А.И.Аппенянский, В.И.Ганопольский, В.С.Логвинов и др.).

Вопросам туризма также посвящены диссертации, авторами которых являются: Грабовский Ю.А., Дрогтов И.А., Кереслидзе Д.Г., Лойко Э.В., Литовка Л.О., Попович Ю.А., Путрик Ю.С., Саджая И.Ф., Федорченко В.К. и др.

Рассмотрение различных аспектов туристской деятельности находит отражение и в большинстве научно-прикладных конференций по туризму последних лет, а также в обширной научно-методической литературе.

Вместе с тем необходимо отметить, что в этих работах отсутствует систематический анализ вопросов, связанных с темой диссертации.

Объект исследования. Объектом исследования является туризм - как социально-культурный феномен современной цивилизации.

Предмет исследования. Предметом исследования являются педагогические факторы повышения культурной ценности туризма.

Основная цель исследования. Основная цель диссертационного исследования состоит в том, чтобы выявить культурные ценности, связанные с туризмом, его влияние на физическое и ду-

ховное развитие человека, социальные и педагогические факторы определяющие данное влияние, а также пути повышения культурной ценности туризма.

Основные задачи исследования.

1. На основе теоретического анализа уточнить понятие туризма и дать классификацию его различных форм.

2. Определить место туризма в системе явлений культуры, и его взаимоотношение с другими сферами культуры, в том числе физической.

3. На основе социологических методов исследования получить информацию о воздействии туризма на культуру личности.

4. Определить социально-педагогические факторы повышения культурной ценности туризма.

5. Разработать новые формы организации туристских мероприятий, реализующих идею синтеза спорта и искусства, и дать практические рекомендации по их проведению.

6. Апробировать предложенные новые организационные формы и рекомендации при проведении конкретных туристских мероприятий (соревнований, слетов и походов).

Основные гипотезы исследования. Во-первых, в туризме заключен огромный социально-культурный потенциал, который существенно зависит от социально-педагогических факторов и не всегда полностью используется. Во-вторых, разработка и внедрение новых организационных форм туризма, в частности на основе объединения его с искусством позволяет существенно повысить культурную ценность туризма.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования являются положения гуманистической

философии и педагогики о необходимости гармоничного развития личности, включенной в процесс деятельности в природе и социальной среде, а также принципы деятельностного подхода к развитию личности, в том числе ее активного саморазвития. В работе использованы методические и инструктивные материалы по развитию туризма на современном этапе. В диссертации проанализированы труды ученых (экономистов, географов, педагогов, социологов и т.п.), а также практический отечественный и зарубежный опыт развития туризма.

В процессе работы применялись:

- общенаучные методы исследования (синтез, обобщение, сравнение и др.);
- анализ литературных источников;
- социологические методы (опрос в виде анкетирования и интервьюирования; обработка данных осуществлялась на ЭВМ);
- педагогическое наблюдение;
- социально-педагогический эксперимент организации новых форм туристской деятельности.

Новизна исследования. На основании использования педагогических и социологических методов уточнено место туризма, разных его форм в системе явлений современной культуры и выявлены педагогические факторы, определяющие культурные ценности туризма.

Впервые проведены социологические исследования, направленные на выявление культурного значения занятий туризмом. Опрос проведен среди туристов разного уровня подготовки (от новичков до мастеров спорта), что дает достаточно полную информацию о всех сторонах изучаемой проблемы.

Теоретическое значение исследования. Уточнено понятие туризма, составлена классификация различных видов и форм туризма, учитывающая современное состояние этой сферы деятельности человека. Проведен историко-теоретический анализ места туризма в системе явлений культуры, социально-педагогических факторов, определяющих его культурную ценность.

Практическая значимость исследования. Предложены новые организационные формы туризма, обладающие высоким гуманистическим, культурным потенциалом. Даны практические рекомендации по проведению туристских мероприятий культурно-воспитательной направленности. Разработана программа "СпАрт-туризм", цель которой - практическая реализация на базе туризма гуманистического проекта "СпАрт".

Этапы исследования. На первом этапе (1990-1991 гг.) определено состояние проблемы исследования. Проведен теоретический анализ научной и методической литературы и документов. Определены цель, задачи, объект, предмет исследования.

На втором этапе (1991-1992 гг.) разработаны анкеты и проведены социологические исследования. Предложены новые организационные формы туризма. Создана программа "СпАрт-туризм" и рекомендации по проведению туристских мероприятий.

На третьем этапе (1992-1993 гг.) проведен педагогический эксперимент, внедрена в практику разработанная программа "СпАрт-туризм".

Положения, выносимые на защиту.

1. В туризме заложен огромный социально-культурный потенциал. Туризм выступает как элемент физической культуры, но к этому не сводится его культурная ценность. Он является также

важным элементом экологической, нравственной, эстетической и других сфер культуры.

2. Культурный потенциал туризма зависит от таких социально-педагогических факторов, как: экономического, политического и культурного уровня развития страны; объективного содержания конкретной разновидности туризма; ориентации самих участников на эти культурные ценности; организационно-педагогической деятельности.

3. Одно из важных направлений повышения социально-культурного значения туризма - укрепление его связей с искусством (программа "Спарт-туризм").

Апробация работы. Выводы исследования, проведенного в диссертации, были апробированы на научных конференциях в форме сообщений: на Научной конференции в ГЦОЛИФКе в мае 1992 г., на Олимпийской Академии в ГЦОЛИФКе в феврале 1993 г., на Круглом столе в Российском Государственном Социальном Институте в апреле 1993 г., на Научной конференции во ВНИИФКе в сентябре 1993 г.

Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и рекомендаций, заключения, библиографии и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава "Состояние разработки проблемы и теоретико-методологическая база исследования" посвящена обзору литературы, относящейся к теме исследования, рассмотрению понятий "культура", "физическая культура" и "туризм", а также анализу существующих форм туризма и их классификации.

Понятие "культура" в настоящее время используется многогранно и многоаспектно. В широком смысле культура понимается как "общество", "эпоха", "социальный спыт", "вторая природа". Например, слова "античное общество", "античная эпоха", "античная культура" часто используются в одном смысле. Встречается и более узкое понимание культуры, например, как совокупности материальных и духовных ценностей, как ценных продуктов человеческой деятельности.

Хотя существуют различные концепции культуры, все они имеют общее. Основополагающими в теории культуры являются два положения: во-первых, культура характеризует ту специфическую социальную реальность, которая связана с обществом, отличаясь от естественной, природной, биологически заданной реальности; во-вторых, культура связана с активной деятельностью человека.

В соответствии с этим, под культурой в диссертации вслед за В.И.Столяровым, понимается вся та "социальная реальность, которая возникает и функционирует на базе многообразных форм человеческой деятельности и включает в себя: социально сформированные качества и способности человека, которые реализуются в определенной деятельности; ее средства, механизмы и результаты; связанные с ней нормы и правила поведения, эмоциональные реакции, знания, интересы, потребности, ценностные ориентации и т.п., а также социальные институты и социальные отношения". В понимании "физической культуры" в диссертации имеется тот подход, который сформулирован в работах Л.П.Матвеева.

В диссертации всесторонне рассмотрены термины "туризм" и "турист". В процессе своего исторического развития содержание и смысл данных терминов постоянно изменялись и дополнялись.

Проблеме дефиниции понятия "туризм" было уделено много внимания на Международной конференции по проблемам туризма, организованной ООН (Рим, 1963), Международных конгрессах экспертов по туризму (Лозанна, 1954, 1971), Научной конференции по проблемам туризма (Варна, 1968), конгрессе Всемирной туристской организации (Манила, 1986) и др.

В диссертационном исследовании за основу берется определение туризма, данное в Большой советской энциклопедии (1977 год): "Туризм - путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного о т д ы х а . Туризм - наиболее эффективное средство удовлетворения рекреационных потребностей, т.к. он сочетает различные виды рекреационной деятельности - оздоровление, познание, восстановление производительных сил человека и др. Туризм составная часть здравоохранения, физической культуры, средство духовного, культурного и социального развития личности ...".

Рассмотрев и проанализировав существующие классификации видов и форм туризма, диссертант составил и приводит в главе, по его мнению, наиболее полную классификацию походов и путешествий самостоятельного туризма. Классификация учитывает современные особенности развития активно-двигательного туризма и ряд его сторон, которые ранее в таком аспекте как влияние их на культуру человека не рассматривались.

Во второй главе "Место туризма в системе явлений культуры" рассматриваются история становления туризма как явления культуры, активно-двигательный туризм как компонент физической культуры, взаимосвязь туризма с различными сферами культуры (на примере самостоятельного туризма), социологическая информа-

ция о культурной ценности туризма и ее анализ.

Развитие туризма (международного и внутреннего) тесно связано с развитием общества. Чем выше становился уровень развития общества, тем больше появлялись у него необходимость, потребность в развитии путешествий как средства познания окружающего мира, физического развития и совершенствования каждого индивидуума.

Предпосылки появления туризма лежат глубоко в древности. Человек уже на ранних этапах своего развития вынужден был в поисках более оптимальных условий существования совершать длительные переходы с целью добывания животной и растительной пищи, а также нахождения наиболее благоприятных климатических зон для проживания. Отдельные роды и племена, как свидетельствуют исследования историков и археологов, для решения этих важных для жизни задач выбирали людей, которые были способны совершать длительные переходы, а также обладали умениями и навыками ориентирования на местности.

Далее в главе рассмотрены этапы развития туризма, соответствующие основным эпохам истории человечества (античного мира, средних веков, Возрождения и т.д), а также становление экскурсионного дела и клубного движения в России.

Показано, что развитие туризма в определенной степени было обусловлено необходимостью организации и проведения длительных путешествий (экскурсий) для решения познавательных задач по изучению отдаленных и труднодоступных уголков земного шара. Эти путешествия способствовали углублению знаний человека (по географии, этнографии, ботанике, зоологии, геологии и др.).

Длительное время, однако, походы и путешествия носили прикладной характер. Но постепенно характер и содержание походов и путешествий все более обогащаются. Они утверждаются как эффективные средства физического развития, способные решать образовательные, воспитательные и оздоровительные задачи.

В главе детально анализируется активно-двигательный туризм как одна из основных разновидностей современного туризма. Активно-двигательный туризм - это система мероприятий, которая, используя различные виды передвижения человека в естественных среде, совершенствует его двигательные способности и личные качества, а также параллельно с этим решает широкий круг воспитательных, оздоровительных, образовательных и других задач. В этой системе в качестве ее компонентов, вслед за Е.Я.Безносиковым, выделяются естественно-научные, научно-методические, организационно-управленческие и программно-нормативные основы.

Естественно-научные основы активно-двигательного туризма - это система знаний, обосновывающих его оздоровительный эффект для людей различного возраста. Как известно, благодаря изучению морфологических и функциональных изменений организма человека в ходе занятий туризмом, появилась возможность решить многие вопросы, связанные с возрастными особенностями занимающихся туризмом, рациональным питанием в походе, трудностями акклиматизации в горных условиях и т.п.

Организационно-управленческие основы - это соответствующие органы управления, квалифицированные специалисты по туризму, материальная база для занятий туризмом.

Одним из основных предназначений программно-нормативных

основ активно-двигательного туризма является стимулирование общей и специальной физической подготовки занимающихся туризмом. Программно-нормативные основы нашли конкретное выражение в Единой Всесоюзной спортивной классификации, в отдельных разделах программ по физическому воспитанию, в комплексе ГТО, нормативах и требованиях на значки "Юный турист" и "Турист СССР", а также в таких документах, как "Правила проведения туристских спортивных походов", "Сведения о сроках проведения самостоятельных туристских походов и путешествий", "Перечень классификационных туристских маршрутов", "Категорийные перевалы среднегорья и высокогорья" и др.

Активно-двигательный туризм является своеобразным компонентом физической культуры. Как показано в диссертации, активно-двигательному туризму свойственны практически все функции физической культуры. Это обусловлено тем, что он в настоящее время включает в себя различные туристские мероприятия (походы, соревнования, слеты и т.д.), элементы которых непосредственно входят во все основные компоненты физической культуры.

Для выяснения мнения людей, соприкасающихся с туризмом, о его культурной ценности, в частности, о его воздействии на культуру личности, был проведен анкетный опрос.

Опрашивались следующие 4-е группы респондентов:

1. Высший уровень подготовки (был проведен выборочный (случайный) опрос действующих опытных туристов из руководящих органов общественных туристских комиссий, секций и советов) - 10 человек.

2. Средний уровень подготовки (был проведен сплошной опрос туристов, участвующих во Всесоюзных сборах в Приэльбрусье

в 1991 г.) - 52 человека.

3. Массовый туризм (был проведен сплошной опрос участников 9 школ г.Москвы, действующих в 1991-1992 г.г. в рамках подготовки туристов руководителей спортивных групп, инструкторов, туроргов по горному, водному и пешему туризму) - 360 человек.

4. Детский туризм (был проведен сплошной опрос детей во время их пребывания в оздоровительном лагере "Никита Добрынич" в феврале 1993 г. и туристско-спортивном лагере на озере Селигер летом 1993 г.) - 156 человек.

Были разработаны 4 вида анкет для анкетирования туристов разного уровня подготовки.

Анкетирование проводилось среди туристов от высшего уровня подготовки до начинающих. Опрашивались туристы, проживающие в разных городах России, а так же в других республиках бывшего СССР (во время Всесоюзных сборов в августе 1991 года в Приэльбрусье).

Цель анкетирования - на основе социологических методов исследования получить информацию о воздействии туризма на культуру личности.

Вопросы анкеты и устного опроса предполагали наличие у респондентов практического опыта туристской деятельности (в том числе, участия в походах).

Анкетирование помогло выявить, как меняется отношение туристов разного уровня подготовки к туризму и что они хотят получить от занятий им. Были также получены данные, показывающие как влияют занятия туризмом на общее развитие людей.

Некоторые результаты анкетирования.

Для туристов с высшим и средним уровнем подготовки, при выявлении культурных ценностей, которые несет туризм, на первое место были поставлены познание и расширение кругозора (30% и 26,9%), для детей это стоит на III месте. Знакомство с новыми районами заняло у туристов высшей и средней подготовки третье место (20% и 15,4%). Интересно, что для детей на первом месте стоит физическая культура, совершенствование человека (25,6%), на втором - природа и общение, а на третьем - расширение кругозора, познание.

Для людей, занимающихся много лет серьезно туризмом, он отождествляется в первую очередь со спортом (члены комиссий - 90%, туристы, участвующие в сборах - 73,1%), затем туризм - это отдых (80% и 65,4%) и уже потом туризм - труд (30% и 26,9%). Для детей - туризм, как труд отходит на 4-е место. На 1-м месте (84,6%) туризм - спорт, на 2-м - туризм - отдых, а на 3-м - туризм - развлечение.

Как показали данные опроса туристов, главная культурная ценность при занятиях туризмом для всех взрослых респондентов, это расширение сферы своего общения, желание сделать ее более интересной (100%, 84,6%, 71,7%), на втором месте по значимости для туристов среднего уровня подготовки (73,1%) и "массового туризма" (63,5%) - цель отдохнуть и развлечься, а на 3-м месте для этих же групп - стать физически более развитым (сильным, быстрым, ловким, выносливым и т.п.) (53,8% и 59,2%). Для туристов среднего уровня подготовки на 3-м месте по значимости стоит также цель "развить свою способность видеть, чувствовать, понимать красоту" (53,8%). На 3-м месте у туристов высшего уровня подготовки (80,0%) стоит цель "стать физически

более развитым и укрепить здоровье", а цель "отдохнуть и развлечься опускается до 5-го места. На 4-м месте стоит цель (60,0%) - "развить интеллект".

Данные опроса показывают также, что чем дольше человек занимается туризмом, чем выше его туристский опыт, тем более значимым для него становится цель: "повысить уровень своей культуры" - "массовый туризм" - 25,0%, средний уровень подготовки - 34,6% и "высший уровень" - 40,0%.

Свыше 40,0% опрошенных взрослых ставят перед собой цель: "добиться всестороннего развития своих качеств и способностей". Среди детей эту цель ставят 56,4%.

Анализ полученных результатов кроме того показывает, что туризмом занимаются в основном люди умственного труда. Эта тенденция просматривается уже давно и изменение ее в ближайшее время не наблюдается. Рабочих, занимающихся туризмом, единицы. Это говорит о том, что люди, работающие на производстве и выполняющие тяжелую, физическую работу, предпочитают пассивные виды отдыха.

Основная масса туристов это люди с высшим образованием или студенты ВУЗов. Опрос на сборах показал, что большая часть из них имеют высшее техническое образование (69,2%), а не гуманитарное (19,2%). В основном туризмом занимаются в возрасте от 20 до 35 лет - 68,3%.

Все туристы отмечают связь туризма и культуры во всех многогранных ее проявлениях, а также позитивное влияние занятий туризмом не только на физическое развитие человека, но также на культурное, духовное, эмоциональное и нравственное развитие человека.

В третьей главе рассматриваются социально-педагогические факторы, влияющие на культурную ценность туризма, и пути ее повышения.

Туризму присущи следующие культурные ценности: 1. Рекреативная и оздоровительно-реабилитационная (Рор); 2. Образовательная (Об); 3. Познавательная (Поз); 4. Эстетическая (Эс); 5. Творческая (Тв); 6. Нравственная (Нр); 7. Коммуникативная (Ком); 8. Краеведческая (Кр); 9. Экологическая (Эк); 10. Спортивная (Сп); 11. Прикладная (Пр).

На рис.1 показано, от каких социально-педагогических факторов зависит освоение этих ценностей.

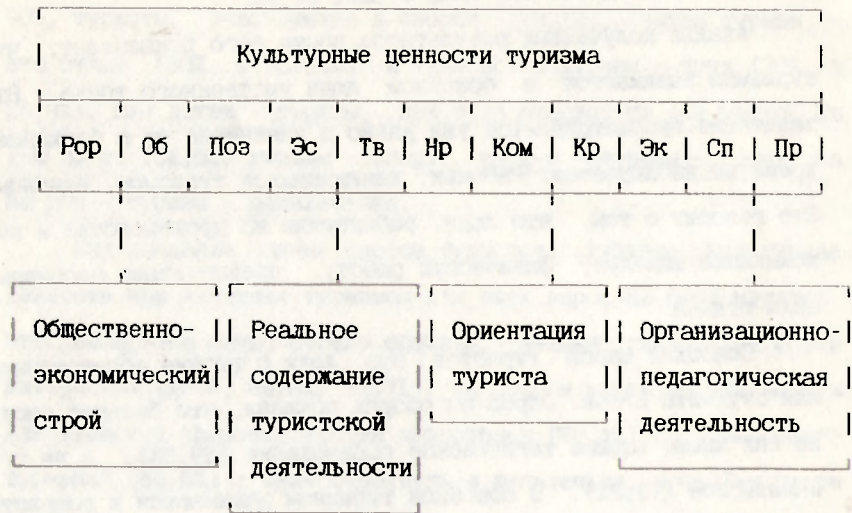


Рис.1. Основные социально-педагогические факторы, от которых зависит реальное освоение культурных ценностей туризма.

Как показало проведенное исследование, туризм - продукт

долгого исторического развития. Он существовал задолго до нашей эры и его становление и развитие тесно связано с историей общества. Чем более высокий уровень развития общества, тем более развитые виды и формы туризма в нем возникают. Что в свою очередь дает возможность в большей степени раскрыть для людей его культурную ценность. В настоящее время в мире сформировалась целая "индустрия" туризма со всем громадным разнообразием форм реализации таких культурных потребностей человека, как эстетической, оздоровительной, познавательной и многих других.

Культурная ценность туризма зависит также от объективного потенциала данной разновидности туризма: какой конкретно это вид туризма, в какой форме выражен (международный, внутренний; плановый, самостоятельный; познавательный, оздоровительный, спортивный; поездка, поход, соревнование, слет и т.д.). Например, эстетическая значимость какого-то вида туризма, зависит прежде всего от того в какой мере в нем представлены те или иные эстетические ценности.

Существенным образом на культурную, гуманистическую ценность туризма влияют и особенности сознания (интересов, установок, ценностных ориентации и т.п.) тех людей, которые вовлечены в занятия туризмом, стремятся использовать его в определенных целях, организуют эти занятия и соревнования по туризму.

Результаты исследования показали, что интересы, ценностные ориентации туристов находятся в прямой зависимости как от наличия туристского опыта, так и от возраста. Если для детей, при выяснении культурных ценностей, которые несет в себе туризм, на первом месте стоит физическая культура, физическое совершенствование человека, а расширение кругозора на третьем

месте, то для взрослых, имеющих определенный туристский опыт, на первое место ставятся именно познавательные ценности, расширение кругозора.

Педагогические факторы туризма разнообразны. Это обусловлено наличием большого количества форм и видов туризма. Так как мы наиболее подробно рассматриваем самостоятельный туризм, то остановимся на том, какие педагогические факторы проявляются в работе туристских клубов и школ туристской подготовки различного уровня, в том числе при проведении туристских мероприятий, таких как: походы, слеты, соревнования и т.п.

Основными педагогическими факторами туристской работы являются:

- направленное идейно-эмоциональное влияние;
- туристское общение;
- самостоятельность;
- рекреационность.

Занимающиеся самостоятельным туризмом, как правило, связаны с каким-либо видом искусства или даже с несколькими. Кто-то сочиняет стихи, кто-то поет песни, кто-то рисует или собирает разнообразные коллекции, кто-то фотографирует или снимает кинофильмы, и все это или во время похода, или после его окончания, под впечатлением увиденного, пережитого, испытанного. Все эти занятия являются неотъемлемой частью любого спортивного похода.

Исходя из вышеизложенного, опыта, имеющегося у актива московских туристов по проведению различных туристских мероприятий за много лет, и результатов исследований, проведенных диссертантом, предлагается использовать для решения поставлен-

ной выше задачи международный проект под названием "СпАрт", автором которого является президент Центра "СпАрт" профессор Столяров В.И.

Диссертантом разработана программа "СпАрт-туризм", цель которой - реализация на базе туризма проекта "СпАрт". Для того, чтобы более полно реализовать программу объединения туризма и искусства предлагается широкий круг акций и мероприятий, таких как: конкурсы и выставки, туристские слеты, Туристские СпАртиады, "СпАрт-туриады".

На основе данной программы диссертантом были проведены: "СпАрт-туриада" летом 1992 г. в детском оздоровительном лагере "Восток"; Туристская СпАртиада зимой 1993 г. в детском лагере "Никита Добрынич" и летом 1993 г. в спортивно-туристском лагере на озере Селигер. Кроме того, во время проведения турнира "РЫЦАРИ СПАРТА" в г.Набережные Челны в декабре 1992 г. и Российского турнира по спартианскому многоборью в августе 1993 в г.Хвалыньск, один из дней турнира был посвящен туризму.

Практика показала, что спортивный туризм имеет явную практическую реализацию в проекте "СпАрт" и целесообразно более активно пропагандировать такой туризм, привлекая к занятиям, в рамках программы "СпАрт-туризм", больше новых людей.

Из вышеизложенного следует также, что туризм (и в первую очередь самодеятельный) может являться важной составной частью в системе воспитания не только детей, но и взрослых. Наряду с его культурной направленностью, в нем содержатся элементы необходимые для всестороннего физического воспитания молодежи. В диссертации показано также, что формы реализации этих элементов в системе физического воспитания школьников могут быть

различные: от проведения однодневных походов, до организации "Спарт-туриад" - сложных многоаспектных туристско-спортивно-культурных мероприятий. Практика показывает, что интерес у молодежи к таким формам учебно-воспитательного процесса значительный и в ряде случаев имеет тенденцию к росту.

В В В О Д Ы

1. На основе теоретического анализа понятия "туризм" доказано, что он представляет собой сложное, многогранное социальное явление, выступающее в самых разнообразных формах. Среди них можно выделить, в первую очередь, внутренний и международный туризм. Сделана попытка разработать новую классификацию самостоятельного туризма, позволяющую более полно раскрыть его сущность.

2. История туризма показывает, что его развитие тесно связано с развитием общества. Чем выше становился уровень развития общества, тем больше появлялось у него необходимость, потребность в развитии туризма, в том числе путешествий как средства познания окружающего мира и физического совершенствования человека.

3. Туризм занимает значительное место в системе явлений культуры. Анализ одного из видов туризма - активно-двигательного туризма показал, что он является весомым компонентом физической культуры. Применяющиеся организационные занятия активно-двигательным туризмом удобны с точки зрения правильной дозировки физических нагрузок на людей с учетом их возрастных особенностей и степени физической подготовленности, что позво-

ляет добиваться значительного оздоровительного эффекта. Занятия самостоятельным туризмом способствуют приобретению туристами и других культурных ценностей: образовательных, познавательных, эстетических, творческих, нравственных, коммуникативных, краеведческих, экологических, оздоровительных, прикладных.

4. В результате проведенных социологических исследований среди туристов разного уровня подготовки установлено, что они достаточно высоко в целом оценивают культурный потенциал туризма, особенно такие его формы, как походы, сборы и т.п. Однако ряд культурных ценностей туризма, таких как, эстетические, нравственные, воспитательные и т.п., не в полной мере учитываются многими туристами. Это объясняется тем, что для их более полной реализации требуется наличие значительного туристского опыта. Указанная проблема может быть в определенной степени решена за счет целенаправленной учебно-воспитательной работы в туризме.

5. Культурный потенциал туризма зависит от следующих основных социально-педагогических факторов:

- во-первых, от экономического, политического и культурного уровня развития страны;
- во-вторых, от объективного содержания конкретной разновидности туризма, и заложенных в нем возможностей для удовлетворения разнообразных социально-культурных потребностей людей;
- в-третьих, от ориентации самих участников на эти культурные ценности, их потребности в получении во время занятий туризмом определенных знаний и навыков, а также совершенствовании имеющихся у них качеств;

- в-четвертых, от организационно-педагогической деятельности, направленной на более целенаправленное и эффективное развитие человека с точки зрения получения культурных ценностей на основе занятий туризмом.

6. Несмотря на значительный культурный потенциал существующих форм организации туризма, имеются возможности для его существенного повышения. В целях повышения культурной значимости туризма в диссертации предложены новые организационные формы туризма, обладающие высоким гуманистическим, культурным потенциалом и основанные на укреплении связи туризма с искусством. Для этого диссертантом разработана на базе проекта "СпАрт" программа "СпАрт-туризм", для реализации которой предлагаются следующие мероприятия.

Культурно-туристские слеты (фестивали, праздники, шоу и т.д.), имеющие как туристскую, так и культурную программу, включают в себя наряду с соревнованиями (выступлениями) туристов выступления артистов: певцов, музыкантов, танцоров и т.д.

Одна из важнейших организационных форм, призванная содействовать объединению туризма и искусства в жизни детей и молодежи - Туристская СпАртиада, участники которой должны активно проявить себя и в спорте, и в других видах творческой деятельности, в том числе и в искусстве, а также продемонстрировать высокий уровень нравственной и эстетической культуры.

Конкурсы и выставки, среди которых:

- выставки и конкурсы произведений искусств (картин, скульптур, фотографий, литературных и музыкальных произведений и т.п.), коллекций, изобретений и др. творческих работ, авторами которых являются туристы;

- конкурсы среди туристов на лучшее исполнение песен, музыкальных произведений, пантомим, других произведений искусства;

- выставки и конкурсы произведений искусства на туристскую тематику, коллекции, изобретения и т.п. связанные с туризмом, авторами которых являются художники, музыканты, фотографы, коллекционеры, изобретатели и т.п.;

- конкурсы певцов, музыкантов, актеров и т.д. на лучшее исполнение песен, музыкальных произведений, театральных сценок, пантомим и т.п. на туристскую тематику.

"Спарт-турада" - мероприятие, которое проводится в детских летних оздоровительных лагерях, выездных туриадах для взрослых и детей и проходит в три этапа: художественные конкурсы (на лучшую картину, рисунок; на лучшую фотографию; на лучшее оформление походного альбома, отчета; на лучшую поделку из природного материала и т.п.), туристский поход (для разных возрастных групп различной степени трудности) и соревнования по туристской технике (преодоление полосы препятствий: установка палатки и укладка рюкзака; переноска пострадавшего; оказание первой медицинской помощи и т.д.).

Состав участников на всех трех этапах один и тот же.

7. Реализация предложенной программы в июне-июле 1992 г. в оздоровительном лагере "Восток", в январе 1993 года в лагере "Никита Добрынич", летом 1993 года в туристско-оздоровительном лагере на Селигере (организатор Центр Детско Юношеского Туризма России), во время Спарт Игр в Набережных Челнах, Хвалынске и т.д. показала высокую привлекательность новой формы организации туризма для детей и подростков.

Список работ, опубликованных по теме диссертации:

1. Новикова С.С. Об организации туристской работы с детьми на основе проекта "Спарт". // Труды ученых ГЦОЛИФКа. 75 лет. Ежегодник. - М.: ГЦОЛИФК, 1993. - С.49-51.
2. Новикова С.С. Социально-педагогические и экономические аспекты функций самостоятельного туризма в современных условиях. // Социальные, экономические и управленческие аспекты функционирования и развития физической культуры и спорта в современных условиях. Материалы научной конференции. / Под ред. Фомина Ю.А. - М.: ВНИИФК, 1993. - с.101-104.
3. Новикова С.С. Туризм, олимпизм и физическое воспитание школьников. // Совершенствование физического воспитания школьников. - Владимир; ВГПУ, 1994. - С.72-79.
4. Новикова С.С. Олимпизм и программа "Спарт-туризм" // Олимпийский бюллетень №1 - М.: РГАФК, 1994. - С.44-49.