

УДК  
402

ВСЕСОЮЗНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

На правах рукописи

ДЖАРОВ Тодор Димитров

ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ  
ИНФОРМАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ УЧАЩЕЙСЯ  
МОЛОДЕЖИ В НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ  
БОЛГАРИИ

13.00.04 - теория и методика физического  
воспитания и спортивной тренировки

Диссертация написана на русском  
и болгарском языках

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой  
степени кандидата педагогических  
наук

МОСКВА - 1975

Диссертация выполнена во Всесоюзном научно-исследовательском институте физической культуры /директор - доцент С.Н. Попов/.

Научные руководители:

кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник

В.И. ЖОЛДАК

кандидат философских наук, доцент

В.А. КИСЕЛЕВА

Официальные оппоненты:

доктор педагогических наук, профессор

К.А. КУЛИНКОВИЧ

кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник

И.Т. ОСИПОВ

Ведущее учреждение: Государственный Центральный ордена Ленина институт физической культуры

Автореферат разослан " 11 " V 197 5 г.

Защита диссертации состоится " 11 " VI 1975 г.  
на заседании Совета Всесоюзного научно-исследовательского института физической культуры /Москва, ул. Казакова, 18/.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке института.

Ученый секретарь:

В. КУЗНЕЦОВ

Диссертация написана на русском и болгарском языках, изложена в русском варианте на 157 страницах, в болгарском - 183 страницах. Состоит из введения, 5 глав, заключения, рекомендаций, списка использованной литературы /340 названий/, приложений в основном томе диссертации и трех отдельных томов приложений, содержащих данные математико-статистической разработки эмпирических исследований.

## I. Введение

Физическая культура и спорт занимают все большее место в жизни болгарской молодежи и всех трудящихся. Вопросы и проблемы их развития нашли место в Директивах шестой пятилетки, в Программе Болгарской Коммунистической партии и Конституции Болгарской Народной Республики, в ряде государственных и партийных документов.

В программе БКП говорится: "Печать, радио и телевидение... и другие средства массовой информации и пропаганды будут занимать все более важное место в духовной жизни трудящихся, в формировании нового человека, в структуре свободного времени и в идеологической борьбе, они становятся основным каналом для распространения духовных ценностей и для массово-политического воздействия".

"Нет другого информационного средства, говорил в своем докладе на Десятом съезде БКП тов. Т. Живков, - которое можно сравнить с печатью, радио, телевидением по охвату и скорости действия".

В первые годы развития социалистической Болгарии заимствованный из богатого опыта Советского Союза комплекс ГТО, сыграл важную роль для популяризации и развития массовости спорта в нашей стране. Сейчас на спортивное многоборье "Родина" возлагается много надежд, чтобы оно привело к подъему нашего массового спорта, физической культуры, к подготовке жизненного и де-

способного населения. СМ "Родина" должно помочь сделать физическую культуру и спорт повседневным явлением, внедрить их в быт трудящихся и учащихся.

Для того, чтобы активизировать в современных условиях успешное решение задач, поставленных Коммунистической партией, задач по совершенствованию физического воспитания учащейся молодежи, усилить эффект коммунистического воспитания молодежи средствами физической культуры и спорта, необходимо использовать все возможности и средства, в том числе такие, как система нормативных и методических основ физического воспитания и система массовой информации, в значительной мере формирующая и развивающая активное отношение молодежи к физической культуре и спорту. Оптимизация деятельности этих систем возможна и достижима наилучшим образом на основе научного подхода, и, следовательно, требует специальных научных исследований.

Настоящая работа представляет собой первое исследование такого рода, выполненное в Народной Республике Болгарии. Исследование носит комплексный социально-педагогический характер. В нем применены методология, методы, научный аппарат конкретных социологических и педагогических исследований.

## 2. Литературный обзор

Известны литературные работы, которые представляют обширный опыт практики по пропаганде физической культуры. Особый интерес заслуживают работы В. Михайлова, К. Куликовича, М. Шишигина, Е. Черника, В. Гольдина, И. Осипова, Э. Тресковского и др.

В шестидесятые годы появилось большое количество статей и брошюр, посвященных отдельным средствам пропаганды - печати, радио, кино, телевидению и т.д. Привлекают внимание работы В. Дробышевского, М. Шишигина, Э. Брикшиса, А. Вита, А. Кронгауза и др., рассматривающие роль печати. Эффективность использования радио и телевидения для пропаганды спорта показана в работах В. Черткова, В. Родиченко, В. Пилипченко, А. Галинского и А. Чайковского и др. О роли кино, наглядной и устной пропаганды говорится в публикациях Ц. Солодаря, Л. Кассиля, В. Чеботарева, К. Жарова, Н. Егорова и др.

В эти годы авторами стало больше внимания уделяться описанию опыта пропаганды физической культуры как в отдельных коллективах физкультуры, так и в областях, городах и республиках. К их числу можно отнести работы, представленные В. Михайловым, К. Куликовичем, А. Деняк, А. Розенштейн, А. Дупковым, Н. Машатовым, В. Семибратским и др.

В работах ряда авторов освещаются некоторые теоретические вопросы пропаганды физической культуры и спорта /В. Михайлова, В. Орехов и Г. Степанидин и др./. Привлекает внимание работа В. Киселевой и М. Гогулан, одна из первых, посвященная изучению средств пропаганды физической культуры, в частности, телевидения. Авторы проанализировали отношение более 2-х тысяч рабочих, ИТР, студентов и школьников.

В работах Ю. Бердичевского, В. Лямке /1968/, Г. Кукушкина, Ю. Тарабыкина /1965/, М. Рипы /1968, 1973/, В. Жолдака /1966-1973/ отмечается, что исследуемые уделяют внимание получению спортивной информации через газеты, радио, телевидение и другие средства информации.

Социологический подход в изучении средств массовой коммуникации в развитии физической культуры и спорта является основным в работах М.Кутепова, В.Веселова, И.Переверзина и др.

Несколько эстонских авторов проводили содержательный анализ средств массовой коммуникации по вопросам пропаганды физической культуры.

Работы П.Виноградова и В.Жолдака рассматривают отношение молодежи к средствам массовой коммуникации в информации о физической культуре и спорте.

Особое место в литературе занимают работы болгарских авторов Г.Стойчева /1966, 1970, 1971, 1972/ и К.Димитрова /1966/.

Вопросы пропаганды физической культуры и спорта через средства массовой информации разобраны в книге Г.Стойчева и К.Димитрова /1966/, в которой они описали формы и средства пропаганды физической культуры и спорта, проанализировали основные каналы информации в пропаганде физической культуры - печать, радио, кино, лекционную и наглядную пропаганду, показательные и спортивные выступления.

До сих пор в практике социологических исследований в Болгарии проблема воздействия средств массовой информации на молодежную аудиторию затрагивалась только частично.

Исследований же влияния спортивной прессы и телевидения на учащуюся молодежь в Болгарии вообще еще не проводилось, и литературных материалов по этой проблеме не имеется. Это подчеркивает актуальность и необходимость данного исследования.

### 3. Методология и процедура исследования

3.1. Основной проблемой данного исследования явилось противоречие между возрастающими социально-исторической необходимостью и потребностью развивающегося социалистического общества в подлинно массовом, всеобщем охвате учащейся молодежи системой физического воспитания, во внедрении физической культуры и спорта в повседневную жизнь и быт молодежи Народной

Республики Болгарии и недостаточной практической деятельностью различных социальных институтов по удовлетворению этой важной потребности общества.

3.2. Предметной стороной проблемы исследования являлось социальное противоречие в объективной необходимости массового развития физической культуры и спорта среди учащейся молодежи на основе спортивного многоборья "Родина" и недостатками прямого, специфического управления этим процессом и, что особенно важно, опосредованного, неспецифического возбуждения, стимулирования, управления этим процессом со стороны некоторых средств массовой коммуникации, в частности телевидения и прессы.

Предмет исследования включал в себя наиболее значимые с практической и теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые и были подвергнуты специальному инструментальному изучению. Сюда были отнесены основные социальные характеристики, показывающие распространение и состояние массовой физической культуры и спорта среди учащейся молодежи НРБ, степень активности ее отношения к физической культуре и спорту вообще и к спортивному многоборью "Родина" в частности. Кроме того, в предмет исследования входили характеристики функционирования и эффективности массового воздействия отдельных средств массовой коммуникации и информации на повышение активности реального поведения учащейся молодежи в освоении спортивного многоборья "Родина".

3.3. Цель исследования состояла в теоретическом анализе общего состояния физического воспитания учащейся молодежи и, в частности, овладения ею спортивного многоборья "Родина", изучении роли и эффективности влияния некоторых средств массовой коммуникации и информации на этот процесс и разработке конкретных предложений и рекомендаций, направленных на совершенствование практики работы по массовому вовлечению учащейся молодежи в овладение спортивным многоборьем "Родина", в частности, содержания форм, упорядочения системы тематическ

кой работы телевидения и молодежной прессы.

3.4. Основная гипотеза исследования заключалась в ожидании установления существенных связей между массовым развитием физической культуры и спорта, физического воспитания учащейся молодежи от ряда объективных и субъективных факторов, определение которых позволило бы глубже и шире познать механизм взаимовлияния и взаимодействия и рационально управлять дальнейшим развитием физкультурного движения среди молодежи.

3.5. В данном исследовании использован понятийный аппарат, получивший признание и распространение в действующей ныне учебной, методической, научной, энциклопедической литературе по теории физического воспитания /Г.И.Кукушкин, 1964; А.Д.Новиков, Л.П.Матвеев, Н.И.Пономарев, В.М.Зациорский, 1967; А.Д.Новиков, Г.И.Кукушкин, 1972/, социологии /Я.Щепаньский, 1969; В.А.Ядов, 1968, 1972; А.Г.Здравомыслов, 1969 и др./.

3.6. Задачами исследования являлось:

Определить место и роль информации по физической культуре и спорту в системе коммуникаций /на примере телевидения и прессы/.

3.6.2. Изучить формы и средства пропаганды и спорта в спортивном телевидении и прессе.

3.6.3. Изучить особенности восприятия учащейся молодежью спортивной информации,

3.6.4. Подготовить предложения и рекомендации по совершенствованию системы пропаганды физической культуры и спорта, в частности многоборья "Родина", среди учащейся молодежи.

3.7. Методологической базой исследования являлась марксистско-ленинская методология познания, а также изучения социальных явления, основывающаяся на подлинно научной марксистско-ленинской философии, ее важной составной части - историческом материализме.

Важным методологическим ориентиром в разработке проблемы явились программные, директивные и установочные ука-

зания Болгарской Коммунистической партии и Коммунистической партии Советского Союза, руководящих партийных и государственных деятелей НРБ, СССР и братских социалистических стран.

При разработке конкретных положений и вопросов исследования автор исходил из методологических позиций, утвердившихся в современной марксистской социологической литературе, а также основных положений теории физического воспитания.

3.8. Эмпирическая социологическая информация подвергалась различного рода математико-статистическому анализу: составлены комбинационные таблицы с указанием показателей условной и нормированной энтропии, критерия " $\chi^2$ ", коэффициента Чупрова - T; проведен корреляционный и энтропийный анализ социологических переменных. При разработке анкет применено номинальное, интервальное и ранговое шкалирование для измерения различных социологических переменных. Все эти переменные со своими дефиниционными областями описаны в тезаурусе социологических переменных. Различные переменные сведены в тезаурусные блоки, которые в дальнейшем были подвергнуты математической обработке для углубленного анализа информации.

3.9. Исследованием было охвачено 11 597 учащихся Димитровского района Софии и 618 студентов факультета неорганической химии Высшего химико-технологического института. Кроме того, специальным обследованием были охвачены посто учеников девярых классов средних школ Софии, Бургаса, Русе, Смоляна. В Софии обследования девятиклассников носили панельный характер и были проведены трижды /1971-1972г.г./, в Русе - дважды /1971 - 1972г.г./.

Основному обследованию были подвергнуты 223 школьника, 522 учащихся техникума и 594 студента ВУЗа, всего 1 399 человек.

Среди обследованных школьников было 47 % юношей и 53 % девушек.

Возрастная характеристика трех обследованных групп показывает следующее:

- школьников от 14 до 16 лет - 34%; от 17 до 18 лет - 54%; от 18 до 23 лет - 12% ;

- учащихся техникумов:

от 14 до 16 лет - 31% ; от 17 до 18 лет - 53% ;  
от 18 до 23 лет - 16 % ;

- студенческой молодежи в возрасте 18 - 23 года - 85% старше 23 лет - 13% и только 2% в возрасте 17 - 18 лет.

35% всех опрошенных школьников и учащихся техникумов занимались активной спортивной деятельностью в спортивных секциях, юношеских спортивных школах и т.п. У студентов общая численность лиц, активно занимающихся спортом, составила 27 %. В спортивных секциях занимались соответственно 15, 17 и 7 %, а в спортивных школах молодежи 5, 5 и 3%.

Спортивная деятельность опрошенных характеризуется их затратами времени на внеучебную спортивную деятельность, участие в соревнованиях. Так, более 3 часов в неделю на такие занятия спортом затрачивали 17, 19 и 9 % обследованных учащихся школ, техникумов и ВУЗов. До двух часов в неделю занимались соответственно 28, 23 и 26 %.

Участвовали в местных спортивных состязаниях 37, 36 и 14 %. Принимали участие в республиканских спортивных состязаниях 14, 15 и 6 %.

#### 4. Результаты исследования

##### 4.1. Влияние информированности на желание овладеть многоборьем "Родина".

Связь между информированностью о спортивном многоборье "Родина" и желанием овладеть его нормативами уста-

навливалась как через критерий  $\chi^2$ , так и через коэффициент нормированной энтропии.

Эту зависимость по распределению совместной частоты можно наблюдать в таблице I.

Таблица I

Информированность и желание овладеть  
СМ "РОДИНА"

Желание овладеть СМ "Родина"	Информированность					
	Информированные			Неинформированные		
	СПТУ	тех.	ВУЗ	СПТУ	тех.	ВУЗ
Не желают	38	34	63	61	49	84
Колебющиеся	28	28	21	31	36	9
Желающие	17	18	12	5	9	6
Овладели не- которыми нор- мативами	17	20	4	3	6	1

Примечание: В этой и во всех последующих таблицах данные выражены числом ответивших из каждой сотни участников опроса

Анализ разработки собранной информации /представленной в комбинационных таблицах 68 приложений I, II, III /, показывает взаимодействие, взаимосвязь между желанием сдавать нормативы СМ "Родина" и интенсивностью восприятия информации через прессу / табл. 2/. Это наблюдается среди всех групп учащихся-школьников, учащихся техникумов, студентов ВУЗов.

Таблица 2

Взаимосвязь показателей, характеризующих  
регулярность чтения газет и желание овладеть СМ "Родина"

Число газет, регулярно читаемых	Желание овладеть СМ "Родина"			
	Не желают	Колеблются	Желают	Овладели не- которыми дис- циплинами
Не читают	7, 12, 12	4, 11, 8	0, 7, 12	0, 16, 18
Одна газета	17, 19, 21	13, 21, 24	31, 21, 12	33, 6, 12
Две газеты	27, 32, 33	36, 39, 46	37, 38, 34	20, 40, 35
Три и более	46, 35, 34	46, 27, 22	31, 32, 42	45, 36, 35

Примечание: В этой и во всех последующих таблицах на первых позициях поставлены данные для СПТУ, на вторых - для техникумов, на третьих - для ВУЗов.

Анализ Таблицы 2 показывает, что существует зависимость между числом читаемых газет и овладением дисциплинами СМ "Родина". Эта связь подтверждается значениями безусловной и условной энтропии, которые выражаются значениями - для школьников безусловная энтропия /БЭ/ - 2,41; условная энтропия /УЭ/ - 2,3. Стоимость нормированной энтропии /НЭ/ - 0,74.

Те же данные для учащихся техникумов - 2,61; 2,59; 0,80; а для студентов ВУЗов - 2,17; 2,16; 0,67.

Число желающих овладеть дисциплинами СМ "Родина" среди учащихся более высок среди тех, кто читает регулярно две газеты.

Среди студентов число желающих овладеть СМ "Родина" наиболее высокое среди тех, кто читает три и более газеты.

Подобная зависимость наблюдается между показателями, которые характеризуют желание овладеть СМ "Родина"

и ежедневными затратами времени на чтение газет /табл.3/.

Таблица 3

Взаимосвязь показателей, характеризующих ежедневные затраты времени на чтение газет и желание овладеть СМ "РОДИНА"

Ежедневные затраты времени на чтение газет	Желание овладеть СМ "Родина"			
	не желают	колеблются	желают	уже овладели некоторыми нормативами
Не читают	8, 11, 13	4, 10, 14	6, 7, 8	0, 15, 11
До 10 мин.	15, 20, 18	13, 15, 13	31, 15, 17	16, 11, 35
От 10 до 20 мин.	40, 39, 36	54, 44, 51	44, 56, 43	54, 44, 23
Свыше 20 мин.	34, 28, 32	27, 29, 21	17, 20, 31	29, 29, 29

Эмпирические результаты массового обследования школьников среди учащихся техникумов и студентов выявили факт, что заметных связей, оцененных на базе соотношения БЭ, УЭ и НЭ, не наблюдалось. Данные БЭ и УЭ в приведенных случаях оказались равными 1,55 и 1,55 у студентов, и 1,85 и 1,85 у учащихся техникумов /табл.4/.

Необходимо отметить, что у школьников наблюдалась минимальная связь, выраженная через соответствующие величины БЭ и УЭ 1,62 и 1,61 /НЭ = 0,59/.

Таблица 4

Взаимосвязь показателей, характеризующих  
желание овладеть СМ "Родина" и возможность регулярного просмотра  
телевизионных передач

Возможность ре- гулярного про- смотра Т В	Желание овладеть СМ "Родина"			
	Не желают	Колеблю- тся	Желают	Выполнен некоторые нормативы
Не существует	12, 25, 50	16, 25, 46	7, 17, 55	20, 22, 41
Существует	88, 75, 50	84, 75, 54	93, 83, 45	80, 78, 59

#### 4.2. Влияние средств массовой информации на развитие общей спортивной активности

Основная характеристика исследуемой нами совокупности по отношению к спорту как социальный феномен является общая спортивная активность /ОСА/. В содержание понятие ОСА входят как информированность по спортивным проблемам, так и личностная спортивная деятельность, выражающаяся в диапазоне занятий физическими упражнениями в домашних условиях до участия в республиканских спортивных состязаниях. В этом смысле ОСА представляет собой целостный синтетичный, интеграционный показатель отношения к спорту учащейся молодежи ее спортивной деятельности.

В проведенном исследовании связи между ОСА количеством читаемых газет, активностью первичных групп по отношению к коммуникации через спортивную информированность и коммуникативность первичных формальных групп не отмечается существования зависимости по критерию  $\chi^2$ . Энтропийный анализ указывает на совсем слабую зависимость этих параметров.

Существенная зависимость наблюдается в случаях, когда сопоставляются спортивная активность и предпочитаемая спортивная газета /табл. 5/.

Таблица 5

Взаимосвязь ОСА и предпочтения спортивной газеты

Предпочитаемая спортивная газета	О С А			
	Пассивен	менее пассивный	менее активный	активный
Не читает	93,87,95	6,1,3	0,9,0	0,2,0
"Спорт-Тото"	40,100,88	0,0,4	40,0,4	20,0,4
"Народный спорт"	44,57,82	17,9,2	32,18,11	5,14,3
"Старг"	69,72,92	7,4,2	13,16,3	8,6,1
"Футбол"	37,78,87	15,7,3	25,10,0	21,3,9

Нужно отметить, что значения критериев  $\chi^2$  у школьников, учащихся техникумов и студентов ВУЗов равняются соответственно 47,32; 30,38; 37,68; /при теоретической стоимости для всех трех групп 21,03, при значимости  $p = 0,05$ /.

Для всех трех групп, обследованный БЭ, равнялось соответственно 2,34; 2,16; 1,74. УЭ равнялось 2,22; 2,13; 1,71. НЭ равнялось 0,65; 0,62; 0,50.

Из приведенных в таблице 5 данных /подробнее см. табл. 174, Приложений I, II, III / видно, что существует зависимость между предпочитаемой спортивной газетой и общей спортивной активностью.

Рассматривая связь между категориями информированности от спортивной рубрики в ежедневных газетах и коммуникационным действием спортивной информации, то мож-

но отметить, что она наблюдается только у учащихся техникумов /табл. 6 и 7/. Подробно об этом свидетельствуют материалы таблиц 175 и 177 /Приложение II/.

Таблица 6

Взаимосвязь О С А и информированности  
из спортивной рубрики ежедневной газеты

О С А	Информированность из спортивной рубрики ежедневной газеты				
	Не чита- ет	иногда читает частич-	иногда читает целиком	читает регуляр- но, но частично	читает ре- гулярно це- ликом
Пассивен	84	80	71	76	64
Менее пас- сивен	11	5	2	11	20
Менее ак- тивен	3	12	13	11	20
Активен	0	1	12	6	9

Достоверность представленных в таблице 8 данных характеризуется следующим.  $\chi_1^2 = 28,94$ ; 21,99 при теоретической стоимости 16,92.

$$БЭ_1 = 2,21; 2,15.$$

$$УЭ_1 = 2,13; 2,09.$$

$$НЭ_1 = 0,66; 0,65.$$

$$\chi_2^2 = 37,02; 19,40 \text{ при теоретической стоимости } 16,92.$$

Таблица 8

Взаимосвязь между ОСА и эмоциями, сопровождающими восприятие разных спортивных телепередач

О С А	Эмоции, сопровождающие просмотр телепередач			
	не смотрит	безразличие	удовольствие	большое удовольствие
Пассивен	$\frac{96,78,93}{88,85,92}$	$\frac{72,80,92}{78,88,94}$	$\frac{66,77,92}{64,71,91}$	$\frac{41,57,79}{46,63,80}$
Менее пассивен	$\frac{0,7,3}{0,3,2}$	$\frac{3,8,1}{7,5,1}$	$\frac{11,4,1}{12,5,2}$	$\frac{17,4,5}{9,6,8}$
Менее активный	$\frac{3,2,2}{12,4,2}$	$\frac{12,8,4}{7,3,1}$	$\frac{13,13,3}{12,16,3}$	$\frac{32,26,8}{34,20,10}$
Активный	$\frac{0,11,0}{0,6,1}$	$\frac{12,3,1}{7,1,2}$	$\frac{8,4,2}{9,6,2}$	$\frac{8,11,5}{9,9,2}$

Примечание: В числителе данные, касающиеся передачи "Спортивная мозаика"; в знаменателе

Таблица 7

Взаимосвязь О С А и коммуникационного действия спортивной информации

О С А	Коммуникационное действие спортивной информации				
	не читает газеты	не может оценить	не существует	существует частично	существует полностью
Пассивен	100	75	90	76	65
Менее пассивен	0	0	4	3	8
Менее активен	0	16	4	15	15
Активен	0	8	0	4	10

Для таблиц 6 и 7 значение  $\chi^2$  соответственно равно 25, 70 и 24, 36 при теоретической величине соответственно 21, 03 21, 06. БЭ = 2, 31 и 1, 87; УЭ = 2, 28 и 1, 85; НЭ = 0, 67 и 0, 54.

Сравнение влияния двух факторов - информированности из спортивной рубрики ежедневных газет и коммуникационного действия спортивной информации на спортивную активность устанавливается через коэффициент нормированной энтропии /НЭ/ и показывает больше влияние на коммуникационное действие спортивной информации.

Исследования показали, что в сложном комплексе восприятия спортивной информации, передаваемой по телевидению, немаловажным является эмоциональный компонент /табл. 8/.

Это подтверждается материалами, представленными в таблицах 189, 191 /Приложения I, II, III/.

"На спортивные темы"

$$БЭ_2 = 2,05; 1,98$$

$$УЭ_2 = 2,02; 1,96$$

$$НЭ_2 = 0,62; 0,61$$

$$\chi_3^2 = 17,42; 13,22 \text{ при теоретической стоимости } 16,92.$$

4.3. Содержательный анализ спортивной информации  
в процессе телевидения

Был проведен анализ количества и тематики спортивных публикаций в трех популярных молодежных газетах "Народна младеж" /"Н.М."/ , "Студенческа трибуна" /"С.Т."/ и "Среднешколско знаме" /"С.З."/ за период с 1969 года включительно по первое полугодие 1973 года. При этом учитывалось количество публикаций на спортивные темы ежемесячно, каждые три месяца /поквартально/, каждые полгода, и эти данные соответственно сопоставлялись с аналогичными данными такого же периода другого года. Это позволило отметить наличие или отсутствие динамики в показателях количества публикаций, численности единиц информации на спортивные темы из года в год.

Кроме того, все эти данные подразделялись для дифференцированного анализа по видам спорта и направленной тематике публикаций. При анализе публикаций по СМ "Родина" учитывались раздельно материалы по легкой атлетике, гимнастике, плаванию, стрельбе, подготовке к состязаниям, методике подготовки СМ "Родина", об общем значении СМ.

Наиболее общие сводные данные о числе опубликованных информации по всем этим темам, касающимся СМ "Родина" следующие: 1969 - общее количество публикаций /ОКП/ = "Н.М." - 6; "С.Т." - 0; "С.З." - 1. Всего за год - только 7 публикаций, из них 4 - по плаванию, 2 - по гимнастике и одна о подготовке к состязаниям. В

1972 году общее количество публикаций уменьшилось до 9 /из 7 - по плаванию/, а в первом полугодии 1973 года резко возросло и достигло 15. Важно отметить, что при этом 7 публикаций были посвящены информации о состязаниях и 4 об общем значении СМ "Родина".

Статистический и контент- анализ спортивных публикаций рассматриваемых газет показал недостаточность информации о СМ "Родина".

Об этой ситуации ярко свидетельствуют такие факты: за период с января 1969 года по июнь 1973 года включительно, т.е. за 4,5 года на 678 опубликованных очерков /интервью/ только 2 /2/, написанных в 1969 году посвящены тематике массового спорта. За три с половиной года, начиная с января 1970 года, на страницах трех молодежных газет не было опубликовано ни одного очерка /интервью/ о массовом спорте, физической культуре, физическому воспитанию молодежи.

При этом следует отметить, что распределение публикаций подобного характера на темы высшего спортивного мастерства, имеет ярко выраженный акцент в сторону экстенсивного роста публикаций о проблемах и событиях в сфере высшего спортивного мастерства за границей, а не в Народной Республике Болгарии.

По проблемам высшего спортивного мастерства на болгарском материале опубликовано очерков /интервью/ в 1970-1971-1972-1973гг. соответственно: "Н.М." - 6-6-11-26; "С.Т." - 10-7-4-9; "С.З." - 28-20-12-8. За этот же период аналогичных публикаций по зарубежным материалам сделано соответственно: 54-105-127-22; 15-4-11-7; 7-4-13-4 . Следовательно, соотношение 147:373 не в пользу отечественных материалов. Этот факт сам по себе не может не настораживать, поскольку чрезмерная информация о зарубежных достижениях в большом спорте может несколько снижать эффект патриотического воспитания мо-

лодежи на модели большого спорта.

Такое же впечатление оставляют статистические показатели опубликованных анализов-комментариев: 1969 - всего 376-71-20; из них по массовому спорту 9-5-3; 1970 - 342-45-35 и 2-3-4; 1971 - 430-59-33 и 8-0-3; 1972 - 587-61-30 и 0-6-4; 1973 - 235-52-20 и 0-1-1. Всего за обследованный период опубликовано анализов-комментариев по массовому спорту 49 из 2396, или 2,4%.

Анализ болгарских спортивных телевизионных передач показывает, что общий средний объем ежедневных передач превышает 70 минут. Это вполне крупная величина, учитывая стоимость эфирного времени телепередач и массовость телевизионной зрительной аудитории.

Однако в значительном объеме телевизионной спортивной информации физкультурной тематике отведена лишь небольшая доля. Из шести основных тематических телепередач - "Спорген екран", "На спортни теми", "Спортна мозайка", "Физкултура и спорт", "За красиво и хармонично тяло" и "Предаване на спортни състезания" - наибольшее количество времени, в среднем 1550-1700 минут в месяц отводится на прямые передачи спортивных соревнований, главным образом футбольных матчей. На другие передачи отводится значительно меньше времени от 10-15 до 40-55 минут ежемесячно. О соотношении продолжительности спортивных передач по различным тематическим рубрикам можно судить по данным 1971 года /указаны ежемесячные показатели в минутах/:

1. "Спорген екран" - 90, 100, 65, 40, 55, 50, 40, 50, 45, 60, 65 ;
2. "Спортна мозайка" - 50, 35, 40, 45, 45, 30, 40, 40, 25, 70, 60, 70 ;
3. "За красиво и хармонично тяло" - 0, 0, 155, 120, 125, 130, 135, 115, 90, 135, 100, 125;

4. "Физкультура и спорт" - 20, 0, 0, 0, 30, 0, 0, 35, 30,  
0, 0, 35 ;
5. "На спортни теми" - 10, 25, 30, 0, 10, 40, 20, 40, 20,  
10, 10, 30 ;
6. "Предаване на спортни съезания" - 845, 2245,  
1720, 1665, 1705, 1665, 675,  
2585, 2000, 1270, 850, 845.

Эти данные приведены по регистрации передач в телевизионных программах и довольно близки к показателям реального эфирного времени. Так, например, реальное эфирное время прямых передач спортивных состязаний по болгарскому телевидению в 1971 году составило /по месяцам/: 701, 2178, 1921, 1469, 2024, 1909, 665, 2235, 2648, 1138, 969, 955, всего 19 813 минут. Кроме того 3873 минуты было посвящено показу фильмов о спортивных состязаниях, а 1014 минут отведено на показ заставок и специальные комментарии. Средние ежедневные затраты времени на этот вид спортивных телепередач составили 64,4 минуты. По приведенным выше данным видно, что средняя ежедневная продолжительность телепередач спортивных состязаний превышает среднемесячные затраты времени на любой другой вид спортивных телепередач.

Само по себе это обстоятельство еще может не вызывать тревоги, ведь спецификой телевидения является показ эмоционально насыщенной информации, чем и характерен непосредственный репортаж спортивных состязаний. Однако, в этих репортажах почти совсем не уделено места и времени показу спортивных дисциплин, входящих в СМ "Родина", состязаний по овладению этим многоборьем.

## 5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях возрастает роль и значение спортивного многоборья "Родина" как нормативной системы физического воспитания населения, в частности учащейся молодежи. Внедрение этого комплекса в повседневную практику учебных заведений, ориентация на него учебных программ по физическому воспитанию, включение в учебные программы большего объема занятий спортивными дисциплинами, входящими в спортивное многоборье "Родина", выступает как актуальное исторически необходимое требование.

Значительную роль в активизации физкультурной и спортивной деятельности среди молодежи призваны сыграть все средства массовой коммуникации и информации, в первую очередь наиболее популярные и широко потребляемые массовой аудиторией учащейся молодежи такие, как телевидение и пресса.

Исследование показало, что за последние годы физическая культура и спорт среди учащейся молодежи Болгарии получают все возрастающее развитие и широкое распространение, хотя еще уровень этого развития не может полностью удовлетворить предъявляемые обществом и условиями современного общественного производства требования. Дальнейшее развитие физкультурного движения среди болгарской учащейся молодежи имеет большие резервы, которые должны активно использоваться в настоящее время.

К числу таких резервов относятся расширение практики по овладению молодежью СМ "Родина" и организация системной пропаганды физической культуры и спорта, туризма и личной гигиены, СМ "Родина" и других форм и средств физической культуры через каналы массовой информации и коммуникации, в первую очередь телевидение и прессу.

Исследование позволяет сделать следующие выводы:

5.1. Высокая спортивная активность, регулярные занятия физическими упражнениями способствуют формированию, развитию и проявлению общей социальной активности личности, повышению производительности труда и в частности повышению успеваемости учащейся молодежи.

В свою очередь выяснено, что на уровень общей спортивной активности в значительной мере влияет степень спортивной информированности, определенных знаний в области физической культуры и спорта.

Следовательно, активизируя и повышая эффективность системы спортивной информации и пропаганды представляется возможным и необходимым получить более высокий социально-экономический эффект влияния физической культуры и спорта на молодежь, повысить воспитывающее и оздоровительное воздействие физической культуры и спорта на учащуюся молодежь.

5.2. Исследования обнаружили весьма высокую престижность спортивной тематики среди прочих тем, передаваемой каналами массовой информации. Спортивная тематика является для учащейся молодежи весьма привлекательной наряду с такими популярными среди молодежи телевизионными передачами, как развлекательные, музыкальные, эстрадные и т.п.

В настоящее время среди обследованных контингентов учащихся более популярным, интенсивным и регулярно воздействующим средством массовой информации является газета, и ее спортивные рубрики оказывают наибольшее пропагандистское, формирующее массовое отношение и интересы влияния. Этот феномен, по-видимому, объясняется ограниченными возможностями учащейся молодежи, проживающей в условиях общежитий, в регулярных просмотрах телевизионных передач, с одной стороны, и доступностью, а также оперативным удобством потребления информации из прессы, газет.

5.3. Установлено, что действенность пропагандистских средств, эффективность спортивной информации во многом и в прямой зависимости находятся от степени удовлетворения этой информацией, ее содержанием и формой.

Разные по форме, содержанию и тематике публикации в газетных рубриках, различные тематические передачи по телевидению находят в молодежной аудитории разное предпочтение. В некоторых случаях наблюдалось несовпадение общей направленности и содержания спортивной информации с конкретными спортивными интересами и спортивной активностью учащейся молодежи, что заметно ослабляло воспитывающий эффект пропаганды.

Необходимо отметить, что удовлетворенность тематикой, формами и содержанием массовой спортивной информации характеризует общесоциальную значимость и эффективность системы информации, поскольку в удовлетворенности, через этот субъективный фактор, отражается объективная результативность пропаганды.

Можно полагать, что субъективный момент удовлетворенности спортивной информацией в известной мере по принципу обратной связи свидетельствует об эффективности социального воздействия системы массовой информации на молодежную аудиторию.

Эффект удовлетворенности складывается из когнитивной и эмоциональной составляющих, находящихся в динамическом комплексе. Эмоциональная составляющая является отраженным, косвенным показателем потребности, ее интенсивности.

Сопоставляя результаты исследования о восприятии молодежью газетных публикаций и телевизионных передач, можно отметить, что телевизионные спортивные передачи носят более эмоциональный характер, нежели газетные материалы, тогда как последним более присущ когнитивный характер. Это обусловлено в значительной мере спецификой канала информации и должно быть учитываемо

при планировании, подготовке и реализации информационных материалов через соответствующие каналы информации. Специфике, самому духу телевизионных спортивных передач наиболее присущ эмоционально насыщенный прямой репортаж спортивных состязаний. Лекционный и методический материал, передаваемый аудитории каналами телевидения, значительно проигрывает в сравнении с более эмоциональными формами спортивных телепередач.

Отмечено, что положительная эмоциональная окраска восприятия спортивного зрелища делает его более глубоким, способствует побуждению зрителя к активным действиям. Повышенное эмоциональное состояние открывает дополнительные возможности повышения общей спортивной активности, более активного овладения учащейся молодежью спортивным многоборьем "Родина", при условии, если в спортивных программах болгарского телевидения будут в достаточной и необходимой мере использованы специальные имеющие не только познавательную-информационную, но и яркую эмоциональную характеристики, передачи, посвященные СМ "Родина" и видам спорта, входящим в это многоборье.

5.4. Анализ взаимосвязи и взаимодействия прямых, педагогических каналов управления развитием физического воспитания учащейся молодежи и косвенных, опосредованно регулирующих этот процесс, какими являются каналы массовой информации - пресса, телевидение - показал, что эффективность социального воздействия на молодежную аудиторию может быть значительно повышена, если все каналы управления смогут и будут осуществлять взаимокординированную и согласованную деятельность, дополнять и обогащать друг друга. В этом направлении предстоит вести еще большую организационную работу, поскольку во многих случаях наблюдается недостаточная согласованность во взаимодействии разных каналов: специфических и неспецифических - управления процессом физического воспитания.

тания учащейся молодежи НРБ.

Кроме того, необходимо отметить, что формальная учебно-методическая база развития многоборья "Родина" среди учащихся имеет слабые места. Так в учебных программах по физическому воспитанию школ, техникумов и высших учебных заведений отведено мало часов для занятий видами спорта, которые входят в спортивное многоборье "Родина".

Поэтому представляется необходимым, целесообразным и актуальным внести соответствующие конструктивные изменения в учебные программы и другие регламентирующие учебный процесс по физическому воспитанию в учебных заведениях, которые создали предпосылки для более широкого системного овладения учащейся молодежью видов спорта, входящих в СМ "Родина" и самим спортивным многоборьем.

Со своей стороны программно-методические разработки для системы массовой информации должны проводиться с обязательным учетом интересов СМ "Родина".

Представляется важным и полезным внести некоторые дополнения в планы и программы спортивных телепередач типа "Спортивного университета" с тем, чтобы расширить и активизировать пропаганду не только борьбы, но и гимнастики, плавания, легкой атлетики и стрельбы, т.е. видов спорта, входящих в СМ "Родина", а также самого многоборья.

5.5. Исследование выявило, что спортивная информация обладает весьма заметным коммуникационным действием, то есть, она является предметом и темой обсуждений и разговоров людей, объединенных как в формальные /учебные, производственные/, так и неформальные /друзья, родственники/ группы. Почти 85 % участников обследования указали на коммуникационное действие спортивной информации, что свидетельствует о массовом рас-

пространении явления.

Это обстоятельство подчеркивает необходимость усиления морально-этических моментов в спортивных передачах, в спортивных публикациях, включения проблемных материалов, а не только информационных репортажей и сообщений о спортивных событиях. Воспитывающий эффект спортивной, как и иной, информации проявляется не только при прямом ее восприятии, но и при последующих социально-психологических реакциях формальных и неформальных групп. Эту сторону воздействия системы массовой информации необходимо иметь в виду, разрабатывая программы и направляя спортивную информацию для аудитории учащейся молодежи.

5.6. Установлено, что между уровнем информированности о спорте и степенью общей спортивной активности и в частности овладением спортивным многоборьем "Родина", имеется заметная связь. Так, среди информированных о СМ "Родина" учащихся в полтора-два раза было больше желающих самим овладеть нормативами этого многоборья, нежели среди неинформированных лиц.

Учащимися, читавшими ежедневно по две-три и более газет, т.е. потреблявшими регулярно большее количество информации в 2 - 4 раза больше высказывалось желание овладеть комплексом СМ "Родина", чем учащимися, более пассивными в чтении газет. Среди студентов ВУЗов число желающих овладеть СМ "Родина" оказалось наиболее высоким среди тех, кто читал три и более газеты.

Следовательно, для развития и поддержания на социально необходимом уровне общей спортивной активности молодежи нужно достаточно часто и регулярно направлять соответствующую информацию различными каналами, особое внимание обращая на газетные публикации, которые в современных конкретных условиях оказывают наибольшее

формирующее отношение влияния на учащуюся молодежь.

5.7. Проведение впервые в Народной Республике Болгарии конкретное социологическое исследование влияния некоторых средств массовой информации на развитие физической культуры и спорта среди учащейся молодежи показало не только несколько социальных и социально-психологических феноменов ранее не рассматриваемых и не учитываемых в теории и практике физического воспитания учащейся молодежи и системы молодежной пропаганды, но и относительно высокую эффективность и достоверность социологической информации.

Это дает основание заключить, что проведение подобного рода исследований, массовых или выборочных, эпизодических или панельных представляется необходимым обязательным инструментом и условием дальнейшего совершенствования системы пропаганды физической культуры и спорта среди учащейся молодежи, вовлечения ее в систематические активные занятия физическими упражнениями, в частности в повышении эффективности физического воспитания молодежи на основе спортивного многоборья "Родина".

#### 6. Основные предложения и рекомендации

В адрес:

6.1. Национального комплекса "Художественная культура и средства массовой информации при Комитете по искусству и культуре :

6.1.1. Провести научно-теоретическую конференцию на тему "Спортивная активность как элемент культуры в процессе строительства развитого социалистического общества".

6.1.2. В результате проведения этой конференции принять решения о создании специализированного отдела национального комплекса "Художественная культура и средства массовой информации" для функциональной связи между организациями, институтами, входящими в комплекс для координирования их деятельности по:

- Повышению социального престижа спортивной активности в произведениях художественного творчества,
- выдвижении физического совершенства /через спортивную активность/ в нравственные нормы в период строительства развитого социалистического общества.

6.1.3. Научному центру при Комитете по печати, Научно-исследовательскому институту по телевидению и радиовещанию и Центру социологических исследований молодежи необходимо разработать динамические показатели для оценки эффективности воздействия прессы, радио и телевидения на спортивную активность молодежи.

6.1.4. Предложить объединению "Болгарская кинематография" создать полнометражные фильмы на спортивную тематику из области массового спорта.

#### 6.2. Центрального Комитета Димитровского Коммунистического Молодежного Союза и Комитета по делам молодежи и спорта при Министерском совете:

6.2.1. Центру социологических исследований молодежи при ЦК ДКМС провести социологическое исследование - репрезентативно для всей болгарской молодежи - по проблемам, связанным со спортивной активностью и факторами, обуславливающими ее формирование.

6.2.2. КМС разработать динамичные нормативы для оценки спортивной активности учащейся молодежи /в средних школах, техникумах, ВУЗах/ и систему ее научного управления.

6.2.3. КМС финансировать выпуск многосерийного телевизионного фильма на спортивную тематику.

6.2.4. Обсудить возможности создания при КМС специализированного центра /на общественных или административно-финансовых началах/ для проведения специальных социологических исследований по сбору, накоплению и обработке информации, поступающей по каналу обратной связи для совершенствования функционирования и повышения эффективности системы пропаганды физической культуры, для повышения спортивных интересов учащейся

молодежи, для стимулирования желания овладеть спортивным многоборьем "Родина".

На основе подобной информации центр подготовит конкретные практические рекомендации по совершенствованию системы физического воспитания молодежи, управления физическим воспитанием молодежи и учащихся, по организации работы разных каналов массовой информации и отдельных массовых молодежных спортивных мероприятий.

Оперативный и квалифицированный анализ информации, поступающей в ходе конкретных социологических наблюдений и исследований позволит заметно повысить качество и эффективность учебной и воспитательной работы с учащейся молодежью а также и действенность и плодотворность пропагандистских усилий прессы и телевидения.

### 6.3. Комитета по телевидению и радиовещанию:

6.3.1. Во вновь создаваемой второй программе болгарского телевидения и ввиду увеличения объема спортивных передач необходимо организовать периодический показ постоянной рубрики "Спорт и производство".

В этой рубрике нужно показать место спорта в ежедневной деятельности передовиков труда, деятелей науки и культуры, общественных деятелей и передовиков учебы в средних и высших учебных заведениях.

6.3.2. В передаче болгарского телевидения "Спортивный университет" периодически показывать уроки по разучиванию гимнастических упражнений, включенных в комплекс "Родина".

### 6.4. Института социального управления при Академии общественных наук и социального управления и Института по социологии при Болгарской Академии наук:

6.4.1. Увеличить объем теоретических разработок, связанных с местом и ролью спортивной активности раз

ных социальных слоев населения в процессе строительства развитого социалистического общества.

6.4.2. Разработать теорию проблемы, связанной с местом и ролью спорта в борьбе за резкое повышение общественной производительности труда.

6.4.3. Выяснить проблемы, связанные с местом спорта в процессе создания и развития художественной культуры на настоящем этапе нашего общества.

6.5. Министерству народного просвещения и Комитета по научно-техническому прогрессу и высшему образованию :

6.5.1. Еще раз рассмотреть и предоставить больше места и времени для спортивных дисциплин, входящих в комплекс многоборья "Родина" в создаваемых вновь учебных программах для учебных заведений.

6.6. Союзу болгарских журналистов :

6.6.1. Спортивным редакциям газет "Народна младеж", "Средношколско знаме", "Студентска трибуна" расширить объем и количество спортивных рубрик для того, чтобы наиболее полно раскрыть и осветить проблемы, связанные с пропагандой массового спорта.

6.6.2. Союзу болгарских журналистов учредить ежегодную премию для журналиста, который отражал наиболее эффективным способом проблемы массового спорта за данный год.

1. Т. Джаров - Въздействието на телевизията върху спортната активност на средношколската младеж. В ж. "Въпроси на физическата култура", 1973, №4, с.225 - 230
2. Т. Джаров - Социологически проблеми на спорта. Бюлетин на ЦК на БСФС "За ярки комунистически добродетели".1972, № 11, с.68 - 84
3. Т. Джаров - Емоционалният фактор при спортната програма. Бюлетин на ЦС на БСФС "За ярки комунистически добродетели", 1972, № 12, с.54 - 69
4. Т. Джаров - Средствата за масова информация и пропаганда на физическата култура и спорта. Бюлетин на ЦК на БСФС "За ярки комунистически добродетели",1973,№ 3,с. 26 - 37
5. Т. Джаров - Масовата информация и физическата култура и спорта. Бюлетин "Физкультурен организатор", вып.1,1971, с. 26 -33
6. Т. Джаров - Масовата информация и физическата култура и спорта. Бюлетин "Физкультурен организатор", вып.2,1971