

32

4511090 — Серебряков Александр Владимирович.
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРДЕНА ЛЕНИНА
И ОРДЕНА КРАСНОГО ЗНАМЕНИ
ИНСТИТУТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ им. П. Ф. ЛЕСГАФТА

На правах рукописи

СЕРЕБРЯКОВ
Александр Владимирович

**СОВРЕМЕННЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
СПОРТ США**

(13.00.04 — теория и методика физического воспитания
и спортивной тренировки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

ЛЕНИНГРАД — 1976

Диссертация выполнена на кафедре теории и методики физического воспитания (заведующий кафедрой — доцент **В. М. Выдрин**) Государственного ордена Ленина и ордена Красного Знамени института физической культуры им. П. Ф. Лесгафта (ректор института — и. о. профессора **В. У. Агеев**).

Научный руководитель — доктор педагогических наук, профессор **Пономарев Н. И.**

Официальные оппоненты:

1. доктор психологических наук, профессор **Кузьмина Н. В.**
2. кандидат педагогических наук, доцент **Мильштейн О. А.**

Автореферат разослан ²⁵ «~~25~~» ^{снт} ~~25~~ ⁰². 1976 г.

Защита диссертации состоится ²⁵ «~~25~~» ¹ ~~нояб~~ ^я 1976 г. в 15 часов на заседании Ученого Совета ГДОФК им. П. Ф. Лесгафта по адресу: Ленинград, ул. Декабристов, д. 35, учебный корпус, аудитория 419.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке института.

Ученый секретарь совета — доцент **Г. И. Черняев**

Диссертация состоит из введения, историографического раздела, пяти глав, выводов и библиографии. Общий объем диссертации — 168 машинописных страниц. Список используемых литературных источников содержит 446 названий, из них 66 на русском и 380 на иностранных языках.

Объектом исследования являлся современный профессиональный спорт Соединенных Штатов Америки — наиболее влиятельное направление в американском спорте.

Цель работы — показать социально-политические и экономические аспекты профессионального спорта.

Организация исследования: работа выполнена в период 1973—76 гг. В диссертации использованы отечественные и зарубежные источники по данной теме из фондов Государственного ордена Ленина библиотеки СССР им. В. И. Ленина, Всесоюзной государственной библиотеки иностранной литературы, Государственной публичной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина, библиотеки ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта.

В диссертации применены метод теоретического анализа и обобщения и сравнительно-исторический метод.

В исследовании были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть профессиональный спорт как социальное явление, показать его роль в современном американском обществе: связь с политикой, негритянским движением, религией, организованной преступностью;
- вскрыть организационную и административную структуру современного профессионального спорта США;
- проанализировать основные стороны экономической политики профессиональных клубов и лиг;
- показать положение атлетов в профессиональном спорте, структуру и основные стороны деятельности их организаций, а также основы трудовых отношений между предпринимателями и спортсменами.

Профессиональный спорт — сложное общественное явление. Его специальное изучение способствует пониманию не только структуры и форм деятельности спортивных организаций США, но главное — различных сторон американского общества, в котором тесно переплелись такие институты как спорт и политика, спорт и организованная преступность, спорт и негритянское движение, спорт и религия. Актуаль-

ность работы подчеркивается еще и тем, что в современную эпоху мирного сосуществования двух социальных систем не затихает, а наоборот, обостряется идеологическая борьба. Предметом этой борьбы становятся различные аспекты, в том числе и спорт.

В диссертации впервые в отечественной теории физического воспитания и социологии спорта предпринята попытка показать и проанализировать такие вопросы, как антитрестовское законодательство Шермана и профессиональный спорт, взаимоотношения конгресса США и монополий профессионального спорта, основные стороны экономической политики клубов и лиг, их организационную и административную структуру, трудовые отношения в профессиональном спорте, структуру рынка рабочей силы, экономическое и социальное положение профессионалов, основные стороны деятельности их ассоциаций. Кроме того, в диссертации нашли отражение основные характеристики современного студенческого (коммерческого) спорта как одной из разновидностей профессионализма в США. Раскрываются социальные функции профессионального спорта в современном американском обществе. Рассматривается деятельность основных объединений профессионального спорта в таких его видах, как скачки и бега, автомобильный спорт, гольф, бейсбол, теннис, бокс и некоторых других. В диссертации также дается характеристика основным, по мнению автора, направлениям и тенденциям развития коммерческого спорта США.

На защиту выносятся основные положения диссертации, касающиеся социальных функций профессионального спорта, студенческого (коммерческого) спорта, трудовых отношений между профессионалами и предпринимателями, экономической политики клубов и лиг, социального и экономического положения спортсменов и основные стороны деятельности их ассоциаций, организационной и административной структуры объединений профессионального спорта, а также положения, касающиеся основных тенденций развития коммерческого спорта США.

В первой главе диссертации, «Социальные функции профессионального спорта», раскрывается роль и место профессионального спорта в структуре бизнеса страны; связь с крупным капиталом; отношение профессионального спорта к антитрестовскому законодательству Шермана и взаимоотношения спортивных монополий с конгрессом США; положение атлетов в структуре самостоятельного населения страны; связь профессионального спорта с политикой, с организованной преступностью, негритянским движением и дискриминацией «цветных» спортсменов, религией, наркоманией.

Профессиональный (коммерческий) спорт — часть индустрии развлечений. Такое место профессионального спорта определено специальной классификацией видов бизнеса министерства торговли США. Коммерческий спорт представлен в двух формах: профессионального и полупрофессионального спорта. Его развитие и распространение в стране неравномерно, наиболее развитыми с точки зрения профессионального спорта являются штаты центрального севера, северо-востока, центрального северо-востока, юга и запада страны. Индустрия профессионального спорта в структурном отношении представлена различными отраслями, удельный вес которых неодинаков. Подобное обстоятельство объясняется экономическими, историческими, географическими и демографическими причинами.

Учитывая глубокие процессы коммерциализации и профессионализации американского спорта, необходимо отметить, что на коммерческую и профессиональную основу проведения спортивных зрелищ переходят многие виды спорта и любительские ассоциации. Этим можно объяснить подвижность структуры профессионального спорта.

Как и другие отрасли бизнеса США, индустрия профессионального спорта подчиняется законодательству, принятым в разное время конгрессом США по различным вопросам ведения и управления экономики в этой стране. Одним из основных является антитрестовское законодательство Шермана 1890 года. Под действие этого закона подпадают футбол, баскетбол, хоккей, бокс, гольф. Проблема отношения антитрестовского закона к профессиональному спорту чрезвычайно сложна и запутанна. Она остается не решенной и до настоящего времени. Этот вопрос имеет далеко идущие последствия, как в области экономической политики спортивных монополий, так и в сфере трудовых отношений между предпринимателями и профессионалами. Отсутствие единого мнения по этому вопросу в судебных инстанциях и в конгрессе США позволяет предпринимателям проводить выгодную для них политику, нередко с использованием незаконных методов в области трудовых отношений и в некоторых других аспектах своей деятельности.

История взаимоотношений профессионального спорта и американского конгресса показывает, что предприниматели, используя влиятельное лобби, оказывают прямое давление на законодателей и добиваются принятия выгодных для себя решений. Конгресс с начала 1950-х годов рассматривает различные законопроекты по профессиональному спорту, которые рекомендовали узаконить действие антитрестовского закона к этому виду коммерческой деятельности. Однако ни одно из них не было принято. Создавшееся положение представляется благоприятным для спортивных корпораций, спо-

способствует проведению гибкой политики, направленной на монополизацию той или иной отрасли профессионального спорта, получение больших прибылей, усиление эксплуатации и зависимости атлетов, фактически сохраняя статус «самоуправляемой» империи.

В отношении решения вопросов, связанных с бизнесом профессионального спорта, в США нет соответствующего законодательства. Исключение составляют частные законы конгресса по различным вопросам профессионального спорта: закон по профессиональному футболу 1966 г., законы, касающиеся отношений профессионального спорта (футбола, бейсбола, баскетбола, хоккея) с телекорпорациями 1961, 1973 гг. Определяющими учреждениями в решении спорных вопросов здесь остаются судебные и арбитражные инстанции. Ведущая роль при этом принадлежит Верховному суду США.

Профессиональные клубы и лиги — это сложные в организационном отношении капиталистические учреждения. Профессиональные клубы представляют собою коммерческие предприятия, созданные по типу промышленных компаний и фирм. Лиги профессиональных команд — это не только объединения клубов, выступающих в соревнованиях в целью выявления чемпиона, это прежде всего картели, тресты, устанавливающие законы, касающиеся экономической политики своих клубов и контрактных отношений со спортсменами и в целом направленные на монополизацию определенной отрасли профессионального спорта. Тенденция к созданию монопольной ситуации на рынке профессионального спорта существует постоянно.

Являясь частью американской экономики, индустрия профессионального спорта подвержена влиянию экономических потрясений, которые характерны для капиталистического способа производства. В профессиональном спорте эти явления имеют свои особенности и проявляются в такой форме, как снижение количества рекрутируемых спортсменов, уменьшение срока проведения сборов в тренировочных лагерях, сокращение спортивного календаря, росте цен на билеты и т. д. Наиболее глубоким оказался кризис первой половины 1970-х годов, который охватил все отрасли экономики США, в том числе и профессиональный спорт. Его результатом явилось банкротство некоторых профессиональных клубов и лиг, увеличение безработицы среди профессионалов и т. д. Только в результате финансового краха Всемирной футбольной лиги в 1975 году без работы оказалось более 350 профессиональных спортсменов. Наибольшие экономические трудности переживают корпорации-новички, которые не располагают необходимым авторитетом, именитыми игроками, капиталом и т. д. К таким организациям, на-

пример, относятся Американская баскетбольная ассоциация и Всемирная хоккейная ассоциация. Так, в 1975 году из 23 клубов АБА и ВХА только один оказался экономически рентабельным.

Развитие профессионального спорта в 1970-х годах подтверждает углубление его связей с крупным бизнесом и прежде всего с промышленными корпорациями США. Высокая популярность профессионального спорта используется промышленными кампаниями, которые, идентифицируя свое имя с различными спортивными программами, клубами, спортсменами, решают целый ряд специальных задач. Важнейшей из которых, по мнению администраторов предприятий, является увеличение популярности и престижа и, как результат этого, обеспечение успешного сбыта продукции.

Важной характеристикой современного профессионального спорта является стремление к освоению новых рынков сбыта не только в самих США, но и за рубежом. Эта тенденция представляет собою часть общей политики американских монополий по вывозу и вкладу капитала в развитые капиталистические страны. Только за период первой половины 1970-х годов американский капитал профессионального спорта был вложен в спортивные коммерческие предприятия, расположенные в Канаде, Мексике, странах Западной Европы и некоторых других районов. Были предприняты попытки создать профессиональные лиги по баскетболу, хоккею, американскому футболу в некоторых странах Западной Европы. С экономической точки зрения стремление дельцов профессионального спорта США вкладывать капитал в странах этих районов объясняется тем, что налоговое обложение доходов промышленных компаний здесь значительно ниже, чем в США. По мнению специалистов, подобная экономическая политика представляется американским предпринимателям выгодным предприятием. В социально-политическом аспекте экспансию профессионального спорта США в зарубежные страны нужно рассматривать, как распространение буржуазной идеологии, американского образа жизни.

Социальное положение профессиональных атлетов в структуре самодеятельного населения США — другая важная характеристика профессионального спорта. Согласно принятой в стране профессиональной классификации самодеятельного населения по роду занятий, профессиональные атлеты относятся к «беловоротничковой» группе работников наемного труда. Представляется верным отнести профессионалов к межклассовым социальным слоям. Более того, из выделенных в настоящее время в отечественной литературе межклассовых социальных слоев в США профессиональных спортсменов следует причислить к американской наемной интеллигенции.

Профессиональные атлеты, как группа американской наемной интеллигенции, не однородны по своему составу. Здесь можно выделить условно, как минимум, три ступени иерархической пирамиды. На верхней ступени находятся спортсмены-бизнесмены, наиболее обеспеченная группа, на следующей — можно выделить «среднего» профессионала, этих атлетов большинство, нижнюю ступень занимают спортсмены «малых» лиг и те, кто занят в бизнесе полупрофессионального спорта. Видимо, практически невозможно определить, где находятся границы этих подгрупп, т. к. они являются чрезвычайно непостоянными, подвижными и взаимопроникают одна в другую.

Профессиональные спортсмены, не имея средств производства, продают свою рабочую силу, которая обладает определенным своеобразием. Она представляет собой совокупность физических, умственных способностей и необходимых знаний, которые используются владельцами клубов, менеджерами как товар. В товар превращены как сами спортсмены, так и их выступления. Предметом продажи здесь являются физические способности атлетов, их умение владеть мячом, клюшкой и т. д. В этом особенность их рабочей силы как товара, но она принципиально не отличает их от других продавцов рабочей силы. Не подлежит также сомнению факт, что профессиональные атлеты подвергаются эксплуатации (за исключением спортсменов-бизнесменов).

За последние годы изменился социальный облик профессионалов. Усилилась их коллективная борьба за более выгодные условия труда, социального и пенсионного обеспечения, за получение большей доли доходов. Это обстоятельство нужно рассматривать, как основную социальную характеристику современных профессионалов. Активизация коллективной борьбы атлетов происходит одновременно и с изменением ее форм: создаются ассоциации спортсменов в различных видах спорта, которые играют роль профсоюзов. Основой современных трудовых отношений в профессиональном спорте становятся коллективные договоры между предпринимателями и ассоциациями игроков.

Эти изменения в социальном облике профессиональных спортсменов, как группы наемной интеллигенции, могут быть объяснены усиливающимися процессами индустриализации и социальной активностью всех групп специалистов-интеллигентов, занятых в наемном производстве. Однако, несмотря на определенные изменения в социальном и экономическом положении профессионалов, они по-прежнему «являются одной из групп американцев, с которой обращаются наиболее несправедливо»*. Положение профессиональных

* — Congressional Record, august 10, 1972.

спортсменов и сегодня остается зависимым, неустойчивым и бесправным, что находит отражение в трудовой практике спортивных корпораций и закреплено в контрактах, конституциях и других документах лиг.

Связь профессионального спорта и политики имеет двусторонний характер. Развитие этих взаимоотношений в 1970-е годы характеризуется новыми явлениями, ранее не имевшими места. Популярность профессиональных спортсменов и некоторых спортивных объединений используется политическими деятелями на всех уровнях для увеличения своей популярности, престижа и т. д. Известные профессиональные атлеты — неперенные участники предвыборных кампаний кандидатов на различные политические посты. Их известность используется и для сбора голосов избирателей, и средств в фонды избирательных кампаний.

Популярность и влияние известных профессиональных спортсменов используется военными ведомствами США для ведения пропагандистских программ, являющихся составной частью агрессивной политики американского милитаризма.

Корпорации профессионального спорта, в свою очередь, используют влияние политических деятелей для проведения в жизнь выгодных экономических мер, для усиления своего положения в отношениях с ассоциациями спортсменов и, наконец, для влияния на законодательные и правительственные органы. Существующая связь профессионального спорта и политики носит самый разнообразный характер и находится в постоянном развитии. Профессиональный спорт в США превращен правящими кругами в орудие буржуазной идеологии, которое используется для ведения пропаганды американского образа жизни, для укрепления их положения.

Проникновение организованной преступности в профессиональный спорт — проблема, которая выходит далеко за рамки спорта. Организованная преступность в США превратилась в особый вид предпринимательства, часть капиталистической экономики. По признанию специалистов, количественные и «качественные» показатели преступности, ее рост в США намного выше, чем в любой другой стране. Связь профессионального спорта и организованной преступности уже перестала быть секретом. В 1972 году крупнейшее исследование проникновения организованной преступности в спорт проводила специальная комиссия палаты представителей американского конгресса. Однако, несмотря на установление факта связи преступников и спортивных организаций в стране, федеральные власти не принимают радикальных мер по предотвращению этого процесса, поражающего коррупцию и преступность, столь широко распространившихся в американском обществе.

Проникновение организованной преступности в профессиональный спорт выражается в легальном или нелегальном финансировании деятельности спортивных организаций, подкупе членов администрации клубов, прямом давлении на их владельцев и т. д. Основу этих взаимоотношений составляет нелегальный тотализатор, который обеспечивает преступникам доход около 4 млрд. долларов. Согласно американских источников, 90% нелегального бизнеса заключения пари приходится на командные виды спорта: футбол, бейсбол, баскетбол, хоккей. Это не случайно, т. к. насыщенный календарь этих видов спорта представляется наиболее удобным для ведения подобных операций. Особенно выделяется футбол, на который приходится около 40% всех пари, заключаемых на спортивные события, на бейсбол — 30%, баскетбол — 25%, на хоккей — 5%. Огромные прибыли, получаемые преступниками от заключения ставок на спортивные события, и деятельность нелегального тотализатора стали предметом пристального правительственного изучения в масштабах всей страны и отдельных штатов в начале 1970-х годов. Сейчас уже речь идет не о запрещении игорной индустрии (такие законы в стране принимались ранее), а о ее трансформации с учетом новой национальной политики поиска дополнительных налоговых резервов. Такие меры не вызывают удивления в момент затянувшегося экономического кризиса в стране и крайне тяжелого финансового положения многих крупных американских городов. Видимо, определенные круги законодателей в конгрессе, члены правительств штатов и муниципалитетов городов видят в этих мерах возможность в какой-то степени поправить свои экономические дела.

Профессиональный спорт превращен организованной преступностью в некую отрасль своего бизнеса. Несмотря на попытки отдельных политических деятелей привлечь внимание к действиям преступников в спорте и положить этому конец, «спортивная мафия» продолжает безнаказанно эксплуатировать профессиональный спорт в своих интересах, увеличивая свое богатство и влияние.

Расовая дискриминация продолжает оставаться одной из центральных проблем профессионального спорта. Подъем организованной борьбы негритянских спортсменов в профессиональном спорте, по признанию американских источников, начинается с середины 1960-х годов. Движение негритянских спортсменов представлено различными организациями и группами, которые, как правило, имеют свои программы и не многие из них решают проблемы негритянских спортсменов в американском спорте в целом. В США насчитывается несколько десятков организаций и групп негритянских спортсменов, включающих профессионалов. Наиболее представи-

тельными являются направления, возглавляемые Х. Эдвардом и Р. Брауном-младшим. Движение негритянских спортсменов рассматривается ими как важное направление в борьбе негритянского населения США за отмену расового неравенства. Их образовательные программы для негритянских спортсменов проводятся по широкой программе и затрагивают политические, социальные и экономические проблемы американского общества.

Многие из групп негритянских спортсменов координируют свою деятельность с гражданскими, религиозными и другими организациями негров. Как известно, негритянские организации в США многочисленны, их ориентации и программы разнообразны. Это не может не оказывать определенного воздействия на деятельность спортивных негритянских организаций, основной характеристикой движения которых является раздробленность, разобщенность, что оказывает решающее влияние на их деятельность и ее результаты.

Дискриминация негров в профессиональном спорте носит не только социальный, но и экономический характер, что документально подтверждено рядом специальных исследований (А. Розенблат, 1966 г., Д. Скалли, 1971 и др.). С дискриминацией при распределении игровых ролей «цветные» спортсмены сталкиваются уже во время набора в профессиональные клубы, где царит атмосфера расового отбора. Поэтому не удивительно, что в профессиональных клубах наблюдается стремление спортсменов к общению в своей этнической среде: негров, латино-американцев, белых.

В настоящее время меняется не только количественное соотношение негритянских и белых спортсменов в профессиональных лигах, но и спортсменов-«звезд». Резко возрастает социальная значимость таких спортсменов в борьбе негритянского населения США за равные права с белыми. Однако, несмотря на существенные изменения в положении негров в профессиональном спорте, происшедшие за последние годы, здесь продолжает существовать дискриминация, которая нередко принимает утонченные, изощренные формы, что свидетельствует о живучести расистских настроений в американском обществе.

Религиозная деятельность профессиональных клубов представляет собой, с одной стороны, одну из форм общественной деятельности, с другой, — часть психологической подготовки спортсменов. Религиозное движение в профессиональном спорте не является влиятельным и многочисленным, однако, как метко отмечает журнал «Ньюсуик», «все время пока будут существовать в спорте «звезды» и зрители, которые платят, чтобы увидеть их, без сомнения будут существовать религиозные дельцы, желающие использовать спорт

для продажи своей веры. Видимо невозможно разделить спорт и религию в Америке»*.

Явление наркомании в профессиональном спорте нужно рассматривать, как часть национальной проблемы США, где растет злоупотребление наркотиками в различных социальных средах и сферах жизни. Сама система организации тренировок и соревнований в профессиональном спорте способствует применению наркотических средств. Действительность показывает, что в профессиональных лигах отсутствует контроль за употреблением наркотиков и допингов. Социальная природа профессионального спорта с широко распространенным тезисом — «победа любой ценой» — является основой для распространения наркомании среди спортсменов. Налицо откровенное насаждение администрациями клубов под видом «лекарств», «витаминов» наркотических средств в ущерб здоровью, духовному и физическому состоянию профессиональных атлетов.

Вторая глава диссертации, «Студенческий (коммерческий) спорт», раскрывает коммерческую сущность современного студенческого спорта. В ней рассматриваются те присущие этому явлению тенденции, которые ставят его на одну ступень с профессиональным спортом и позволяют утверждать, что студенческий спорт (футбол, баскетбол, хоккей) является одной из разновидностей профессионализма. Причем к наиболее прибыльным видам студенческого спорта в стране относят футбол и баскетбол. На спортивном зрительском рынке страны студенческий спорт выступает как экономический конкурент профессиональному спорту.

Резко меняется отношение к профессионализму со стороны студенческих спортивных организаций и учебных заведений. Сегодня уже редко можно услышать откровенные прямые нападки деятелей студенческого спорта на профессионализм. Все больше подтверждений того, что в своей политике НКАА и департаменты спорта университетов и колледжей используют приемы организации и сбыта продукции широко применяемые в профессиональном спорте и других отраслях бизнеса.

Внутренний рынок коммерческого спорта разделен между профессиональным и студенческим спортом на сферы влияния. Это выражается как в географическом отношении, так и в разделении телевизионной аудитории. Развитие отдельных видов спорта рассматривается учебными заведениями, в первую очередь, с точки зрения возможной прибыли. Широко распространенный в США подход к развитию студенческого спорта отражает точка зрения директора по атлетике университета штата Висконсин, Хирша: «Абсолютно нелепо проводить набор спортсменов, чтобы создать от-

* — «Ньюсуик» от 11 января 1972 г.

личную команду в виде спорта, не приносящего прибыль... Я думаю, что мы должны сохранить систему стипендии только в так называемых прибыльных видах спорта. Прибыльные виды спорта оплачивают другие виды спорта, которые являются причиной больших расходов»*.

Существующая система набора, пребывания в студенческих клубах, а также поощрение спортсменов содержат в себе элементы профессионализма. Большинство спортсменов-студентов покупается университетами и колледжами, при этом стипендии играют роль заработной платы. Принципиальное отличие спортсмена-студента от профессионала заключается в том, что первые выступают в командах учебных заведений, обеспечивая им доходы и необходимую популярность, вторые, подписывая контракт — за профессиональные клубы, являясь фактической собственностью их владельцев.

Студенческий спорт — крупный бизнес в американском спорте и, в первую очередь, для учебных заведений. Одновременно с этим, это сложное социальное явление, в основе которого лежат процессы коммерциализации и профессионализации. Современные проблемы и противоречия студенческого спорта тесно связаны с затянувшимся кризисом американского любительского спорта в начале 1970-х годов.

Третья глава диссертации. «Индустрия командных видов спорта», посвящена бейсболу, футболу, баскетболу, хоккею. Такое выделение в общей структуре профессионального спорта командных видов спорта обусловлено историей его развития, структурой и особенностями его рынка, близким по своему характеру положением профессиональных атлетов и их трудовых отношений с предпринимателями, особенностями экономической политики профессиональных лиг и некоторыми другими обстоятельствами.

Индустрия командных видов спорта имеет разграничение на «ведущие» и «малые» лиги. Организационная структура лиг представлена клубами, разбитыми на подгруппы (зоны) по географическому признаку. Административная структура профессиональных лиг имеет деление на исполнительную и законодательную власть. Первая находится в руках так называемых «комиссаров», вторая — в руках советов директоров, членами которых являются владельцы и представители высшей администрации клубов. Деятельность советов директоров лиг основана на работе специальных комитетов, создаваемых для выработки различных сторон своей политики. Деятельность «комиссара» формально носит нейтральный характер и направлена на всестороннее расширение и развитие вверенной ему лиги. Фактически же должность «комиссара» является ширмой, которая используется пред-

* — «Нью-Йорк Таймс» от 15 января 1975 г.

принимателями для создания видимости демократического и нейтрального управления лигой. «Комиссар» назначается и смещается советом директоров лиги и целиком отражает политику владельцев клубов.

В рамках профессиональных клубов и лиг создаются коммерческие и благотворительные организации, которые несут как пропагандистскую, так и экономическую нагрузку. Важной функцией благотворительных фондов является освобождение капиталов спортивных корпораций и отдельных дельцов от налогообложения при сохранении над ними своего контроля. Для этих же целей используются и соревнования с участием профессионалов, доход от которых направляется на те или иные благотворительные цели и не облагается налогом.

Среди коммерческих филиалов лиг можно выделить объединения, занимающиеся посреднической деятельностью по установлению контактов с промышленными корпорациями и продаже им права использовать эмблему лиги и клубов на промышленных товарах. Деятельность таких организаций представляет собою одну из форм дополнительного обогащения предпринимателей в современном профессиональном спорте. К таким филиалам лиг относятся «НХЛ сервис», инк.», «НФЛ пропертиз».

С момента создания индустрии командных видов спорта (конец XIX века) в США существует рынок рабочей силы. Он структурно может быть представлен пирамидой, верхнюю ступень которой составляют ведущие профессиональные лиги, ниже расположены малые профессиональные лигифермы. Основу же для профессионального спорта составляют любительские и студенческие лиги, которые в свою очередь подразделяются по возрастному признаку: детские, юношеские, юниорские и лиги взрослых. Ежегодно ведущие лиги проводят набор спортсменов в свои клубы. Итогом набора спортсменов-любителей является приобретение профессиональными клубами юридического права на заключение контракта с выбранным игроком.

Попадая на рынок рабочей силы и участвуя в наборах в профессиональные клубы, спортсмен сразу же сталкивается с дискриминационными правилами найма, существующими во всех профессиональных лигах. Система набора организована так, что он проходит без непосредственного участия самих спортсменов. В существующих условиях спортсмен вынужден выступать только за тот клуб, который приобретает право на заключение с ним контракта. В противном случае, он лишается возможности выступать в других клубах данной лиги, его имя заносится в «черные» списки и ему приходится искать средства к существованию за пределами профессионального спорта.

Краеугольным камнем политики контроля над спортсменами является «система ограничения», основная цель которой, по мнению руководства лиг, — равномерное распределение спортсменов между клубами. Однако действительность показывает, что «система ограничения» направлена на то, чтобы не позволить спортсменам продавать свои услуги клубу, предлагающему самый высокий гонорар, что на практике приведет к резкому увеличению их заработной платы и банкротству клубов. «Система ограничения» является средством замораживания заработной платы большинства профессиональных спортсменов. «Система ограничения» представляет собою положения уставов и конституций лиг, направленных на ограничение действий спортсменов в период найма и пребывания в клубах. Ее составными частями являются: правила набора спортсменов; правила, запрещающие клубам переманивать спортсменов, имеющих контракт; «стандартный контракт», обязывающий игроков выполнять все законы лиг; компенсационные правила, согласно которым клуб, заключивший контракт со «свободным профессионалом», должен выплатить за него компенсацию владельцам клуба, за который ранее выступал этот спортсмен; «пункт ограничение», который позволяет клубам продлевать срок действия контрактов спортсменов на неограниченный срок, что делает игроков фактической собственностью предпринимателей.

Действие «системы ограничения» настолько эффективно, что ее положения распространяются даже на тех спортсменов любительских и студенческих лиг, которые еще не подписали контракт с профессиональным клубом, но потенциально уже принадлежат к рынку рабочей силы профессионального спорта. «Система ограничения» позволяет предпринимателю контролировать действия спортсмена и в том случае, когда последний отказывается выполнять условия контракта и стремится перейти в другой клуб. «Система ограничения» является основой отношений между предпринимателями и профессионалами во всех командных видах спорта, где она в различной трактовке существует сегодня.

Положение профессиональных атлетов в командных видах спорта в целом идентично. Их интересы представляют ассоциации-профсоюзы, которые существуют во всех ведущих лигах. Отношения между предпринимателями и ассоциациями спортсменов закрепляются в коллективных договорах. Эти документы определяют такие важные моменты, как величину минимальной заработной платы, социального и пенсионного обеспечения, выходного пособия, использование арбитража, оплату периода весенних тренировок, показательных матчей и т. д. Условия коллективного договора имеют

важное значение и для заключения индивидуального контракта профессионала, в частности, для определения величины его заработной платы.

Ассоциации спортсменов объединяют большинство профессиональных игроков и являются ведущей силой в их экономической борьбе. Для реализации на практике своих целей в трудовых отношениях с профессионалами предприниматели используют политику прямого давления на ассоциации игроков, бойкоты переговоров, «черные» списки или просто отказываются вступать в контакты с теми атлетами кто бросает вызов существующим законам лиг.

Четвертая глава диссертации, «Другие отрасли индустрии профессионального спорта», посвящена таким видам спорта, как скачки и бега, автомобильный спорт, гольф, боулинг, теннис, бокс и некоторым другим. Здесь дается характеристика деятельности крупнейших организаций этих отраслей, положению спортсменов, проведения соревнований и др.

Большинство из рассматриваемых в этой главе видов спорта относится к некомандным. Это обстоятельство накладывает особый отпечаток и на деятельность спортивных корпораций и что более важно — на экономическое положение спортсменов. Основными характеристиками которого здесь будет: отсутствие ассоциаций-профсоюзов спортсменов (исключение составляют скачки и бега), коллективной борьбы за лучшие условия труда, социального и пенсионного обеспечения.

В пятой главе, «Тенденции развития коммерческого спорта США», отмечаются наиболее характерные направления развития коммерческого спорта, сформировавшиеся за последние годы и которые будут, по мнению автора, определяющими в ближайшее время. Среди них, по-прежнему, ведущая роль будет принадлежать коммерциализации и профессионализации, которые в США, как свидетельствуют факты, охватывают студенческий, любительский, юношеский и отчасти детский спорт.

✓ Явление коммерциализации организованного спорта США находит выражение в следующих основных явлениях: связи спорта с крупным промышленным капиталом, в создании различных форм поощрения спортсменов, главным образом, финансовых, превращении самих спортивных организаций либо в фирмы и компании по типу промышленных, либо в организации, имеющие ориентацию на крупный бизнес, это выражается в прямом или косвенном владении акциями, ценными бумагами различных промышленных компаний, что гарантирует прибыль и деятельность этих спортивных организаций. Процесс коммерциализации и профессионализации выражается не только в прямом влиянии профессионально-

го спорта на любительский, студенческий и юношеский спорт (вербовка спортсменов, финансирование и пр.), но и в непосредственном влиянии на политику их объединений, на принятие ими отдельных решений, прямо отражающих идеи профессионализма.

Если в своей внутренней политике спортивные организации США принимают решения, выгодные интересам их руководителей, то в международном спорте они наталкиваются на сильное сопротивление. Попытки американских представителей проталкивать в международных спортивных организациях решения, близкие по содержанию к профессионализму, прежде всего объясняются неудачами американских спортсменов на Олимпийских играх 1972 года и стремлением улучшить свои позиции в мировом спорте. Подобная политика приняла достаточно широкий размах и, по-видимому, будет оставаться в ближайшее время одним из основных направлений международной политики спортивных организаций США. Деятельность американских спортивных объединений в международном спорте, особенно их стремление к реформации любительского спорта и олимпийского движения, нужно рассматривать, как организованное, тщательно подготавливаемое наступление профессионализма, как составную часть экспансии профессионального спорта США.

Проблемы современного профессионального спорта, его экономики, трудовых отношений находят отражение в политической борьбе в конгрессе США. В этой связи здесь можно выделить несколько группировок по вопросам профессионального спорта, отражающих расстановку основных сил этой индустрии: предпринимателей, спортсменов и тех законодателей, которые стремятся подчинить профессиональный спорт государственному контролю. Политика этих групп конгрессменов сводится к попыткам принять различные законопроекты по профессиональному спорту, отражающие интересы стоящих за ними сил. В целом представление законопроектов по профессиональному спорту в конгрессе может быть объяснено тремя основными причинами: отсутствием законодательства по профессиональному спорту, что способствует бесконтрольному росту индустрии профессионального спорта и позволяет предпринимателям проводить выгодную для них экономическую политику, беспорядком положением профессиональных атлетов и связями профессионального спорта и организованной преступности.

В 1970-х годах под влиянием американской общественности начинает формироваться новое направление в американском конгрессе, отражающее интересы профессиональных спортсменов. Именно в этот период конгресс стал ареной острых дебатов по вопросам регулирования трудовых отношений в профессиональном спорте. В 1972 году сенатором

С. Эрвином был представлен законопроект о защите конституционных прав профессиональных спортсменов, который нужно расценивать как один из значительных по своей важности билей, касающихся положения этой категории работников наемного труда в США. К последним попыткам изменить зависимое положение профессиональных спортсменов можно отнести представление в конгресс в 1975 году билля о действии закона Шермана к лицам, занятым в бизнесе командных видов спорта, конгрессменом от штата Мэриленд, К. Лонгом. А также законопроект о защите конституционных прав профессиональных атлетов, автором которого является конгрессмен от штата Северная Каролина, Тэйлор.

Особое значение в настоящее время приобретает вопрос об установлении государственного контроля за развитием профессионального спорта. Вмешательство правительства в деятельность монополий профессионального спорта представляет собою одно из направлений политики американского правительства по увеличению своей роли в экономике страны, что, в первую очередь, связано с попытками ее планирования.

В 1970 годах усиливается тенденция к выработке законодательства по профессиональному спорту и подчинению этой индустрии антитрестовскому закону Шермана, что в известной степени будет способствовать ограничению незаконных действий спортивных корпораций в области своей экономики и трудовых отношений с профессиональными спортсменами.

ВЫВОДЫ

1. Профессиональный спорт — сложное социальное явление, развитие которого обусловлено экономическими и политическими изменениями, происходящими в американском обществе. Связь профессионального спорта с капиталистической системой неразрывна, его развитию свойственны противоречия и потрясения, характерные для всего капиталистического общества: неустойчивость экономики, банкротства предприятий, безработица, возрастающая экономическая борьба работников наемного труда, влияние организованной преступности, расовая дискриминация, наркомания и т. д.

2. Профессиональный спорт США тесно связан с политикой. Эта связь осуществляется во внутривнутриполитической жизни и при решении отдельных вопросов внешней политики. Связь, «профессиональный спорт — политика», — двусторонняя, это находит отражение как в действиях правящих кругов США, которые используют популярность профессионального спорта в своих интересах, так и в действиях кор-

пораций профессионального спорта, которые в свою очередь используют влияние отдельных политических деятелей для проведения выгодной экономической политики и контрактных отношений со спортсменами. Тесные связи профессионального спорта и крупного бизнеса, широкое влияние на различные сферы американского общества, лоббизм, прямое давление на государственные учреждения, позволяют спортивным монополиям формировать мнение большинства в законодательных органах в нужном для себя направлении и добиваться принятия выгодных законов.

3: Сложным представляется положение профессиональных спортсменов. Развитие буржуазного государства вносит новые компоненты в трудовые отношения между предпринимателями и профессионалами. Появились новые более тонкие формы их эксплуатации. Отсутствие специальных законов стимулирует спекуляцию спортсменами. 1970-е годы характерны усиливающимися процессами экономической борьбы профессионалов за более выгодные условия труда, что закономерно на фоне всеобщей активизации экономической борьбы различных групп работников наемного труда в США. Экономическая борьба профессиональных спортсменов приносит определенные результаты. В некоторых отраслях они начинают играть заметную роль в определении отдельных вопросов политики спортивных монополий: в частности, в вопросах распределения дохода.

4. Профессиональный спорт — продукт развития современной капиталистической системы, часть буржуазной культуры, поэтому различные стороны этого явления как моральные, так и социально-политические отражают кризис, переживаемый этой системой в современную эпоху. Кризис американского общества в духовной, экономической и других областях оказывает непосредственное влияние на развитие профессионализма. Профессиональный спорт, как социальное явление, остается противоречивым в условиях капиталистического общества: с одной стороны, использование передовых идей в области тренировки, отбора атлетов, организации и сбыта зрелищной продукции и т. д., с другой, — это наглядный пример аморализма, дегуманизации спорта. Откровенное внедрение допингов подчинено неотъемлемым атрибутам представлений профессионалов — жестокости и насилию. Расизм другая характерная черта профессионального спорта в Америке, неразрывно связанная с буржуазным образом жизни. Одновременно с этим, профессиональный спорт является орудием правящих классов США для осуществления экспансионистской политики идеологии империализма, направленной, главным образом, на отвлечение трудящихся масс от классовой борьбы и проблем капиталистической Америки.

Список работ, опубликованных по теме диссертации:

1. Вопросы физического воспитания молодежи США.— «Актуальные вопросы физического воспитания учащейся молодежи». Оренбург, 1975.
2. О современном профессиональном спорте США.— «Теория и практика физической культуры». 1975, № 7.
3. Проблемы профессионального спорта.— «США — экономика, политика, идеология». 1976, № 8.
4. К вопросу о трудовых отношениях в профессиональном спорте США — принято к печати в 1976 г. в Сборник трудов молодых ученых ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта. Ленинград, 1976.

По теме диссертации сделаны сообщения:

1. На кафедре теории и методики физического воспитания ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта, 12 января 1973 г. в Ленинграде.
 2. На кафедре теории и методики физического воспитания ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта, 16 января 1974 г. в Ленинграде.
 3. На научной конференции молодых ученых ГДОИФК им. П. Ф. Лесгафта, 4 июня 1976 г. в Ленинграде.
-