



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Тези доповідей
III Міжнародної студентської наукової конференції
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

Львів -2024

УДК 005.93:796.012.656

**РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ В РОЗВИТКУ
ХОРЕОГРАФІЧНОГО МИСТЕЦТВА**

Соломія ШИПКА

студентка

Науковий керівник – Вікторія ГУЦУЛЯК

кандидат економічних наук, доцент

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Хореографія стрімко розвивається, відкриваючи світові безліч талановитих танцюристів, постановників, колективів і танцювальних студій, які дарують суспільству численні хореографічні шедеври в Україні та за її межами. Однак, як часто буває, на певному етапі цей розвиток може призупинитися. З такою проблемою стикаються у багатьох сферах, колективах і галузях. Особливо це стосується мистецтва, де зараз існує виклик конкуренція. Головним викликом є пошук методів подолання таких періодів стагнації, що найкраще вирішується за допомогою інструментів менеджменту.

Як зазначає А.Б. Козло, у процесі стрімкого розвитку часто настає період спаду через вигорання, перенасиченість та інші чинники [1]. У таких ситуаціях важливо зберегти досягнутий рівень і знайти нові підходи для подальшого розвитку, що дасть змогу підтримувати конкурентоспроможність колективів і студій.

Менеджмент у сфері культури та мистецтв, зокрема в хореографії, є невід'ємною частиною сучасного управління. На початку ХХ століття актуальними стали питання просування продуктів і брендів, що також стосується танцювальних студій, шкіл і колективів. Сучасний ринок вимагає від хореографічних колективів не лише професійного мистецького рівня, але й уміння ефективно управляти та просувати свою діяльність. Недостатня поінформованість споживачів про студії чи колективи суттєво знижує їхню конкурентоспроможність у залученні нових учнів чи учасників.

Менеджмент сприяє розвитку хореографії через стратегічне планування, фінансове управління, маркетинг та інші важливі аспекти. Наталя Терешенко підкреслює, що роль керівника хореографічному мистецтві полягає організації роботи колективу, розробленні стратегій, фінансовому планування, а також управлінні креативним процесом, що охоплює пошук спонсорів, організацію репетицій і виступів, а також просування через соціальні мережі [2]. Важливим аспектом є адміністративний менеджмент, який передбачає ведення звітності й організацію роботи колективу.

Менеджмент у хореографії забезпечує гармонійну співпрацю між творчими та організаційними процесами. Він допомагає досягти фінансової стабільності, якісного просування проєктів та ефективної роботи колективу. В умовах високої конкуренції та швидкоплинних змін у мистецтві наявність компетентного менеджменту стає важливими чинниками успіху для хореографічних колективів.

Список використаних джерел:

1. Козло А. Б. Шлях від успіху до кризи в народно-сценічній хореографії ХХ ст. *Наука майбутнього*: зб. наук. пр. студ., аспір. та мол. вчених. Мукачево : Мукачівський державний університет, 2021. Вип. 2(8). С. 100–108.
2. Терешенко Н. Менеджмент у сфері сучасного хореографічного мистецтва України. *Актуальні питання гуманітарних наук* : міжвуз. зб. наук. пр. мол. вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Дрогобич : Гельветика, 2021. Вип. 42, т. 2. С. 62–66. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/42-2-10>.