



# ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Тези доповідей  
III Міжнародної студентської наукової конференції  
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією  
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

**Львів -2024**

УДК 338.48(477)

## **АНАЛІЗ АКТУАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Максим ЖУРИЛО**

аспірант

*Науковий керівник* – **Василь ТКАЧЕК**

старший викладач

кафедри стрільби та технічних видів спорту

Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського (Україна)

Туризм відіграє важливу роль в економіці України й має значний потенціал; однак різноманітні внутрішні та геополітичні чинники перешкоджають його зростанню. Останні події в Україні безпосередньо вплинули на внутрішній і міжнародний туризм. Політичні потрясіння та й російсько-українська війна негативно вплинули на туристичну привабливість України у світі. Потік іноземних туристів значно зменшився через військову агресію росії. Крім того, інфляція та девальвація гривні протягом 2014 - 2015 років призвели до зниження виїзного туризму, хоча й дали незначний поштовх внутрішньому туризму [6, 9].

За даними Всесвітнього економічного форуму, у 2019 році Україна посіла 78-ме місце серед 140 країн щодо конкурентоспроможності у сфері подорожей і туризму, набравши 3,7 бала з 5, що відображає зниження на 3,2% порівняно з 2018 роком [3, 9].

Повномасштабне вторгнення росії 24 лютого 2022 року завдало шкоди туризму, порушило ринки фінансів, енергії та продуктів харчування й призвело до стрімкого зростання інфляції по всьому світу. У центрі на сході та півдні України туризм повністю зупинився.

Досвід показує, що на сферу туризму значно вплинула російсько-українська війна, яка торкнулася як України, так і міжнародних напрямків. Ці наслідки в основному пояснюються не політичними чинниками, а скоріше зростанням вартості природних ресурсів [5].

Індустрія туризму, яка лише почала набирати оберти після двох років протипандемічних обмежень, зазнала впливу війни ще до 24 лютого. Першим поштовхом стала відмова західних перевізників від рейсів в Україну, а згодом і заборона авіаційних перевезень. [1].

Водночас важливо підкреслити, що сучасний ландшафт туризму характеризують декілька важливих аспектів [2]: існує більший акцент на волонтерстві в управлінні туристичним бізнесом, що призводить до перетворення туристичних напрямів у центри гуманітарних зусиль або волонтерської діяльності; бомбосховища тепер обов'язкові на туристичних маршрутах; треба обмежити відвідування значущих державних і військових об'єктів; пляжні та піші екскурсії є нездійсненними через постійні військові дії та наявність мінних полів.

Важливо, що туристична сфера продовжує працювати навіть у воєнних умовах. Незважаючи на виклики, з якими зіткнулася українська туристична індустрія внаслідок збройної агресії росії, надходження туристичного збору за перші чотири місяці 2022 року досягли 64 млн 611 тис. грн, що становить майже 65 % зростання порівняно з 39 млн 206 тис. грн, зібраними в такий самий термін у 2021 р. Місто Київ разом із чотирма областями входить до п'ятірки найбільших платників туристичного збору [7].

За підрахунками ДАРТ, за перші чотири місяці 2022 року представники туристичної галузі України сплатили на 18 % менше податків, ніж за аналогічний період 2021 року [4].

Перспективи розвитку туризму в Україні після війни передбачають таке[2]:

- збільшити частку туристів можна завдяки досвіду країн, які пережили війну, оскільки в багатьох туристів виникає великий інтерес до місць, які стали пам'ятними маршрутами й повоєнними символічними місцями.

- ушанування певних місць в Україні, таких як Чорнобаївка тощо;

– наповнення фондів для відновлення України та створення конкретних програм і стратегій відновлення [4].

Таким чином, щоб відновити позиції України на післявоєнному ринку міжнародних туристичних послуг, туристичні компанії мають знайти нові способи просування та продажу своїх продуктів і послуг. Один із них полягає у створенні обґрунтованої системи взаємозв'язків для вирішення певних завдань планування. Їх правильна інтеграція забезпечить синергетичні відносини й посилить дії один одного.

### Список використаних джерел:

1. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/07/21/689436/>

2. Корчевська Л. Стан, особливості та перспективи туризму у воєнний та поствоєнний періоди. *Управління розвитком сфери гостинності: регіональний аспект* : матеріали міжнар. наук.-практ. онлайн-конф., м. Чернівці, 5 травня 2022 р. Чернівці : Технодрук, 2022. С. 337–341.

3. МІП: В Україні прийнято Концепцію просування інтересів держави у світі. URL: <http://mip.gov.ua/news/1482.html>.

4. Моца А., Шевчук С., Середа Н. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022.

5. Парфененко Г. Як війна в Україні вплинула на туризм Німеччини та США. URL: <http://surl.li/gtunqa>

6. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм як інструмент публічної дипломатії: нові можливості для посилення зовнішньополітичного впливу України. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2016. Т. 1. С. 127.

7. Турзбір в Україні за перші чотири місяці 2022 року зріс на 65%. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/turzbir-v-ukrayini-za-pershi-chotiri-misyaci-2022-roku-zris-na-65>

9. Шацька З. Я., Акульшин М. І.. Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери туризму в Україні. *Економіка і суспільство*. 2018. С. 699–705.