



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Тези доповідей
III Міжнародної студентської наукової конференції
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

Львів -2024

УДК 338.48-027.63:338.246.8(477)

ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН У ВІДНОВЛЕННІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Юлія КАЛИТОВСЬКА

студентка

Науковий керівник – **Світлана БУГІЛЬ**

канд.екон.наук, доцент

Львівський державний університет природокористування (Україна)

У сучасних умовах туризм в Україні переживає дуже складні часи. Насамперед, українська інфраструктура й природа постійно страждають від російських атак. Крім фактичного знищення та терору з боку РФ, проблема полягає й у самих туристах, адже потік іноземних громадян значно скоротився, тоді як українці часто не мають фінансових і психоемоційних можливостей для регулярних подорожей країною.

Туристична криза – неминучий процес під час ведення воєнних дій у країні. Однак війна зумовлює не тільки стагнацію туристичного сектору, але й відкриває низку можливостей, які можуть докорінно змінити ринок послуг.

Уже сьогодні можна спостерігати певні зміни, адже в Україні значно збільшилася кількість туристів, які приїхали навіть під час війни, щоб на власні очі побачити унікальність української культури та землі. Крім того, якщо раніше іноземці їхали переважно в Київ, то сьогодні значна частина з них подорожують й іншими регіонами України.

Згідно з досвідом інших країн, туризм може стати справжньою опорою післявоєнного відродження України. Міжнародний досвід доводить, що під час війни туризм може не тільки вижити, але й розвинути. Збройний конфлікт в Ізраїлі триває вже понад 70 років, однак це не зупинило міжнародний туризм. І досвід країни у цьому плані є унікальним, адже владі вдалося адаптувати реалії під потреби суспільства. Такі міста, як Єрусалим, Тель-Авів, Назарет, Вифлеєм і Хайфа, а також деякі курорти Мертвого моря – регулярно відвідує велика кількість людей. А до початку пандемії COVID-

19, туристичний сектор в Ізраїлі становив 6,2 % внеску до держбюджету, зокрема завдяки паломницькому, медичному та культурному туризму.

Сьогодні Німеччина належить до найвідоміших на світовому туристичному ринку країн. Однак велику кількість туристів цікавить не тільки краса та культурна спадщина країни, але й історія війни. Так, Німеччина є одним із головних осередків мілітарного туризму в Європі, адже саме Друга світова війна стала одним з найбільших потрясінь для людства за останні століття.

Хорватія, Туреччина і Кіпр мають схожий досвід, адже після завершення військових дій усі вони почали потужні піар-кампанії, що були покликані підняти імідж та впізнаваність країни, а також розповідали про унікальність та переваги туристичного сектору країн. Сьогодні в кожній з цих країн туризм становить значну частку економіки: на Кіпрі – близько 18 %, у Хорватії – близько 15 %, у Туреччині – близько 13 %.

Єгипет одна з найпопулярніших курортних країн у світі, де річний потік туристів становить понад 10 млн осіб, хоча менш як 50 років тому, а саме у 1960–1980 роках тут також відбувались активні бойові дії. Крім цього, у середині 90-х років туристичний сектор Єгипту став ареною боротьби за політичну владу, що зрештою призвело до низки трагічних подій через терористичні атаки. Попри це країна втримала увагу туристів і змогла гарантувати їм безпечне місце посеред небезпеки.

У сьогоднішніх умовах внесок туристичного сектору в національну економіку Єгипту становить близько 12 %. Унікальність цього досвіду в тому, що туристи їдуть у країну не для того, щоб побачити так звану військову спадщину й наслідки воєнних дій, а через унікальне морське узбережжя, історико-культурну спадщину та підводний світ.

Досвід Грузії в чомусь схожий на український, адже саме через війну люди по всьому світу дізналися про цю країну й почали активно цікавитися її історією та самобутністю. При цьому активне залучення іноземних

інвестицій стало одним із найважливіших поштовхів для розвитку туризму в країні.

Активна відбудова знищеної інфраструктури після завершення збройного конфлікту була здійснена також у Боснії і Герцеговині. Іноземцям влаштовували виставки й пам'ятні заходи, облаштовували меморіали та музеї війни.

Україна має безліч можливостей для відновлення туризму: від залучення іноземних інвестицій до розвитку сучасного мілітарного туризму й укріплення унікального культурного іміджу на міжнародній арені. Уже сьогодні величезна кількість країн та окремих організацій і підприємств активно долучаються до відбудови знищених об'єктів та деокупованих міст. Прикладами таких локацій є Буча, Ірпінь і Миколаїв.

Унікальність української культури й незламність українського народу викликають велику зацікавленість серед міжнародної спільноти. І якщо зараз іноземці частіше обирають спостерігати з безпечної відстані, то після завершення бойових дій велика кількість людей прийдуть в Україну, щоб познайомитись особисто.

Список використаних джерел:

1. Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). С.168–180.
2. Бугіль С. Віртуальний туризм як можливість популяризації туризму в Україні в період війни. *Трансформації особистості, суспільства та ринку праці: виклики майбутнього та вплив на освіту* : зб. тез доп. міжнар. наук.-практ. конф. (20–22 вересня 2023 року, Україна, м. Харків). Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2023. С. 145–147.
3. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kyrychenko2.htm.