



ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКОВОЇ ДУМКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ, ГАЛУЗЯХ СПОРТУ, ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

*Тези доповідей
III Міжнародної студентської наукової конференції
(26-27 вересня 2024 року, м. Львів)*

*За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК*

Львів -2024

УДК: 338.46:005.963.2-053.6(477)

РОЛЬ МОЛОДИХ ФАХІВЦІВ У РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ДО БІЗНЕСУ

Соломія КОСТЕЦЬКА

студентка

Науковий керівник – **Вікторія ГУЦУЛЯК**

кандидат економічних наук, доцент

Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)

Сфера послуг в Україні на сьогодні проходить етап активної трансформації, що зумовлено стрімким розвитком цифрових технологій та змінами в ринкових умовах. Ураховуючи динамічні перетворення в галузі, роль молодих фахівців стає все більш значущою. Молодь є рушійним чинником для впровадження інновацій, адаптації до нових викликів і реалізації сучасних бізнес-ідей. Студенти, як частина цього нового покоління, здатні не лише інтегруватися у сферу послуг, але й виступати ініціаторами змін, відкриваючи нові перспективи для молодіжного підприємництва.

Сьогодні ринок праці вимагає від молодих фахівців теоретичних знань і практичних навичок для ефективної участі в бізнес-процесах. З огляду на швидкі темпи технологічних змін молоді спеціалісти, які виростили в умовах цифрової ери, мають перевагу в оволодінні та використанні новітніх технологій для впровадження інновацій у бізнес. За даними дослідження *Forbes* Україна, більше ніж 60 % успішних стартапів в Україні заснували молоді підприємці до 30 років [1]. Це підкреслює їхній високий потенціал у розвитку галузі послуг.

Однією з основних переваг молодих фахівців є їхня здатність швидко адаптуватися до нових умов ринку, що особливо важливо у сфері послуг, яка вимагає постійного оновлення бізнес-моделей та підходів до роботи з клієнтами. Молоді фахівці активно впроваджують технології штучного інтелекту, аналізу великих даних та хмарних сервісів, що дає змогу

оптимізувати процеси управління й підвищити ефективність роботи підприємств. Наприклад, компанії, які інтегрували молодих спеціалістів до своїх команд, відзначають поліпшення в комунікаціях із клієнтами та впровадження нових цифрових рішень, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності бізнесу.

Одним із найефективніших методів залучення студентів до сфери послуг є програми стажувань і практики, які дають нагоду студентам отримати реальний практичний досвід. Водночас компанії отримують доступ до молодих, мотивованих кадрів, готових до навчання й адаптації. Згідно з даними Міністерства освіти і науки України, програми стажувань є одним з основних інструментів подолання кадрового дефіциту в галузі послуг [2].

Стажування дає змогу студентам набути важливих навичок у реальних умовах, розширити коло професійних знайомств і створити основу для подальшого працевлаштування. Важливою перевагою стажувань для студентів є також нагода знайомитися з корпоративною культурою та бізнес-процесами, що сприяє їхньому професійному становленню.

У сучасному бізнес-середовищі важливу роль відіграють так звані м'які навички (*soft skills*), серед яких комунікація, емоційний інтелект і здатність працювати в команді. Дослідження *McKinsey & Company* підтверджує, що роботодавці все частіше звертають увагу на ці навички, які стають вирішальними у сфері послуг [3]. Молоді спеціалісти, які вже на етапі навчання розвивають свої м'які навички, мають значну перевагу на ринку праці. Вони демонструють гнучкість, емоційну зрілість та здатність швидко адаптуватися до змін ринку, що є важливим для компаній, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними.

Стартапи є важливим інструментом для розвитку молодіжного підприємництва у сфері послуг. Платформи, зокрема *YEP Incubator*, допомагають молодим фахівцям запускати власні проекти, що пропонують інноваційні рішення для ринку [4]. Завдяки таким інкубаторам молоді спеціалісти отримують доступ до менторської підтримки, фінансування й

ресурсів, потрібних для реалізації своїх ідей. Ці ініціативи сприяють не лише розвитку студентських стартапів, але й створенню нових робочих місць і розвитку підприємницької культури в Україні.

Активна участь молодих фахівців у сфері послуг є важливим чинником її подальшого розвитку. Програми стажувань, підтримка стартапів і розвиток м'яких навичок створюють міцний фундамент для успішної адаптації галузі до нових викликів ринку. Залучення студентів до бізнес-процесів не лише забезпечує їх практичною підготовкою, але й сприяє розвитку інноваційних ідей, що формують конкурентні переваги для підприємств.

Список використаних джерел:

1. Forbes Україна. Інновації в сфері послуг: як молоді фахівці змінюють ринок. Forbes Україна. 2021. URL: <https://forbes.ua/> (дата звернення: 01.09.2024).
2. Аналіз співпраці бізнесу та освітніх закладів у контексті стажувань студентів. Київ : МОН України, 2020. 15 с.
3. McKinsey & Company. Soft skills як ключовий фактор розвитку у сфері послуг. URL: <https://www.mckinsey.com/uk/> (дата звернення: 03.09.2024).
4. YEP Incubator. Студентські стартапи як рушій розвитку послуг в Україні. URL: <https://www.yepworld.org>