

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Львівський державний університет фізичної культури
ім. Івана Боберського**

Кафедра інформатики та кінезіології

Інформаційні технології прогнозування у менеджменті

ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
підготовки магістрів
спеціальності 242 Туризм
напряму підготовки туризмознавство (за видами)

(Шифр галузі 24)

Львів
2024 рік

Програма з дисципліни " Інформаційні технології прогнозування у менеджменті
" для студентів за спеціальністю 242 "Туризм"

„__” _____, 20__ року _6_ с.

Розробники: Заневський І.П., професор кафедри інформатики та кінезіології

Програма затверджена на засіданні кафедри інформатики та кінезіології

Протокол від. "28" серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри _____ (Заневський І.П.)
(підпис) (прізвище та ініціали)
" _____ " _____ 2024 року

Схвалено радою факультету ФПЗО

Протокол від " _____ " _____ 20__ року № ____

" _____ " _____ 20__ року Декан _____ (Худоба В.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Інформаційні технології прогнозування у менеджменті” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 “Туризм”. Програма розкриває зміст, структуру та обсяг навчальної дисципліни, форми проведення навчальних занять, форми та засоби проведення поточного та підсумкового контролю для студентів 5-го курсу факультету туризму.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теорії і методики застосування комп'ютерних інформаційних систем і технологій прогнозування та маркетингу в сфері діяльності туристичного підприємства, формування у студентів знань, умінь і навичок для самостійної професійної діяльності в сфері туризму.

Міждисциплінарні зв'язки: передують вивченню дисципліни “Інформаційні технології прогнозування у менеджменті” такі дисципліни: “Інформаційні системи і технології в туристичній індустрії”, які вивчаються на 3 році навчання. В подальшому дисципліна „Інформаційні технології прогнозування у менеджменті” пов'язана з наступними дисциплінами, які вивчаються на 5 та 6 роках магістратури: “Економіка туризму”, “Менеджмент та маркетинг в туризмі”, “Логістика туризму”, для роботи з науковими та магістерськими роботами студентів.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. **Змістовий модуль 1.** Комп'ютерні інформаційні системи та технології прогнозування та маркетингу ринку і попиту, туристичних послуг, цін на послуги.
2. **Змістовий модуль 2.** Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання дисципліни: формування освіченої, гармонійно розвиненої особистості, набуття професійних знань, умінь, навичок, які забезпечують теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих спеціалістів в галузі туризму, здатних забезпечити високий рівень якості туристичних послуг, фахівців, здатних до постійного оновлення знань, професійної майстерності, мобільної та швидкої адаптації до змін у соціально-культурній сфері, в системі управління та організації туризму.

1.2. Завдання викладання дисципліни:

- формувати розуміння ролі комп'ютерних інформаційних систем і технологій прогнозування та маркетингу в діяльності туристичного підприємства і підготовки особистості до професійної діяльності, мотиваційно-цінного ставлення до вивчення технологічної сфери;
- ознайомити студентів з найбільш поширеними видами застосовуваних у туристичній індустрії комп'ютерних інформаційних систем і технологій прогнозування та маркетингу, азами застосування спеціалізованих комп'ютерних програм, а також зі специфікою застосування інформаційних технологій в діяльності підприємств сфери туризму;
- сформувати професійні вміння та навички для вирішення завдань застосування комп'ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу у рекреаційно-туристській діяльності;
- позитивно впливати на розвиток творчих здібностей студентів, на їх подальшу професійну орієнтацію.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

- **знати** місце комп'ютерних інформаційних систем і технологій маркетингу у системі діяльності туристської індустрії на рівні туристського підприємства (тур оператора, тур агента); сучасний стан і тенденції розвитку інформаційної сфери туристської діяльності; основи технічних застосувань різноманітних інформаційних технологій; особливості організаційного та програмного забезпечення діяльності туристського підприємства;
- **вміти** застосовувати свої знання в практиці дослідження: туристичних послуг; ринку та попиту; розрахунку цін на послуги; реалізації туристичних послуг; розв'язання задач рекламної діяльності; контролю за маркетинговою діяльністю.
- **володіти** технічними елементами програмного забезпечення інформацією достатніми для користувача ПК.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **90 годин 3 кредити ECTS**.

1. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Комп'ютерні інформаційні системи та технології прогнозування та маркетингу ринку і попиту, туристичних послуг, цін на послуги. Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.

Тема 1. Сутність та характеристика інформаційних систем та технологій прогнозування та маркетингу. Об'єктивна необхідність маркетингових досліджень. Сутність інформаційних систем маркетингу, їхня класифікація та види. Структура автоматизованої інформаційної системи. Особливості створення автоматизованих інформаційних систем маркетингу. Методи реалізації інформаційних систем маркетингу. Характеристика інформаційних систем, прикладних програм для туристичної діяльності, які реалізують складові маркетингу.

Тема 2. Інформаційна система і технології з дослідження ринку і попиту. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження ринку та попиту. Технології оброблення даних щодо аналізу споживачів та конкурентів. Технології прогнозування попиту надання туристичних послуг.

Тема 3. Інформаційна система і технології з дослідження туристичних послуг. Зміст і структура інформаційної системи з дослідження туристичних послуг. Технологія автоматизації планування обсягів туристичних послуг. Технологія аналізу складу та структури туристичних послуг.

Тема 4. Інформаційна система і технології з розрахунку цін на послуги. Зміст і структура інформаційної системи з розрахунку цін на послуги. Технології розрахунку еластичності попиту. Технологія розрахунку оптимальних цін. Технологія оцінки вартості та ефективності екскурсійних турів. Технологія диференціації цін на основі сезонного коливання коефіцієнта завантаження номерного фонду готелю.

Змістовий модуль 2. Комп'ютерні інформаційні системи та технології реалізації туристичних послуг, рекламної та маркетингової діяльності.

Тема 5. Інформаційна система і технології з реалізації туристичних послуг. Зміст і структура інформаційної системи з реалізації туристичних послуг. Технологія прогнозування збільшення обсягів реалізації послуг з урахуванням різних факторів. Технологія прогнозування впливу обсягів закупівлі товарів для номерного фонду на доходи готелю.

Тема 6. Інформаційна система і технології розв'язання задач з рекламної діяльності. Зміст і структура інформаційної системи розв'язання задач з рекламної діяльності. Технологія автоматизації розрахунку витрат на рекламну компанію туристичного підприємства. Технологія прогнозування витрат на рекламу з урахуванням різних факторів.

Тема 7. Інформаційна система і технології з контролю маркетингової діяльності.
Зміст і структура інформаційної системи з контролю маркетингової діяльності. Технологія аналізу маркетингових витрат. Технологія оцінки маркетингової діяльності.

3. Рекомендована література

Основна:

2. Основи менеджменту: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова.– Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021.166 с
3. Менеджмент: підруч. для студ. ден. та заоч. форм навч. першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 „Менеджмент» за освітньою програмою „Менеджмент організацій і адміністрування» / Єлизавета Олександрівна Снітко, Євгенія Євгенівна Завгородня; ДР «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка» – Старобільськ: Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2018. – 281 с.
4. Скопень М.М., Сукач М.К., Будя О.П., Артеменко О.І., Хрущ Л.А. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник / за ред. д.т.н., проф. М.К. Сукача та к.е.н., доц. М.М. Скопеня. – К.: Видавництво Ліра-К, 2018. – 764 с.
5. Моделі та методи сучасної теорії тестів: [навчально-методичний посібник] / Т.В. Лісова. – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2012. —112 с.
6. Вайскопф Дж. Microsoft FrontPage 2000: учебный курс. – СПб: Издательство «Питер», 2000. – 352 с.
7. Волков В. Понятный самоучитель Excel 2010. – СПб.: Питер, 2010. – 256 с.
8. Заневська Л.Г. Застосування інформаційних технологій у рекреаційно-туристській діяльності: Методичний посібник для фахівців фізичного виховання // Спортивна наука України. Науковий вісник Львівського державного університету фізичної культури. – Електронне видання. – Л.: ЛДУФК, 2006. 152 с., іл. – <http://www.nbu.gov.ua/e-journals/SNU/2007-4/Articles/07zlhrt.pdf>
9. Заневський І. П., Заневська Л. Г. Комп'ютерні та інформаційні технології в активній рекреації й спортивно-оздоровчому туризмі : навч. посіб. для магістрів фіз. виховання. / І. П. Заневський, Л. Г. Заневська. – Л. : ЛДУФК, 2010. – 167 с. ISBN 978-966-2328-10-3, 3 276

Додаткова:

1. Гуляєв В.Г. Нові інформаційні технології в туризмі: Учб. посібник. – М.: Пріор, 2005. – 144 с.
2. Дибкова Л.М. Інформатика та комп'ютерна техніка: посібник / Л.М. Дибкова. – К.: Видавничий центр "Академія", 2002. – 320 с.
3. Зорін І.В., Квартальнов В.А. Енциклопедія туризму: Довідник. – М.: Фінанси й статистика, 2001. – 220 с
4. Мединов О. Office 2007. Мультимедійний курс. – СПб.: Питер, 2009. – 176 с.
5. Миронов Ю.Б. Інтернет-технології в туризмі // Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць. Випуск 194: В 5 т. Том II. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – 300 с. – С. 457-464.
6. Фуллер, Лори., Ульрих, Кук., Кен Кауфельд, Джон. Microsoft Office Access 2007 для “чайників”.: Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вильямс”, 2008. – 384 с.: ил.

7. Харвей, Грег: Microsoft Office Excel 2007 для “чайників”.: Пер. с англ. – М.: ООО “И.Д. Вільямс”, 2008. – 336 с. + 8 с. цв. ил.
8. Лучко М.Р., Адамик О.В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 252 с.
9. Інформаційні системи і технології у фінансах : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Олеся Леонтіївна Тоцька. – Луцьк : Східноєвроп. нац.ун-т ім. Лесі Українки, 2014. – 340.
10. Інформаційні системи і технології на підприємстві. Конспект лекцій / Гомонай-Стрижко М. В., Якімцов В.В. – Львів: НЛТУ України, 2014. – 200 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: залік

5. Засоби діагностики успішності навчання.

1. Усне опитування.
2. Перевірка самостійних домашніх робіт.
3. Перевірка звітів про виконання лабораторних робіт.
4. Тестовий контроль.
5. Модульний контроль.
6. Семестровий контроль.

Модульно-рейтингова система оцінки знань передбачає 100 бальну шкалу, тобто 100 балів - це максимальна кількість балів, які студент може отримати за академічну успішність в процесі вивчення предмету за вищевказаний об'єм кредиту.

Оцінка знань студента за семестр враховує оцінки, отримані за всі види проведених занять, за поточне і модульне тестування (наприклад, за виконання практичних, лабораторних занять, і так далі) з урахуванням вагових коефіцієнтів. Опитування (відповідь чи доповнення) – 0-4 бали. Реферат – 0-15 балів. Модульне тестування: максимальна сума балів за модуль – 100.