

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
МІНІСТЕРСТВО МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
УПРАВЛІННЯ МОЛОДІ ТА СПОРТУ  
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ  
ІМЕНІ ІВАНА БОБЕРСЬКОГО  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЗАХІДНОЇ ПАРАНИ (БРАЗИЛІЯ)  
ЛИТОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ СПОРТУ  
ЛЬВІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР ФІЗИЧНОГО ЗДОРОВ'Я  
НАСЕЛЕННЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСІХ»

## ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НАСЕЛЕННЯ



Матеріали XIV Міжнародної  
науково-практичної конференції  
(10–11 травня 2024 року)

За загальною редакцією Любові ЧЕХОВСЬКОЇ

Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського  
2024

## References

1. Cury M. et al. Territories and tourism on the western border of Paraná: a look at Barracão and Foz do Iguaçu. URL: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/5/185.pdf>
2. Rosa S., Anjos F. Competitiveness of nature-based tourist destinations: study in national parks in Brazil. URL: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/191544/188323>

## УДК 334.716

### СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УПРАВЛІННІ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

**Дмитро Петришин, Наталія Павленчик**

*Львівський державний університет фізичної культури  
імені Івана Боберського м. Львів, Україна*

**Актуальність.** Управління туристичними підприємствами може і повинно бути зорієнтоване на сталий розвиток. Ураховуючи, що стратегій сталого розвитку багато, ми б хотіли розділити їх на чотири групи сталості за екологічними, соціальними, культурними та економічними ознаками [3].

**Мета дослідження** – дослідити стратегії розвитку в управлінні туристичним підприємством.

**Результати дослідження.** Проаналізуємо основні стратегії, які варто застосовувати або запроваджувати на туристичних підприємствах відносно цих ознак.

Екологічна сталість:

- зменшення впливу на довкілля завдяки ефективному використанню ресурсів та енергії;
- запровадження програми утилізації відходів і переробки відходів для зменшення екологічного сліду;

- збільшення використання альтернативних джерел енергії, таких як сонячна або вітрова енергія;
- залучення до програм збереження природи й охорони біорізноманіття.

Загалом, екологічна сталість в управлінні туристичними підприємствами не лише сприяє збереженню природних ресурсів та охороні довкілля, а й може стати джерелом конкурентної переваги й позитивного сприйняття споживачами [2].

Соціальна сталість:

- забезпечення сприятливих умов праці для працівників і розвиток їхнього потенціалу завдяки навчанню й розвитку;
- підтримка місцевих спільнот через сприяння їхньому розвитку й залучення до туристичної діяльності;
- створення програм корпоративної соціальної відповідальності, спрямованих на поліпшення якості життя місцевих жителів;

Соціальна сталість в управлінні туристичними підприємствами включає містить забезпечення взаємовигідних відносин між підприємствами, працівниками й місцевими спільнотами, сприяючи створенню сталого й гармонійного середовища для всіх зацікавлених сторін [2].

Культурна сталість:

- заохочення збереження й пропаганди місцевої культури та традицій серед туристів;
- підтримка мистецьких і культурних подій, які відображають дух й ідентичність місцевих спільнот;
- розвиток екскурсійних програм, спрямованих на ознайомлення туристів з історією, культурою й традиціями регіону.

Культурна сталість в управлінні туристичними підприємствами сприяє збереженню й розвитку культурної

спадщини регіону, взаєморозумінню між туристами та місцевими жителями й створює унікальний і цінний туристичний продукт [1].

Економічна сталість:

- удосконалення управління фінансами й оптимізація бізнес-процесів для забезпечення довгострокової прибутковості.
- підтримка місцевих виробників і постачальників, сприяння розвитку місцевої економіки.
- розроблення нових продуктів і послуг, спрямованих на залучення сталої аудиторії та стимулювання туристичного попиту.

**Висновок.** Загалом, економічна сталість в управлінні туристичними підприємствами допомагає забезпечити стійкий розвиток галузі й підтримує загальний економічний добробут регіону [1].

Ці стратегії можуть допомогти туристичним підприємствам підтримувати стале та відповідальне управління, зберігати природні ресурси й сприяти розвитку місцевих спільнот, одночасно забезпечуючи економічну прибутковість.

### **Список використаних джерел**

1. Butler R.W. The evolution of tourism and tourism research. *Journal of Travel Research*. 2016. Vol. 45(2). P. 115126.
2. Dwyer L., Forsyth P., Dwyer W. Economic evaluation of special events: The case of the World Masters Games. *Tourism Management*. 2022. Vol. 31(1). P. 47–57.
3. Ritchie J. R., Crouch G. I. The competitive destination: A sustainable tourism perspective. Cabi, 2019.