

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Орест Горак
аспірант

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)*

Володимир Холявка
кандидат економічних наук, доцент

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)*

Туристична галузь у XXI столітті зазнає кардинальних змін під впливом процесів цифровізації та впровадження інноваційних технологій. Технологічні інновації трансформують усі складники туристичного обслуговування: від формування й реалізації туристичного продукту до післяпродажного сервісу. Дослідження впливу інноваційних технологій на розвиток туризму є актуальним науковим завданням, що зумовлює теоретичну та практичну значущість обраної теми.

Також сучасний розвиток рекреаційно-туристичної сфери характеризується поступовим перетворенням традиційних економічних відносин у віртуальні, що дає змогу здійснювати економічні операції та налагоджувати ділові стосунки в інформаційному просторі. Такі взаємовідносини проявляються у створенні електронного бізнесу, організації та функціонуванні віртуальних підприємств для реалізації послуг [1].

Сучасні інноваційні технології кардинально змінюють формат комунікації між виробником та споживачем туристичних послуг. Інтернет усунув посередників і надав споживачеві доступ до глобальних систем бронювання. Великі дані й штучний інтелект дають змогу персоналізувати туристичний продукт і клієнтський сервіс, а хмарні сервіси оптимізують управління й знижують витрати туристичних компаній. А такі технології, як доповнена реальність створюють нові продукти й враження.

Не є винятком у процесі впровадження інновацій і Україна, яка рік у рік намагається створити найбільш сприятливі умови для розвитку туристичної галузі. Цей процес, зокрема, регулюється законом «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні». В цьому законі вказано, що пріоритетні напрями інноваційної діяльності поділяються на стратегічні й

середньострокові. Стратегічні пріоритетні напрями затверджує Верховна Рада України на період до 10 років, а середньострокові пріоритетні напрями визначаються на період до 5 років і спрямовані на виконання стратегічних пріоритетних напрямів [2].

У таких умовах особливого значення набувають інноваційні технології, які використовують у туристичній сфері, адже вони допомагають прискорити процес упровадження досягнень науки й техніки в практику роботи підприємств туристичної та готельно-ресторанної індустрії, що є надзвичайно важливим.

Однак, попри очевидні переваги, процес упровадження інновацій у туризмі має певні проблеми. Галузь досі має невисокий рівень інноваційності через брак фінансових ресурсів і кваліфікованих кадрів. Проблемою є цифровий розрив між розвиненими країнами та такими, що розвиваються. Подальший прогрес вимагає інтеграції інноваційних технологій у бізнес-моделі, корпоративну культуру й державну політику у сфері туризму.

Не варто забувати і про те, що важливе значення має людський чинник та ставлення до споживачів. Співробітникам компанії завжди варто пам'ятати правило: ставтеся до клієнтів так, як би ви хотіли, щоб вони ставилися до вас. Треба знати потреби споживача й виправдовувати його очікування задоволенням цих потреб, зокрема й емоційних. Споживачеві важливі і фізичні якості продукту, і репутація компанії [3, с. 250].

Як висновок варто зазначити, що інноваційні технології стали критично важливим чинником цифрової трансформації туристичної галузі. Вони дають змогу персоналізувати сервіс, створювати унікальні продукти, оптимізувати бізнес-процеси й підвищувати надійність транзакцій. Туристичні компанії та дестинації, що активно впроваджують інновації, здобудуть лідерство в умовах нерівномірного розвитку технологічної галузі. Подальші дослідження теми мають фокусуватися на механізмах подолання бар'єрів упровадження інновацій та синергії інноваційних технологій із традиційними компонентами туристичного обслуговування.

Список використаних джерел

1. Безуглий, І. В. Напрями використання інформаційних технологій у туризмі. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Vol. 4(1). P. 200–207.
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України №№ 3715-VI від від 08.09.2011 р.
4. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі: навч. посіб. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 373 с.