

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції
(9–10 травня 2024 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2024

МОТИВАЦІЙНІ ЧИННИКИ В КРАЄЗНОВЧО-ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Костянтин Лабарткава
викладач

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)*

Валентина Лабарткава
викладач

*Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського (Україна)*

Краєзнавство і туризм давно стали насущною потребою і нероздільною частиною життя людини. Рано чи пізно людина відчуває потребу відправитись у подорож. Куди саме? Одним із ключових моментів, що дають змогу відповісти на це питання є мотивація подорожі і її вибір.

Мотивація – це спонукання себе та інших до тої чи тої діяльності.

Туристська мотивація – це спонукання людини до задоволення рекреаційних потреб залежно від її індивідуальних, фізіологічних і психологічних особливостей, системи поглядів, цінностей, схильностей тощо.

Будь-яка подорож має у своїй основі мотивацію, яка є одним із важливих чинників ухвалення рішення про подорож і його вибір. Мотивів, якими керується рекреант, багато. Причому в рекреанта завжди присутня гама мотивів, з яких лише деякі є вагомими й можуть впливати на механізм і результат ухвалення рішення. Не всі рекреаційні мотиви можуть бути чітко сформульовані, але їх можна систематизувати.

Вибір тої чи тої краєзнавчо-туристичної діяльності залежить від багатьох чинників. Розглянемо найвагоміші:

Об'єктивні	Соціально-економічні	Демографічні	Соціально-психологічні	Природно-географічні
Місце розташування туристичних ресурсів чи об'єктів туризму	Рівень урбанізації	Вік	Спосіб життя	Стан навколишнього середовища

Туристична реклама й інформація	Транспортні можливості	Стать	Стереотип проведення вільного часу	Місце проживання (місто чи село)
Мода	Рівень культури (професія)	Сімейний стан	Традиції населення	
Склад групи	Освіта	Склад сім'ї		
Сезонність	Соціальне положення	Стан здоров'я		
	Рівень доходу	Вид відпочинку: активний чи пасивний (турбота про здоров'я; освіта; тренування, розвага й спілкування)		
	Менталітет			

Оцінюючи наведені чинники, рекреант ухвалює рішення, яке складається з кількох етапів:

1. Усвідомлення потреби або проблеми (поліпшення здоров'я чи ін.).
2. Пошук інформації (пошук через друзів, родичів, організаторів туризму).
3. Оцінка варіантів.
4. Вибір варіанту.

Список використаних джерел

1. Котова О. В. Теоретичні аспекти спортивно-туристичної діяльності. *Основи спортивного туризму в рекреаційній діяльності*: зб. наук. пр. Харків: ХДАФК, 2016. С. 149–154.
2. Мулик К. В., Мулик В. В. Мотивація школярів та студентів до спортивно-оздоровчих занять з туризму. *Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання та спорту*. 2015. № 7. С. 33–39.
3. Chalii L., Kindrat V. The Place of Sports and Recreation Tourism in Physical Activity of Students of Higher Education Institutions. *Physical Education, Sports and Health Culture in Modern Society*. 2018. № 2(42). P. 91–95.